

《众包》

图书基本信息

书名：《众包》

13位ISBN编号：978711540867X

出版时间：2015-11-1

作者：大卫·艾伦·格里尔

页数：312

译者：肖江波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《众包》

内容概要

众包是组织和整合个体劳动的一种方式，简单来说就是由众包组织者发布一项工作，通过互联网或者计算机软件与个体联系，将工作任务交与个人或者多人协作完成，然后收集工作成果的过程。众包凝聚了群体的智慧，能充分激发隐藏在每个个体中的创造潜力，让优良的人才为你所用。通过众包，你可以和不同领域的专家合作，进行更大规模的工作，搜集到你以前接触不到的信息，让群体为你建言献策。

《众包》围绕“众包”这个热点话题，系统介绍了众赛、众筹、微任务、宏任务和自组织众包这五种众包类型的基本特性、适用条件和操作技巧，从工作声明的撰写到工作任务的发布，再到群体的召集和流程的监控，书中都有详尽的举例说明。同时，作者还选取了大量成功的众包案例加以分析，让读者可以身临其境般地感受到众包的无穷魅力。书中的每一章节均包含了作者丰富的经验与认知，可以说本书是一本系统、全面、实用性强的众包指南。

无论你是大型企业或机构的管理者，还是中小企业家，或者只是个人，只要你对众包感兴趣，想亲身参与其中，本书都将为你提供**的指导，帮你找到特别适合自己的众包模式。

《众包》

作者简介

大卫·艾伦·格里尔 (David Alan Grier) 是一名劳动力、技术、传播和管理领域的作家、教师及咨询师。他目前是乔治华盛顿大学的副教授，主要教授国际科技政策。他曾担任2013年电子电气工程师协会 (Institute of Electrical and Electronic Engineers, IEEE) 计算机学会的主席。

书籍目录

第1部分 了解众包的基本知识	
第1章 群体的力量：众包是什么// 3	
众包是什么// 4	
为什么要众包// 7	
成为一名众包工作者// 10	
成为一名众包组织者// 11	
第2章 众包模式及众包市场// 13	
三个臭皮匠，顶个诸葛亮// 14	
众包市场的运作规则// 18	
第3章 透视群体// 21	
跟随众包工作者的脚步// 22	
众包工作者的经验和教训// 24	
参与维基百科的编撰// 27	
投入亚马逊土耳其机器人市场// 28	
穿上白色的实验服——宇宙动物园// 32	
第4章 加入群体// 34	
决定加入众包// 35	
考虑你的选择// 37	
排队等候宏任务// 39	
加入宏任务众包市场// 41	
保护你的知识产权// 43	
给宏任务报价// 44	
完成宏任务// 47	
第2部分 了解不同的众包模式	
第5章 百里挑一的众赛// 53	
了解众赛的优点// 53	
了解不同种类的众赛// 56	
举办比赛// 57	
提高众赛的质量// 62	
案例分析：企业商标设计// 65	
第6章 积少成多的众筹// 67	
众筹的基本要点// 68	
组织众筹项目// 71	
案例分析：使用众筹建一个操场// 75	
股权众筹// 78	
第7章 化繁为简的宏任务// 85	
了解宏任务的基本知识// 86	
宏任务的好处// 87	
识别宏任务// 88	
准备宏任务// 92	
开始宏任务// 95	
选择一名宏任务工作者// 97	
任务结束// 102	
案例分析：开发一款应用程序// 103	
第8章 一分再分的微任务// 108	
确定能够进行微包的任务// 109	
了解微任务是如何工作的// 110	

土耳其机器人应用实例//	117
第9章 聚集群体的智慧//	126
初步了解自组织群体//	127
你需要群体做什么：信息搜集和决策制定//	128
设计流程//	132
组织预测市场//	136
第3部分 提高众包技巧	
第10章 吸引群体//	143
为你的团队招兵买马//	144
邀请人们参与你的团队//	146
培育社区精神//	147
维持群体的兴趣//	151
教学和训练//	151
第11章 引导群体//	154
准备好基本信息：写好工作声明//	155
撰写说明书//	160
得到反馈//	163
第12章 社交媒体众包//	164
社交媒体众包的优点和局限//	164
用社交媒体组建私人智囊团//	166
简单的社交媒体众包//	168
玩转众包：使用专业的众包工具//	171
社交媒体与社会调查的区别//	176
第13章 选择众包平台//	177
众包平台的优点//	178
找到合适的群体//	182
得到正确的帮助//	184
决定你需要付出多少//	186
阅读合同细则//	187
第14章 管理群体//	193
两种管理技能//	194
选择适合的群体//	195
引导群体完成项目//	196
尊重工作者的权利//	200
注重细节：薪资和账单//	201
激励群体，提高工作质量//	201
认识问题//	203
停止项目//	205
群体攻击：如何面对愤怒的群体//	206
第15章 从工作中学习//	211
坚持持续改进循环//	212
在众包中使用持续改进循环模式//	214
处理意想不到的状况//	218
试点运行，降低风险//	221
举办众筹活动//	223
第4部分 获取众包的最大价值	
第16章 聚合微任务，开启工作流//	227
识别并行和串行微任务的不同//	228
减少错误//	232

案例分析：土耳其机器人的工作流设计与决策制定//	234
冲击金牌：工作流的优点//	238
第17章 群体通讯社：使用群体搜集信息和新闻//	240
为什么使用群体报道//	241
整理80亿个故事//	241
使用Ushahidi搜集地理信息//	243
取其优点，避免群体报道的缺陷//	248
第18章 开始创新//	253
了解创新型众包的形式//	254
微洞察：创新的层次//	256
创新型众包的准备工作//	258
合适的，才是最好的//	263
共创：生产新产品，提供新服务//	268
案例分析：创新思维重建企业//	270
第19章 组织准备//	273
找到流程中的众包环节//	274
规划未来//	275
试点测验//	276
承诺//	277
清楚限度//	278
未雨绸缪//	279
第5部分 关于众包，你必须了解的一些事	
第20章 众包在未来：10个众包网站//	283
了解众包的状况：Crowdsourcing.org//	284
阅读早间新闻：Daily Crowdsourcse//	284
众包的欧洲模式：Crowdsourcingblog.de//	285
举办会议：CrowdConf和Crowdopolis//	286
追求股权众筹：Crowdcube和Indigogo//	286
监控全球众包群体的增长：Clickworker和TrabajoFreelance//	287
扩大众赛的范围：Kaggle//	288
促进创新：AHHHA和Innovation Exchange//	288
建立新的微任务平台：MobileWorks和Tagasauris//	289
会议室里的宏任务：10EQS//	290
第21章 众包的10条经验//	291
一步一个脚印//	291
依葫芦画瓢//	292
关注众包的市场价格//	293
与群体交谈//	293
倾听群体的声音//	294
使用社交媒体//	294
公开工作成果//	295
让群体参与决策//	295
同一份工作，两种方法//	296
给群体一个礼物//	296
第22章 10个成功的众包案例//	297
设计音乐节T恤衫//	297
开发Smith & Kraus's移动应用//	298
与边沁先生共度美好时光//	299
奈飞公司：一种新的推荐电影的方法//	300

建立一个国家宝藏// 300
铁三角公司：举办一场视频比赛// 301
《今日美国》：掌上报纸// 301
Foldit：分析病毒小能手// 302
玛格南图片社：描述照片// 302
朱丽斯金属咖啡豆：依靠群体的支持// 303
第23章 9个众包误区// 304
众包是一件简单的事// 304
从不检查群体的工作// 305
不了解员工的身份// 306
没有提前做试验// 307
众包是万能的// 308
损害了个人声誉// 309
隐藏在群体中// 310
假设所有群体都明白你的想法// 311
过于依赖众包市场// 312

《众包》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com