

《产品设计开发（第2版）》

图书基本信息

书名：《产品设计开发（第2版）》

13位ISBN编号：9787502787895

出版时间：2014-2-15

作者：金涛,闫成新,孙峰

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《产品设计开发（第2版）》

内容概要

本书基于产品设计开发的基础理论，力求从实际需求出发，通过对实际问题和各案例的剖析，对产品设计开发流程进行改进与优化，使其更符合21世纪企业竞争的需要，且便于个人和企业的操作使用。

《产品设计开发（第2版）》

作者简介

金涛

1980-，业于山东大学，攻读东南大学设计学院博士学位。

在中国石油大学（华东）任讲师，主持和参与10多项大型产品设计、人机交互界面和3D动画仿真的课题，游泳比赛/训练自动计时产品系统已用水立方游泳馆，中央台、凤凰台和山东台等做过专访。多次在全国工业设计大赛中获奖，连续多年获得校级优秀指导教师称号。

书籍目录

第1章 绪论

1.1 产品设计与产品

1.1.1 产品与商品

1.1.2 产品设计概念

1.2 产品设计与企业

1.2.1 产品设计与企业产品生产的关系

1.2.2 企业理念与产品设计的结合

1.3 产品设计开发概念、基本内容和流程

1.3.1 产品设计开发概念和基本内容

1.3.2 产品设计开发的不同类型

1.3.3 产品设计开发程序

1.4 产品设计开发的目的及意义

1.4.1 产品设计开发的目的

1.4.2 产品设计开发的意义

本章小结

本章习题

第2章 产品创新方法

2.1 产品创新类型

2.1.1 改良型产品设计

2.1.2 创新型产品设计

2.1.3 创新类型细分

2.1.4 成功经验和失败教训

2.2 创造性思维

2.2.1 创造性思维的两种类型

2.2.2 创造性思维的特征

2.3 创新方法

2.3.1 头脑风暴法

2.3.2 希望点列举法

2.3.3 缺点列举法

2.3.4 仿生法

2.3.5 奥斯本检查提问法

2.3.6 类比法

2.3.7 “635”法

2.3.8 逆向思维方法

2.3.9 焦点法

2.3.10 偶然性联想法

本章小结

本章习题

第3章 产品设计开发原理

3.1 产品设计开发的特点及要求

3.1.1 产品设计开发的特点

3.1.2 产品设计开发的要求

3.2 产品设计开发的原则

3.2.1 系统性原则

3.2.2 并行性原则

3.2.3 经济性原则

3.3 产品设计开发决策过程

3.3.1 准确分析市场

3.3.2 正确引用技术手段

3.3.3 认准未来效益

本章小结

本章习题

第4章 产品设计开发程序——调研分析阶段

4.1 接受设计任务，确定设计内容

4.2 制定设计计划

4.2.1 必要性

4.2.2 分类

4.2.3 制定可行性报告书

4.2.4 制定项目计划表

4.3 市场调研

4.3.1 收集资料

4.3.2 调查内容

4.3.3 调查方法

4.3.4 调查步骤

4.3.5 市场调查分析

4.4 产品设计定位

4.4.1 设计定位概念

4.4.2 设计定位的必要性及作用

4.4.3 设计定位方法与步骤

4.5 市场调查案例

本章小结

本章习题

第5章 产品设计开发程序——产品设计阶段

5.1 设计构思

5.2 设计草图

5.2.1 设计草图的种类

5.2.2 草图的表现技巧及方法

5.2.3 确定深入设计方案

5.3 工学分析

5.3.1 人机工程分析

5.3.2 结构设计分析

5.3.3 加工工艺分析

5.4 方案初审

5.4.1 评估原则

5.4.2 评估方法

5.4.3 结果反馈

5.5 方案优化

5.6 色彩设计

5.6.1 产品的色彩感情

5.6.2 色彩在产品中的应用

5.6.3 产品的配色法

5.7 制作数字模型与产品效果图

5.7.1 计算机数字模型制作

5.7.2 效果图制作

本章小结

本章习题

第6章 产品设计开发程序——生产准备阶段

6.1 绘制工程图

6.2 模型(样机)制作

6.2.1 模型制作的意义

6.2.2 传统模型制作

6.2.3 CAD模型和快速成型技术

6.2.4 模型制作实例

6.3 设计评判

6.3.1 设计评判定义

6.3.2 设计评判意义

6.3.3 设计评判分类

6.3.4 设计评判特点

6.3.5 设计评判标准

6.3.6 设计评判方法

6.4 试产及推广

6.4.1 产品测试

6.4.2 模具开发

6.4.3 产品的生产及销售

本章小结

本章习题

第7章 产品设计开发案例

7.1 指纹锁设计流程

7.1.1 产品设计开发调研阶段

7.1.2 产品设计开发设计阶段

7.1.3 产品设计开发生产阶段

7.2 分酒装置设计流程

7.2.1 产品设计开发调研阶段

7.2.2 产品设计开发设计阶段

7.3 组合式移动救援平台设计

7.3.1 产品设计调研

7.3.2 产品设计阶段

本章小结

本章习题

参考文献

《产品设计开发（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com