

《共享经济》

图书基本信息

《共享经济》

内容概要

《共享经济》

书籍目录

精彩短评

- 1、成为电商学生后读的第一本专业读物。
- 2、立意好，分享过剩产能是时代新话题。但读完还是没有明白它的运作，论证太少了
- 3、有的地方翻译的有点儿拗口，读起来费劲。前2/3都很不错。后面读起来有些乏味。她的理论希望能逐步的在国内实践下去。
- 4、美国zipcar,中国共享自行车。。提到的很多共享平台，大陆都垮了：（
- 5、感觉作者不如写个自传。但是里面关于互联网走入大数据时代，资源共享这个理论，还是值得去扩展阅读的。
- 6、讨论过剩时代怎么办的一本书。
- 7、FD读书会
- 8、我们现在所做的一切都会对我们的未来形成深刻而持续的影响。依靠分享、开放和连接而发展起来的共享经济会逐渐繁荣。
- 9、虽然是一本快销读物，但就共享经济领域来说，这本书应该有较高的地位。
- 10、作者阐述了一种新的商业运作模式，开发社会上冗余的资源，链接免费的劳动力、智力，印证了那句话，未来是平台的世界，精英凭借平台发力
- 11、作者作为一个被踢出局的创业者，主观性稍微强了一点，环保和气候变化等内容也乱入，但是对人人共享平台发展的阶段划分和成功要素分析，还是有点意思的。
- 12、很棒的思维模式，顺应了时代的潮流很有意思的一本书。
- 13、速读听书
- 14、共享经济很好的书，但是干货不多，且不得不感慨一下，中文版太晚了，要是能早接触这个理念很有可能能做相关的创业。目前共享经济已经不好创业了。
- 15、过剩产能+互联网平台+个人信用体系，共享经济是未来的趋势
- 16、发现过剩产能、创建智能平台、鼓励人人参与
- 17、共享经济提供了一种新的思维方式，通过过剩资源的再利用，替代了传统的生产力。因为过剩，所以变得便宜；因为过剩，不需要再生产，所以环保；因为过剩，所以“顾客就是上帝”开始变成了“顾客也是服务者”，顾客也提供服务。这就是共享的力量
- 18、写得还是有点浅啊，只有几条空洞的共享经济原则，理论层面的论证完全不够。
- 19、共享经济最重要的理念：“使用而非占有”
- 20、共享经济
- 21、共享经济，人人来这个世界来分一羹，
- 22、过剩产能+打造平台+人人参与。从一个拯救资本主义与地球环境的角度来阐述共享经济的共性，举了无数的例子，很多的成果与没有想到的问题遇到中国国情就没有着落(垄断，政府监管，文化观念)，有一种谈谈的美国人的天真，对人人共享模式的有点过的自信。但作者对人类命运的悲瞻而悯怀值得称赞
- 23、结合现有应用，进行理论阐述，介绍了“共享经济”的概念，其内涵和很多概念还是具有较高的交集，比如有偿分享。整本书理论内容多于实践，大背景也是在美国。即便是在这样高度自由的市场体系下，制度和政策还是存在很多不利于“共享经济”的发展。读完最大的感受是呼吁和解释这种新的体系的优点。最好吐槽一下，翻译的真是让我看的很费劲。
- 24、讲的人尽皆知的东西，干货少，碼的案例
- 25、老外写书故事和细节很多，干货要自己找。看完了感觉观点并不明确。
- 26、世界在变，思想也该变了。更加开放的模式，总是适应未来的。还要看自身怎么能搭上共享经济这艘大船。
- 27、可是人性是拥有而不是分享啊
- 28、平台，人人参与
- 29、产能过剩+共享平台+人人参与=共享经济
- 30、10/60
- 31、介绍共享经济模式，书是好书，政府的监管与干预这一块有点空白。
- 32、结结实实的商业图书，书中很多专业术语，看完对优步阿里巴巴等公司有了更深入的认识

《共享经济》

33、这个时代让每个人都有了无限的可能性。

书里讲到的环境问题，再次提醒了环境问题的重要性，这是人类存亡的问题。

34、听读

35、废话连篇，全是幻想。

36、共享经济鼻祖，共享汽车Zipcar创始人。结合创业过程，写的几条共享经济原则，如辨识过剩产能，建造共享平台，推动群体合作。介绍了一些世界上其他国家的案例，如维基百科，GPS，Uber等。最后回归人文与环保。80%的精华在前面的20%。

37、听书

38、全新的思维，未来发展方向

39、共享使人们受益颇丰，文中阐述共享经济的三个原则，发现过剩产能，建立共享平台，实现人人参与，所有的新的共享经济模式都可以归纳为这三个方面！

40、找到过剩资源，或过剩需求，整合资源，构建平台，制定标准保证大量扩张，降低边际成本，任性发展。

41、没有想象中的好，理念不错，开头也写得还行，让初接触者产生一定的思考，后面的就不太好，看不下去。。。

42、《共享经济》。将个人拥有的过剩资源分享给其他人使用，并获得某种意义上的收益，就是共享经济。从纯粹的消费者变成消费商，开放资产、数据、头脑，打造富足经济是未来趋势。我们要敢于做一个会分享的个人、创业者、规则改变者，创造一个我们想要的世界。（这本书和我们正在推广的1.5消费商完整契合，感兴趣的我们可以一起在探讨）

43、看看

44、把共享经济解释的比较透彻，但是也指出了里面存在的问题。个人感觉作者对人人共享模式过于乐观。

45、这个算是共享经济的入门教材了，作者就是名震江湖的zipcar创始人。

46、整本书的框架比内容更精彩。Robin Chase作为共享经济的鼻祖并没有盲目地赞颂这一模式，除了对理论基础的体系化思考以外，她对于共享经济的挑战其实着墨更多，比如政府监管、权力失衡、共享平台财富分配不均等等，而对地球环境的担忧和责任感更让人印象深刻，欣赏这样的人文关怀

47、对共享经济的本质，产生到每个阶段进行了分析，很有价值

48、听的。互联网时代的商业模式。平台为个人信用背书，分割-整合-开放。

49、罗里吧嗦

1、1.一切价值正在按照互联网的架构重组科技的进步导致社会变革：感谢互联网，智能手机手机与GPS定位，建立在此之上的共享经济正在全方位入侵人们的生活，也必将对所有人的生活产生重大影响：今天你可以通过Airbnb租赁到私人运营廉价而优质的住房；通过Uber随时随地呼叫到一辆出租车；通过JustPark随时租赁到伦敦市内的私人停车位；但是远不只这些，世界各地的人们正在以极大的热情共享他们所能共享从而赚取利润的一切：住房，交通工具，储存空间，停车位，二手衣服，电脑运算能力，自己的技能与时间，剩余资金，甚至宠物。在我看来，共享经济的严格定义应该是将个人未经充分使用的资源放到互联网上，对一个有共同需求的社群开放供给，让社群的人们由于对资源所有权的需求降低而产生的租赁价值。由于信息传递成本的降低与速度的增快，以前完全被冻结的个人资源（比如私人汽车平均每天有23小时不被使用）可以通过信息在网络上的传递而替所有者产生额外收入，替租用者节省金钱。传统的基于传统产业链的价值体系正在被迅速打破，重组，变成点对点的基于互联网的形式，而价值的重构带来的则是对于产业的颠覆式创新的机会，无数商机在其中涌现，未来是属于拥抱共享经济的人们的。2.共享，以资本主义的方式在以前，“共享”意味着拥有者失去同时众人得到，意味着分享者道德上崇高，意味着为集体为他人牺牲自己的财产，甚至意味着一种共有的共产主义理想；而在今天“共享经济”的语境中，“共享经济”却是意味着利润，意味着双赢，意味着市场经济中的利益最大化，甚至意味着新时代下的资本主义。用让个人赚取利润最大化的方式授权于个人，让人们能够将他们的资源变成生产资料，从而让自己变成微型资本家，这不得不说是意义的一种完全颠覆。而这种颠覆对于社会总体效益的提高却是极为有益。3.消费者与生产者的行为变化，或者我们该怎样在互联网时代生存一组数据：2013年美国有20% - 33%的劳动人口已经变成了独立工作者。Generation Y,或者“轻资产一代”正在登上舞台，这一代人的价值体系与之前的一代有着天壤之别：他们善于利用各种虚拟工具与社交网络，他们重视物品使用权但不再视拥有为必须，他们可以租车，租房，租洗衣机，租电视...只要租赁价格够低。而真正对互联网时代的人们重要的东西大多都存在于手中的智能手机上，社群中，在社会价值中。他们甚至可以不考虑拥有一份正式工作，至于工作稳定性？可以一边当Uber司机，一边当Airbnb房东，一边在TaskRabbit上完成各种各样的任务也可以生存，来源广所以稳定，甚至赚的更多；职业发展与个人满足感？除了金钱，在与人们大量交往中，他们不断的积累着网络中的口碑与扩大社交网络，这在传统工作中几乎不可能，而同时他们拥有了自己定义工作的自由。时代仿佛已经到了这样一个节点：依靠网络与共享经济，人们可以变成微型资本家，变成新一代的产销合一者，依靠社群很好的活下去。在这类人壮大地社会里，共享，将会变成一种生存必须而不再只是意味着压榨物品的使用价值产生利润与资源配置最优化，而是意味着与陌生人的社交需求，意味着填补每个人心中存在着的认识他人的冲动。而这点恰恰在最成功的共享经济企业比如Airbnb与Uber的案例中得到证实，他们对比传统酒店与的士服务的一大优势在于本来陌生的人们之间产生的连接与交往，从此产生的良好的用户体验。总而言之，人们的消费观念与生产观念正在发生翻天覆地的变化，其根底在于人们的生存模式开始发生变化，而这种互联网式的生存模式变化，将会深刻地影响到共享经济未来。4.共享经济的近未来综上所述，共享经济即是一种资源配置最优化的新型解决方法，又正在逐渐变成一种互联网式的生活方式。个人判断，在短期内会对于诸多产业产生非常大的冲击，但是其应用场景多存在于高价值但低使用频次的大宗物品比如交通工具，住房之中；或者会是一种社会化的服务业，比如个人时间，服务，资本的交易；但是若从长远判断，其对社会的冲击将更多在于社会观念以及人们的行为上，在于一种全新的“生活方式”成为可能。特别是互联网一代真正成为社会主流时。

2、开发过剩产能+共享平台+人人参与，三个要素构成共享经济；按照这个逻辑，可以共享的资源非常多：资源（衣-Taobao/食-？/住-airbnb/行-uber），其它资源（时间-跑腿服务；数据-整合共享；技能-技能交换等等）；1，对于个人而言：马克思曾经设想的共产主义生活是“上午打猎，下午捕鱼，傍晚从事畜牧，晚饭后从事批判”，未来的经济应该是发挥“个人”的作用，减少对组织的粘性，真正解放劳动力，指数级的学习方式，以及创新能力。2，对于公司而言：问题----痛点----实验----上线，让更多人参与到建设中去。共享经济，也同样打破“我拥有”，更像是向共产主义推进一步，称为“我创造”，进一步思考就是，衣食住行这些其实都可以用一种更有创造性的方式，使资源最大化。

3、目前正在兴起的以互联网信息技术为基础的分享经济，呈现出百花齐放、多种模式并存的新格局。有偿分享模式。有偿分享是目前发展最快也较为普遍的一种模式。该模式是将自己剩余或暂时

不用的物品，通过收取租金有偿让渡给别人分享。目前发展最成功的空中食宿就属于典型的有偿分享模式。其业务模式十分清晰：有闲置房间的家庭在网站上发布自家的空房信息，不想找酒店入住的租客通过上网查找住宿信息，一旦租赁双方达成一致，租客就可以进行在线付费和实地入住。这种新商业模式所提供的私家闲置房间要比酒店更便宜，更具有生活气息。目前网站上不仅有人发布常住的房间，更有人将别墅、村庄、城堡、树屋等发布到网站上。

对等分享模式。该模式是双方通过互相交换使用财产，不向对方支付报酬而形成的分享经济。比如目前国内所推动的城乡儿童手拉手体验成长快乐活动，就是一种典型的对等分享模式。城乡儿童互换生活环境的手拉手活动，最近几年已经成为许多学校教育的重要内容，也有许多民间公益机构和商业教育机构，专门进行这种模式的运转和管理。点对点分享不仅仅是双方对等交换各自的物品和环境，还有双方情感和文化价值的体验式交互。这种类似中国乡村传统的走亲戚模式是有偿分享模式所不能替代的。

劳务分享模式。在现实社会中，有大量碎片化、闲置与没有充分利用的劳务资源。在现代分享经济中，人们不仅可以出售自己多余的产品，还可以出售自己的时间，比如承接遛狗、取回干洗衣物或组装家具以及养老服务等杂活，这种以出售多余劳务为内容的分享经济被称为劳务分享经济。在美国有一家创业公司，凭借1小时送货上门服务的业务，在短短两年半时间内估值一路飙升，在硅谷脱颖而出，并登上2014年度福布斯潜力企业榜榜首。该公司就是充分利用自由职业者的时间，通过互联网技术充分利用分散在社区中的自由职业者，实现一小时送达的承诺。参与这些配送的自由职业者，既是这种配送服务的对象，也会根据自己机动时间成为配送服务者。可以说，享受一小时送达服务是居住在特定社区内的人对各自剩余的时间和劳务分享的服务。

众筹分享模式。众筹即大众筹资或群众筹资。该词是舶来品，但这个形式在中国自古有之。中国古代的庙宇和乡村祠堂建设，大部分采用的就是这种方式。现代众筹是指用互联网平台进行资金筹集。同样，现代众筹筹资目标也包含了分享投资对象，不纯粹是为了筹集资金。目前，众筹分享主要集中在电影视频、音乐和出版、文化创意、房地产等项目。如，杭州盈开投资合伙人蔡华，要开办一个茶楼，他通过微信朋友圈在48小时内完成了123万元众筹。这种基于互联网思维以众筹方式建立起来的茶楼或者咖啡馆在杭州、北京、深圳等创业氛围浓厚的城市开始风靡起来。

互联网时代的分享经济与传统分享经济之间有什么区别？目前正在世界范围内兴起的分享经济，是互联网技术加生态文明催化下的新经济业态。互联网时代的分享经济与传统分享经济，虽然其目标都是实现社会资源和福利共同分享，但它们之间有很大差别。

一是催发分享经济的动力不同。传统分享经济兴起的动力是社会财富在企业内部与社会制度框架下存在的不公平，而现代分享经济兴起的动力是互联网技术和人类面临的能源环境危机压力，它为社会分享自己闲置或暂时不用的物品提供了交换分享的可能。

二是分享内容不同。传统的分享经济的分享对象是企业利润和社会财富，而现代分享经济分享的是个人和家庭闲置的剩余物品。

三是运行模式不同。传统分享经济是通过制度创新来实现的，制度是维系分享经济的关键所在；而现代兴起的分享经济是一场民间自发形成的新经济业态革命，是一种全新的市场交换经济。

四是最终形成结果不同。传统的分享经济追求的是一种能够实现公平分享财富的理想制度；而现代分享经济则衍生出分享的消费方式和商业模式，是一种使物尽其用，更加节约能耗、节约社会资源的新经济形态。现代分享经济预示着一个新时代的到来，这就是十八大提出的生态文明。正是从这个意义上，我们把正在兴起的分享经济，定义为互联网+生态文明的新业态经济。

分享经济不同模式背后有什么由来？作为对传统经济业态形成巨大冲击力的分享经济，是一种全新的业态，但就分享经济这个范畴而言，最早研究分享经济的渊源，可追溯到20世纪80年代美国经济学家威茨曼撰写的《分享经济》一书。20世纪70年代，资本主义经济出现“滞胀”，即通货膨胀和失业并存的状况。美国麻省理工学院经济学教授马丁·威茨曼于1984年出版了《分享经济》一书，认为产生“滞胀”的原因在于资本主义制度中现存工资结构的不合理，提出了采用分享制度代替工资制度的主张。威茨曼所说的分享制度，指的是在资本家和工人就工资问题所进行的谈判中，确定的不是具体工资的数额，而是分享比率，也就是在企业未来的收益中，多少份额归资本家所有，多少归工人所有。20世纪80年代末，1977年诺贝尔经济学奖得主詹姆斯·米德发展了分享经济学，他提出了通过职工持股的途径使工人参与到企业收入分享中。

根源于解决现实经济中工资与资本对立矛盾的分享经济学，在第二次世界大战后的现实中，形成了两种不同的分享经济模式。一种是欧美的通过股权制度形成让工人参与企业收入分配的分享经济模式。即使在当今的美国也有约15%的公司采用“利润分享”的雇员报酬计划。另一种是日本式的通过企业文化和管理制度的途径，让员工参与企业管理的分享经济模式。在特定文化与历史背景下，二战后迅猛发展的日本经济具有了自己独特的分享经济。日本与欧美股权模式不同，除了能分享公司的利润，得到较高

的薪酬和福利外，公司员工还能极大地参与公司的治理，并能参与公司长期发展，这就形成了以企业为家、为企业奉献一生的企业文化。（作者分别为国家行政学院经济学教研部教授、博士生）

4、读了这本书才知道共享经济已经火了一次又一次，简单来说共享经济就是将闲置的资源共享给别人，提高资源利用率，并从中获得回报。例如滴答拼车、优步顺风车、神州租车等，其理念在于共同拥有而不占有，最大化的利用资源，从而创造更多的社会价值。罗宾·蔡斯通过自身的创业经历和所思所想，为我们提炼出了共享经济的三个理论基础：过剩产能+共享平台+人人参与。下面由此来展开~正文：一、过剩产能的巨大价值如果以一种全新的视角来观察，你会发现过剩产能无处不在。比如旧书、旧衣服、PSP、玩具、家具和各类装饰品、开放的数据、个人才能等。它可能是有形的、暂时的、虚拟的，也可能是与流程、网络或经验相关的。这些过剩产能在过去可能造成了资源浪费，但在共享世界，它孕育着无限可能。过剩产能是人人共享平台向外界提供产品或服务的关键。从原有的事物中去挖掘新的价值，将其重新利用，这就是过剩产能的重要价值所在。面临资本匮乏的企业家、渴求更高投资回报率的公司和政府机构，可以通过某种方式，一定程度的开放重新利用原有投资。事实证明，利用过剩产能的成本总是比购买新的原材料要低得很多，并且执行只需花费少量时间，因为我们无需再寻找、发现、扩充或是投入大量的资源。二、共享平台的重要意义过剩产能是一种诱人的低成本原料，它使得搭建平台也变更得更有意义。平台能够设定标准并简化参与流程，做到个人能力做不到的事情，让分享也变得更简单。平台存在的意义就是通过联合他人释放出隐藏在过剩产能中的价值：资金、时间、专业知识以及创造力等。利用过剩产能是一种基础的合作性行为，而这就是分享。共享平台利用过剩产能的三种方式：（1）分割。典型例子是Zipcar（罗宾·蔡斯所创建的以“汽车共享”为理念的网上租车公司）。它是将人们重要的一次性选择，即传统的买车或者以天为单位租车的模式，变成了半个小时的租车体验，人们可以任选租车时间，只需支付对等的费用即可。也就是说，人们可以将之前拥有的资产，分割成更小的部分，从而与用户真正想要消费的方式和需求匹配，从而实现共享经济的模式。（2）整合。典型例子是Airbnb（提供各式各样短租服务，类似民宿）。将世界各地的个人拥有的部分房屋连接起来，你只需要登录平台，便可以预约租赁你想去的地方的心仪房屋。平台整合了这些房屋，用户可以用比以前更便捷、更低廉的方式来获得更多价值。而拥有房屋的人也可以通过出租自己的部分房屋而获利。（3）开放过剩产能。例如谷歌地图、MySQL数据库平台、和其他自由和开放源码软件那样挖掘过剩产能，创造大量新价值。三、人人参与的强大力量每个人都有着不同的兴趣爱好和擅长的领域，平台可以利用人的特性，通过组织和资源分配，让其专注于自己能力最强的那个方面，从而多样化的赢得胜利。创新不仅来源于一个平台上出现的众多想法，同时也来源于这些想法的多样性。多样化能让人人共享公司以更低的成本参与到定制化、本地化和专业化的进程中去，而没有大众支持的公司要实现这一切将会很难。在大众这个群体中发现知识、获取精确的技术将为这些大公司接触当地合作伙伴提供捷径，因为大众已在其中建立了合作关系。当正确的平台带来创新的机会和无数参与者，当大众能觉察到一个诱人的机会时，平台就能依靠加工人们提出的众多想法而获取成功。四、创建共享平台的四个阶段要想抓住商机、增加市场份额，就要在公司运营过程中选择正确的时间点、起用正确的人、采用正确的战略。我们应当特别关注平台创办人和群体之间的权力流动。能否在早期阶段达到权力均衡决定了一个平台是否能成功，而能否在稍后阶段实现权力均衡则决定了能否在激烈的竞争中笑到最后。将保持均衡的理念贯穿于构建人人共享组织的始终，将新的共享经济看成一个整体，这预示着我们正转变为一个为人们提供更多力量、更高满意度、更多平等，进而更具持续性的经济体。综合大多数成功的人人共享组织，可以看出，它们在发展过程中通常都要经历4个阶段：控制内核、欢迎人人加入、权力失衡、权力均衡。（1）阶段1：控制内核，“无规则”是最重要的规则不要对刚开始起步的平台过度建造。你可能有很多想法要去实行，也花了很多时间做调查、招募团队，甚至努力去打造自己真心相信会成功的产品。但即便你认为自己已经将平台极为精简了，你很有可能还是过度建造了。此外，大部分由个体产出的产品都太糟了，所以需要建立评价和评级制度。同时做到对个人信息的侵犯性要极低，限制要求也应当少，多元化和创造性能在这里得到最大程度的体现。创业初期，控制内核至关重要，不可过度民主，无论参与平台多么开放，还是需要统一的原则去让人们了解它。（2）阶段2：欢迎人人参与，激发个体的能量与力量在内核控制阶段的最后，平台参与规则和文化都相对稳定、灵活公平，就十分牢靠且颇具吸引力了，也为平台的进一步发展奠定了基础。度过内核建立阶段的平台，正处于欢迎人人参与阶段并生机勃勃地快速成长着，因此能得到很高的估值，能筹到一大笔钱。随着越来越多的人参与，新问题就会不断涌现，建立一个评级系统或打造一个完善的过滤系统进行筛选就显得尤为必要，不过欢迎人人参与的阶段不会终

结。(3)阶段3：权力失衡，快者与强者之间的竞争随着平台的快速发展，参与的个人享有了更多的权力，可以随意的写评论，提供服务，制作产品，发挥自己专长和创意。当参与者不再是小群体而是大群体时，平台的规则在迎合他们的需求时，会出现权力的分布从较为分散转为相对集中，这就是快者与强者之间的竞争。权力失衡会使平台很多时候难以为继，就时这要面临一些艰难的抉择。在权力失衡阶段，将权力退还给群体，平等地对待合作伙伴，为其提供良好的服务，认真听取其意见，当他们不再有过多抱怨时，也将会得到他们的支持，随之而来的还有他们所带来的巨大利益。(4)阶段4：权力均衡，不断调整维持权力胶着保持一个机构持续存在的唯一办法就是，就是努力维持内部、机构与群体之间相持胶着的状态，保持各方势力均衡，这是不断转变而又相对稳定的状态。随着平台的日益壮大，将其公开化、持续投资并分权给个体创造者就成为必然。如何划分权力，共享价值，罗宾·蔡斯提出以下几种方法：* 允许数据兼容。最简单的方法就是使用公开的标准，然后更加努力地让平台达到某种水准来留住顾客。* 平台应当作为群体的支持者。可以专门设立监督岗位或是制订更多规章制度来处理这一问题，保障少数人的利益。* 给予群体建立联系、自己组建机构的权利。可以根据一些主题和用户兴趣来创办一些在线团体，加强与用户的沟通。* 与所有群体分享最好的实践经验。在传统模式下公司对自己的最佳创意都会有所保留，希望借此创造价值、赚取利润。但在共享经济模式下，互助协助更重要，群体成功了才能进一步增加平台的价值。* 提高透明度。前提是保证用户私人信息的安全。具体包括算法的透明化和流程和透明化，从而来缓解不确定问题，让他们清楚地知道事态发展。当这类平台获得巨大成功或成为行业标准时，就不得不去解决群体对这笔巨额财富所占有的份额问题。这时，确保各方势力均衡、权力胶着就成为平台要维护的目标。五、人人共享是一把双刃剑一个其乐融融的团体会助长病毒式营销，形成成本最低、最为真实、分散且目标明确的营销模式。但群体并非雇用的员工，他们的工作、想法和行为都完全属于自己，所以人人共享也可能是一把‘双刃剑’。在一个能长久运营的人人共享组织中，权力均衡必须处于最后一个阶段。六、构成人人共享结构的4大要素开放平台会将参与者的潜力发挥到最大，在此之上创新和经济的产出也会实现最大化。人人共享的框架及其成功都来源于这四个要素：要素1：用户的选择。用户能够在不受网络提供商的影响下，选择自己喜欢的应用。要素2：无须许可。个体是自愿参与进来的，是个人或小型公司自己的意向。当然有些平台也确实会有一些限制条件，这些也是有必要的。要素3：低成本。人人共享所强调的利用过剩产能使得参与和创新的成本极低。要素4：对使用者无所限制。现在互联网和GPS都是完全开放的平台，正是这种开放性造就了无数应用。互联网自由开放的环境所带来的强大生命力是独一无二的，其实并非网络，而是开放性使我们取得了如此惊人的进展。一旦我们的平台从封闭变为开放时，新加入的群体就能很快融入其中，还会提出一些改进方案，这也就是充分利用过剩产能之时。七、用开放的态度拥抱变革在工业经济时代，大部分价值都是由受专利、产权、商业机密保护的产品服务所创造的，并且被从业人员或是行业代表控制着。过去这样的世界观才会促使企业盈利，但人人共享却表明通过资源共享，使其得到更为充分的利用（通过分割和整合的办法），也会创造出新价值（通过将其开放），并且会创造出更多的价值。在世界的每个角落有着各具特色的群体，与固定群体相比，他们会使我们的商业经营更具有创造力，更有弹性，更为精简，增强定制化，专业化，本地化，也会提供更多的共同投资和学习的机会。Facebook、Google和维基百科之所以能够成功，是因为它们能意识到开放平台吸引人才所创造出来利益远超过其带来的问题。

5、如何利用过剩产能推动经济转型并为全人类带来富足？如何利用人人共享模型来快速有效并大范围地解决环境变化问题？人人共享模型如何通过创新和改革帮助传统公司延长它们越来越短的生命周期？答案就在罗宾·蔡斯的《共享经济》里。

章节试读

1、《共享经济》的笔记-第9页

最佳的解决方案和最具创造性的时间往往都来自那些门外汉。

2、《共享经济》的笔记-第230页

未来，整个世界的气候会变暖，水源会减少，食物会变得匮乏，这是每一个人都要面对的问题。汇聚人们的聪明才智、创造力、能量、人脉和时间，共同面对地球产能不足的问题。人人共享组织：过剩产能、共享平台、人人参与来应对这些现存的威胁—气候变化、对世界上有限资源的过度消耗和生态系统的崩溃。

利用现有的过剩产能，找到现有事物、概念、技术以及人们的行为中存在的新价值。

商业必须要为解决气候变化带来的问题作出积极贡献。

Etsy：重新构想企业，构造一个更持久、更令人满意的世界。致力于创建一个公平、可持续且充分发挥个体力量的经济体。

企业的使命是创造一个可持续发展的有意义的世界。

整合资源

定制化特殊化本地化服务，把无数小团体组织起来

通过改变价值和权利结构来支持和构建一个更为人性化、可持续发展、低碳的经济生态系统。

提供规模经济，提高供应和需求，提高质量。

社区是遭受与气候变化相关灾难时的第一个回应者。那些居住在最底层或是临近社区的邻居能给你提供最及时、最好的帮助。

开发一个应用，改变整个世界

开发一个应用，改变我的社区

开发一个应用，通过改变众多社区来改变这个世界

我们需要适应力、丰富性、社区化以及低成本和资源的充分利用，同时也需要新的参与平台能够快速扩大规模，适应当地的发展，并使个人的创新成果能在整个平台上应用。

气候变化并不是一个人、一个组织、一座城市或是一个国家面对的问题，这是我们每个人都要面对的问题。我们都要为找到解决方案贡献出自己的力量，而这件事已迫在眉睫。

3、《共享经济》的笔记-第2页

人人共享重新定义了我们对资产的理解：它是专属于个人的还是群体的；是私有的还是公有的；是商用的还是个人的。

《共享经济》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com