

# 《广播电视语境研究》

## 图书基本信息

书名：《广播电视语境研究》

13位ISBN编号：9787565703409

10位ISBN编号：7565703400

出版时间：2013-6

出版社：陈晓鸥 中国传媒大学出版社 (2013-06出版)

作者：陈晓鸥

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《广播电视语境研究》

## 内容概要

《广播电视语境研究》中，作者（陈晓鸥）没有沿袭固有的观点和过去的某些论述，而是开辟了一个崭新的视域，展开了对核心概念的深入探索，并切实地剖析了播音员、主持人在把握语境中的诸种关节点，融合了政治、经济、文化的价值取向和审美取向，以“节目（栏目）”为轴心，考察了播音主持创作中语境的制约因素和激发因素，……准确地概括了创作主体的能动性驾驭语境的要领。

# 《广播电视语境研究》

## 作者简介

陈晓鸥，中国传媒大学播音主持艺术学院播音系副教授、博士、硕士生导师。主要讲授播音创作基础、播音主持风格研究等本科和研究生课程。近年主持、参与并完成了多项部级、校级科研项目和教材编写任务，主要编著有《广播电视播音与主持》、《实用播音教程2——语言表达》、《广播电视语言传播风格多样化研究》等，并发表有多篇学术论文。

# 《广播电视语境研究》

## 书籍目录

序言

第一章绪论

第一节语境研究发展概述

第二节广播电视语境研究的对象、意义和方法

第二章广播电视媒体语境

第一节广播电视的客观语境

第二节广播电视的主观语境

第三章广播电视语境体系

第一节广播电视语境体系及其特点

第二节广播电视基本语境因素分析

第四章语言传播主体对广播电视语境的驾驭和构建

第一节驾驭“实境”，构建“虚境”

第二节广播电视语境下的风格构建

第五章广播电视语境下语言传播样式和体式

第一节语言传播样式及其分类

第二节广播电视语言传播体式和样态

结语

参考文献

## 章节摘录

版权页： 比如央视2009年的大改版，就着意突出了央视各频道的“专业”，特色，原来在经济频道的《非常6+1》、《开心辞典》被移出归并到央视的综艺频道，经济频道改为财经频道，频道定位为“财经政策的窗口、投资理财的指南、经济生活的帮手”；新闻频道不再播出非新闻类节目，《实话实说》、《小崔说事》被移出新闻频道，突出了“新闻立台”的理念，加强了新闻资讯的播出量，并增加了在节目中与专家或前方记者的连线。频道内的栏目定位虽各有侧重，但都以资讯快速传播为主，过去的《东方时空》和《共同关注》虽然保留了原有名称，但节目形态已发生了变化，成为新闻资讯类节目，《新闻直播间》更是持续5小时新闻滚动播出，第一时间传播最新消息。从总体上看，新闻频道改版后突出了频道特色，淡化了栏目特点，观众不再需要专门等到某个时间看某个栏目的新闻，而是只要打开新闻频道就能看到最新消息。目前央视的15个专业频道，专业特色都较鲜明，虽然从某一个频道看似对媒体语境的要求满足得不够全面，但由于对某一专业领域的报道更深更广更细，所以把各个频道综合起来看，对社会和媒体语境的满足实际上更充分了。广播电台近年来也在不断提升频率的专业化，其中类型化电台有了长足的发展。类型化电台也叫格式化电台，类型化电台较专业化电台受众定位更明确，更注重对听众的细分，通过市场调查，确定某一特定听众的口味和需求，设计出有特色的内容和风格来满足特定听众的需要。在节目的设计上，以某一固定的时间为一个单元，比如20分钟或30分钟等，每一时间单元里的节目形态基本相同，反复轮回播出。这样无论什么时候听众都可以听到想听的内容。如果说专业化电台重视栏目和主持人的品牌效应，那么类型化电台更重视频率整体的统一性。2002年成立的中央人民广播电台的音乐之声，被称为内地第一家音乐类型化电台。它的内容定位为流行音乐，听众定位为城市年轻人，年龄在15—35岁之间。

# 《广播电视语境研究》

## 编辑推荐

《广播电视语境研究》专著的理论性、实践性，都达到了本学科发展的新高度，填补了本学科的理论空白。

# 《广播电视语境研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)