

《从颠覆到重生》

图书基本信息

书名：《从颠覆到重生》

13位ISBN编号：9787115443491

出版时间：2017-2-1

作者：滕斌圣

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《从颠覆到重生》

内容概要

《从颠覆到重生 "互联网+"时代的企业进阶之路》一书立足于“互联网+”时代的商业背景，以传统企业互联网化转型为核心，从互联网思维、商业模式变革、跨界融合、共享经济、组织裂变、战略创新、生态建设、管理进化等不同的维度全景式揭示了传统企业在互联网时代的转型路径。

《从颠覆到重生 “互联网+”时代的企业进阶之路》集滕斌圣教授、文丹枫博士数十年的企业、互联网研究成果，以“案例剖析+转型实战”的写作手法，从战略层面对“互联网+传统企业”进行了全面系统地阐述与总结，内容富于系统性、针对性、实战性，为传统企业理解、制定和执行“互联网+”战略提供了科学的行动指南！

《从颠覆到重生》

作者简介

滕斌圣博士

现任长江商学院副院长，战略学副教授，长江跨国公司研究中心主任。

1998—2006年执教于美国乔治·华盛顿大学商学院，教授战略学，副教授、博导，享有终身教职，并负责该校战略学领域的博士项目。2003年在乔治·华盛顿大学商学院获得“科瑞研究学者”的荣誉称号，在长江商学院，主讲EMBA、MBA以及高层培训的战略课程，并为世界知名商学院来华学员授课。

研究与教学集中在战略联盟、收购与兼并、创业与创新、家族企业管理以及企业的跨国经营等领域。在国际知名学刊上发表了20多篇论文，被认为是战略联盟方面的**，受到《华尔街时报》《华盛顿邮报》多次专访，同时还兼任《国际创业与管理》《商业研究》和《中国管理研究前沿》等学刊的编委，是所有国际知名战略学刊物的专业审稿人，传略被收入《美国名人录》和《美国教育名人录》。同时担任华润三九医药、中兴通讯、山东黄金等企业的独立董事、战略顾问，咨询或培训过的企业包括世界银行、联想集团、万科集团、龙湖地产、中信集团、中石化、华润集团等。

文丹枫博士、独立作家

专注“互联网+”及企业转型与创新研究

广东省现代移动互联网研究院执行院长

广东省华南现代服务业研究院常务副院长

众创空间“医创社”创始人

出版专著：

《微营销：指尖上的利器》《IT到DT大数据精准营销》

《决战互联网+》《供给侧结构性改革》等畅销书

书籍目录

- 第1章 “互联网+”：中国经济转型升级的新引擎 / 1
 - “互联网+”时代的颠覆与重构 / 2
 - “互联网+” VS “+互联网” / 10
 - “互联网+传统企业”的转型路径 / 15
 - 虚实融合改写传统规则 / 20
 - 【案例】传统企业的“互联网+”战略 / 22
- 第2章 一场由互联网思维主导的“启蒙运动” / 27
 - 互联网思维的商业颠覆 / 28
 - 互联网思维的认识误区 / 32
 - 互联网思维下的商业模式变革 / 35
 - 互联网思维下的企业转型路径 / 42
 - 【案例】雷军诠释小米“互联网思维” / 47
- 第3章 “互联网+”时代的企业创新战略 / 55
 - “互联网+”拓展传统企业创新空间 / 56
 - 科技创新与顶层创新 / 58
 - 开放式创新的竞合得失 / 60
 - “双创时代”下的弯道机会 / 63
 - 摒弃零和思维 / 65
 - 创新需择机而动 / 67
 - 创新时代的企业战略变革 / 70
- 第4章 模式创变：传统商业模式的终结 / 73
 - 思维觉醒与颠覆式创新 / 74
 - 免费模式的颠覆性 / 79
 - 崇尚模式还是坚持技术 / 85
 - 打造企业的“平台战略” / 87
 - 要做平台，先做连接 / 92
 - 构建互生共赢的互联网生态 / 94
 - 【案例】奇虎360免费背后的商业逻辑 / 101
- 第5章 跨界VS连接：传统企业转型升级新思维 / 107
 - 定位竞争与跨界创新 / 108
 - 从跨界到颠覆的“四部曲” / 110
 - 传统企业的跨界、并购与转型 / 118
 - 跨界营销引爆“价值裂变” / 124
 - 【案例】苏宁O2O跨界转型之路 / 133
- 第6章 共享经济：释放商业新动能 / 141
 - 开启共享经济时代 / 142
 - 共享重构商业 / 147
 - 共享经济下的新型商业形态 / 149
 - 共享经济的可持续发展 / 159
 - 【案例】从“滴滴与Uber合并”看共享经济 / 165
 - 【案例】Airbnb：共享经济独角兽 / 170
- 第7章 传统组织架构的进化与转型 / 177
 - 合伙人制度的崛起 / 178
 - 从“金字塔”走向“扁平化” / 184
 - 打造敏捷的自组织团队 / 192
 - 【案例】小米的扁平化与“轻管理” / 196
 - 【案例】海尔“人单合一”的双赢模式 / 201

- 【案例】韩都衣舍“小组制”的商业实践 / 205
- 第8章 “互联网+”时代的组织战略创新 / 213
 - 组织战略与环境的适应性 / 214
 - 追求长效发展，重视技术创新 / 219
 - 互联网时代的组织变革策略 / 224
 - “互联网+”时代的运营创新 / 232
- 【案例】索尼：动态环境下的经营战略 / 237
- 第9章 生态战略：构建生态型企业 / 241
 - 商业生态系统的竞争战略 / 242
 - 因互联而动，打破商业的边界 / 248
 - 专注于用户，时刻保持动态平衡 / 252
 - 构建企业生态战略的6个关键 / 256
- 【案例】乐视的垂直整合生态战略 / 262
- 第10章 管理体系的颠覆性突变与重构 / 271
 - “互联网+”思维与管理创新 / 272
 - 从内部颠覆组织管理体系 / 278
 - 创新绩效管理体系 / 284
 - 移动互联网时代的场景战略 / 291
- 【案例】巴宝莉：互联网时代的数字化转型 / 300
- 附录：滕斌圣教授演讲实录 / 307
 - 互联网思维与商业模式创新 / 308
 - 互联网时代的企业发展战略 / 315
 - 互联网时代产品如何创新 / 319

《从颠覆到重生》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com