

《超值金版-管理的戒律 经营的戒律 营销的戒律》

图书基本信息

书名：《超值金版-管理的戒律 经营的戒律 营销的戒律大全集》

13位ISBN编号：9787542937421

10位ISBN编号：7542937421

出版时间：2012-12

出版社：立信会计出版社

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《超值金版-管理的戒律 经营的戒律 营销》

内容概要

《管理的戒律 经营的戒律 营销的戒律大全集(超值金版)》汇集了最经典的管理学、经营学和营销学定律，这些定律囊括了企业管理的方方面面，内容涵盖管理的授权、沟通、分享，创新管理，危机管理，战略管理，营销管理，生产管理等等，通俗易懂，简单实用。这些著名的思想精华和智慧，帮助读者更快抵达事业成功的彼岸。

《超值金版-管理的戒律 经营的戒律 营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com