

《专利池的市场定价方法研究》

图书基本信息

书名：《专利池的市场定价方法研究》

13位ISBN编号：9787513017800

10位ISBN编号：7513017808

出版时间：2013-3

出版社：唐春霞 知识产权出版社 (2013-03出版)

作者：唐春霞

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《专利池的市场定价方法研究》

内容概要

《专利池的市场定价方法研究》对知识产权的定价方法进行系统的整理，除了选出适合专利池的传统定价方法之外，深入研究三种高级的定价方法：带跳的期权定价方法、“鞅”方法和蒙特卡洛模拟方法。且《专利池的市场定价方法研究》根据专利池转让或许可的地域范围的大小、时间的长短、许可费用收取方式的不同等标准，将专利池分为不同类型，并在此基础上构建不同的定价模型。

《专利池的市场定价方法研究》

作者简介

唐春霞，女，1980年生于河南郑州。先后获得河南师范大学理学学士、华中师范大学理学硕士；中南财经政法大学数量经济学博士学位，现任教于北京吉利大学。公开发表学术论文十余篇。

《专利池的市场定价方法研究》

书籍目录

第一章 导论 第一节 选题依据 一、选题背景 二、研究意义 第二节 国内外研究动态与评述 一、专利池的研究现状 二、专利权定价方法的研究现状 三、带跳的期权定价方法的研究现状 四、“鞅”方法的研究现状 五、蒙特卡洛模拟方法的研究现状 六、文献的总体评论 第三节 研究内容、研究思路和创新之处 一、研究内容与框架 二、研究思路和研究方案 三、创新之处 第二章 专利池概述 第一节 专利池演变过程 一、萌芽期 二、发展期 三、成熟期 第二节 专利池简介 一、专利池的含义 二、专利池的成因 三、专利池的要件 四、专利池的优越性 五、专利池的合法性 第三节 专利池的类型 一、专利池的技术功能类型 二、专利池的对外许可范围类型 三、专利池许可费用支付方式类型 第三章 从单个专利权的定价到专利池的定价 第一节 定价对象本身的分析 一、定价对象的寿命分类及其关系 二、定价对象的定价原因与目的及其比较 三、定价对象的产生与选取 第二节 定价对象影响因素的分析 一、影响定价对象的市场价值的因素及其关系 二、影响定价对象的价格的因素及其关系 第三节 传统专利池的定价方法 一、产品发明专利池的定价方法 二、收益增长专利池的定价方法 三、成本降低专利池的定价方法 第四章 带跳的期权定价方法 第一节 带跳的期权定价模型 一、扩散模型下的Black—Scholes方程 二、跳扩散模型简介 三、跳扩散模型下的无风险资产组合 四、支付红利率的跳扩散模型 第二节 产品发明专利池的定价模型 一、随机收益分析 二、随机成本分析 三、有效期限与无风险利率 四、产品发明专利池的市场价值模型 五、产品发明专利池的价格模型 第三节 收益增长专利池的定价模型 一、收益增长专利池的市场价值模型 二、收益增长专利池的价格模型 第四节 成本降低专利池的定价模型 一、成本降低专利池的市场价值模型 二、成本降低专利池的价格模型 第五章 “鞅”方法 第一节 三种期权定价模型的“鞅”构造 第二节 产品发明专利池定价模型的“鞅”构造 一、随机收益的“鞅”构造 二、随机成本的“鞅”构造 三、产品发明专利池市场价值模型的“鞅”构造 四、产品发明专利池价格模型的“鞅”构造 第三节 收益增长专利池定价模型的“鞅”构造 一、收益增长专利池市场价值模型的“鞅”构造 二、收益增长专利池价格模型的“鞅”构造 第四节 成本降低专利池定价模型的“鞅”构造 一、成本降低专利池市场价值模型的“鞅”构造 二、成本降低专利池价格模型的“鞅”构造 第六章 蒙特卡洛模拟方法 第一节 蒙特卡洛模拟方法简介 一、在风险中性世界中的模型 二、对资产价格路径的模拟 三、对资产终值的折现的模拟 第二节 产品发明专利池定价的蒙特卡洛模拟 一、产品发明专利池市场价值的蒙特卡洛模拟 二、产品发明专利池价格的蒙特卡洛模拟 第三节 收益增长专利池定价的蒙特卡洛模拟 一、收益增长专利池市场价值的蒙特卡洛模拟 二、收益增长专利池价格的蒙特卡洛模拟 第四节 成本降低专利池定价的蒙特卡洛模拟 一、成本降低专利池市场价值的蒙特卡洛模拟 二、成本降低专利池价格的蒙特卡洛模拟 第七章 结论与展望 第一节 本书的主要结论 第二节 展望 参考文献 跋

章节摘录

版权页：插图：如果专利池技术不是第一次对外许可，专利池的许可费用可以参照之前的许可费用并根据之前的实施情况和许可情况进行调整。如果专利池技术是第一次对外许可，许可双方可通过专家诊断或咨询师的咨询，让有关专利技术方面的专家或资产评估方面的专家对专利池的许可费用给出建议。许可双方也可以寻求池中单个专利权的一些历史许可情况，通过它们的条款清单、价格表、新闻报道、期刊、私人数据库和报告等获得一些有用信息。新闻报道、期刊、报告是公开信息，条款清单、价格表和私人数据库尽管不公开，但有时可以通过非正常手段获得。对池中单个专利权以往的许可情况，以及它们的市场应用情况作充分的了解，有利于对整个专利池的许可费用的准确认定。使用评级（排名）法评估产品发明专利池价格时，应将影响产品发明专利池价格的因素加入评分标准中，这时的评分标准除了影响专利池市场价值的因素之外，还有专利池的需求数量、许可主体状况、许可环境和许可次数。如果当已知产品发明专利池市场价值后再使用评级排名法时，那么专利池价格的评分标准为：专利池的市场价值、专利池的需求数量、许可主体状况、许可环境和许可次数。当使用三分制评分体系对它们评分时，那么专利池市场价值可分为市场价值较小、市场价值较大和市场价值很大；专利池的需求数量分为需求量较少、需求量比较多和需求量很多；许可主体状况分为许可双方没有谈判经验、许可双方有一定的谈判经验和许可双方有很多谈判经验；许可环境分为许可环境比较差、许可环境一般和许可环境很好；许可次数分为许可次数很多、许可次数较多和许可次数不多（这里应注意，许可次数越多，之后许可的价格将越低，因此，许可次数很多应赋予1分值，许可次数较多应赋予2分值，许可次数不多应赋予3分值）。权重的赋予只需要比较专利池市场价值和专利池的需求数量、许可主体状况、许可环境、许可次数之间的关系即可。其程度排序为：许可环境

《专利池的市场定价方法研究》

编辑推荐

《专利池的市场定价方法研究》适合从事知识产权及经济学的工作人员、研究者及感兴趣者阅读。

《专利池的市场定价方法研究》

精彩短评

1、过于复杂，过于学术，离现实情况有一定距离。

《专利池的市场定价方法研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com