

# 《互联网+房地产战略创新与管理升》

## 图书基本信息

书名：《互联网+房地产战略创新与管理升级》

13位ISBN编号：9787112193710

出版时间：2016-6-10

作者：段传斌

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《互联网+房地产战略创新与管理升》

## 内容概要

这是一个飞速发展的时代，移动互联正在改变我们的生活，颠覆我们的思维。“互联网+”旋风形成，各行各业都深受影响，地产界也不例外，房多多、彩生活等地产屌丝逆袭潮，万科改改改，万达变变变，万万和和和。有的枕戈待旦，有的两眼一抹黑，有的争论不休……

这是一个大众创新，万众创业的时代，可是我们必须清醒地认识到：创业的成功率不到1%。所谓一将功成万骨枯，只有极少数能够成功。E+时代企业如何创新？创新后如何持续保持竞争力？管理必须要紧跟上创新的脚步，否则再好的创新也只是昙花一现而已。

本书以房地产行业的互联网创新为切入点，分析房地产行业的现状和未来可能的发展趋势，并从管理的本质上解读房地产行业，为什么要互联网加？要怎么加？其中的关键是什么？回归本源，化繁为简。

本书提出的和龙三元系统，通过重构西方现代管理模型，实现了与东方管理智慧的无缝对接。在战略层面，提出战略设计三要素：方向、路径、商业模式；企业文化层面，把企业文化放到了合理的位置，上承战略，下接执行；执行层面，明确了执行力的三个标准，用户体验要好，成本要低，效率要高。

# 《互联网+房地产战略创新与管理升》

## 作者简介

段传斌

房地产精细化管理专家

互联网+创新创业导师

被北京大学、清华大学、中房商学院、中山大学、重庆大学、浙江大学、武汉大学等房地产总裁班聘为客座教授、特邀讲师、创新创业导师。

## 书籍目录

引言：屌丝要逆袭大佬要跨界

### 第一篇 思维要颠覆

1 毁你三观

2 互联网之争：工具派VS思维派

3 乱乱乱！E+到处都是坑！

4 颠覆，从思维方式开始

5 《周易》智慧解码 E+时代的变与不变

6 和龙三元系统：E+之前，要回到本源 化繁为简

7 董事长的智慧：从《道德经》到和龙密码

8 移动互联网 助你飞越时空

9 “屌丝”逆袭神器，绝不是“王”的盛宴

### 第二篇 战略要创新

1 E+旋风来袭，小猪快跑！

2 中国经济怎么了？——当下政策解读

3 不创新就等死：房地产的“囧”境

4 创新找死，活路在哪里？

5 战略设计，你懂的！确定？

6 金融助你打通任督二脉

7 “E+”战略创新的逻辑：应天时

8 E+地产创新案例解析：危与机

9 从0到1难在突破，从1到0更难，难在归零！

### 第三篇 文化要革命

1 说一套，做一套，假大空，无人信

2 企业文化不接地气，死得快

3 企业文化不接战略，走不远

4 企业文化三要素，四层次

5 求人和：从软无力到软实力

6 人力资本VS人力资源

7 E+时代，企业文化革命要彻底

8 以用户为中心，共建共享

### 第四篇 执行要给力

1 执行出偏差，再好的战略也落不了地

2 执行与文化格格不入

3 房企的“管理债”该还了！

4 管理不升级，互联网思维就是假大空

5 择地利：执行给力的三个标准

6 丢掉KPI，你敢吗？绩效管理方案设计！

7 一条龙：市场竞争 系统为王

8 驾驶舱让你闲庭信步

9 大数据大平台，零距离零时差

### 第五篇 极致体验好场景

1 掉链子踢皮球，项目管理难难难！

2 被五马分尸的项目

3 从万众拥戴，到众叛亲离，WHY？

4 用户至上，体验为王

5 把自己逼疯，把对手逼死

6 从最痛的地方切入

7 特别的爱 给特别的你

第六篇 降本增效尖刀连

1 不能容忍的成本管控

2 不怕神一样的对手，就怕猪一样的队友

3 降本增效为了谁？

4 外拓疆域

5 内挖潜力

6 E+，让“多快好省”成为可能

7 激活个体 引爆小宇宙

第七篇 黄埔西点铸千军

1 世界那么大，我想去看看！留人难！

2 无人可用，有人无用！用人难！

3 安得猛士兮，守四方？招人难！

4 育人更难！

5 如何构建企业大学？

6 E+时代，学习随时随地

7 E+商学院，定制你自己的企业大学

## 精彩短评

1、 东方管理智慧与西方现代管理学的无缝对接

# 《互联网+房地产战略创新与管理升》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)