

# 《会展信息管理》

## 图书基本信息

书名：《会展信息管理》

13位ISBN编号：9787302321958

10位ISBN编号：7302321957

出版时间：2013-5

出版社：张素、章筑 清华大学出版社 (2013-05出版)

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《会展信息管理》

## 内容概要

张素等编著的《会展信息管理》是一本全面系统地介绍会展信息理论与实务的教材，是国家骨干高职院校建设项目的重点专业——浙江旅游职业学院会展策划与管理专业校企合作共同开发的教材。本书顺应信息时代的发展趋势和会展行业的发展需求，结合项目导向、产学研并行的人才培养模式，围绕会展项目的管理过程，论述网上会展、项目策划、项目运营、现场服务、场馆智能化、管理智能化6个模块的信息化管理工作，使读者能够了解会展信息化应用和管理的手段，从而提升会展职业竞争力。

《会展信息管理》既可作为高等院校会展管理相关专业的专业基础课教材，也可供相关行业人员培训参考使用。

## 书籍目录

学习项目1 会展信息管理概述 学习任务1.1 信息技术与会展业 1.1.1 会展业概况 1.1.2 信息技术概述 学习任务1.2 会展信息及其管理 1.2.1 会展企业遇到的困扰 1.2.2 会展信息 1.2.3 会展信息的管理 学习任务1.3 会展信息在会展中的应用 1.3.1 展馆的“智能化” 1.3.2 会展管理和服务的“信息化” 1.3.3 会展信息管理软件的开发和应用 本章小结 实训练习学习项目2 网上会展 学习任务2.1 电子商务基础 2.1.1 电子商务发展背景与历史 2.1.2 电子商务的概念 2.1.3 电子商务的分类 2.1.4 电子商务的功能 2.1.5 会展业中电子商务的发展概况 学习任务2.2 网上会展——永不落幕的会展 2.2.1 网上会展的形式 2.2.2 网上会展的特点 2.2.3 网上会展的服务内容 2.2.4 网上会展运作的基本流程 学习任务2.3 网上会展网站建设过程 2.3.1 网上会展网站建设的要点 2.3.2 网上会展网站建设的思路 2.3.3 网上会展网站制作教学软件 本章小结 实训练习学习项目3 会展项目策划信息管理 学习任务3.1 会展策划信息市场调研 3.1.1 会展策划信息市场调研的内容 3.1.2 会展策划信息市场调研的方法 3.1.3 会展策划信息调查方案的设计 学习任务3.2 会展项目策划信息管理 3.2.1 会展项目立项策划的信息管理 3.2.2 会展项目可行性分析的信息管理 3.2.3 会展项目策划的信息管理流程 3.2.4 商务展览、会议文案策划流程管理 学习任务3.3 会展项目策划信息的应用 本章小结 实训练习学习项目4 会展项目运营信息管理 学习任务4.1 会展项目运营信息管理的流程 4.1.1 展前阶段 4.1.2 展中阶段 4.1.3 展后阶段 学习任务4.2 会展项目运营信息化管理的主要内容 4.2.1 展商信息建设 4.2.2 招展代理管理 4.2.3 招展联络管理 4.2.4 展位实时管理 4.2.5 参展费用管理 4.2.6 展览服务商管理 4.2.7 观众邀请管理 学习任务4.3 会展项目运营信息化管理的实践应用 4.3.1 招展业务流程应用 4.3.2 参展商参展业务流程应用 4.3.3 在线展位申请业务流程应用 4.3.4 参展企业报到业务流程应用 4.3.5 会议室预订业务流程应用 4.3.6 观众在线预约登记业务流程应用 4.3.7 现场展商服务业务流程应用 本章小结 实训练习学习项目5 会展现场服务信息管理 学习任务5.1 会展现场信息化管理内容 5.1.1 展览行业的价值链分析 5.1.2 会展现场信息管理的意义 5.1.3 会展现场信息管理的对象 学习任务5.2 会展现场信息管理系统 5.2.1 会展现场信息管理系统介绍 5.2.2 会展现场信息管理系统结构 5.2.3 多媒体技术在会展现场的应用 学习任务5.3 会展现场服务信息的管理与应用 5.3.1 会展现场服务信息管理的具休工作 5.3.2 会展现场服务信息管理系统的应用 本章小结 实训练习学习项目6 场馆信息及智能化信息管理 学习任务6.1 国内外会展场馆发展现状 6.1.1 国外会展场馆发展情况 6.1.2 国内会展场馆发展情况 学习任务6.2 会展场馆信息化建设的结构划分 6.2.1 信息数据中心及应用系统平台 6.2.2 场馆多媒体信息发布系统 6.2.3 场馆经营信息管理系统 6.2.4 场馆服务管理系统 6.2.5 场馆内部办公自动化管理系统 学习任务6.3 场馆智能信息化建设 6.3.1 场馆建筑智能化系统概述 6.3.2 大型场馆智能化系统技术选型 6.3.3 大型场馆智能化系统总体技术架构 6.3.4 大型场馆智能化监控网络系统 6.3.5 建筑设备监控系统 6.3.6 智能化集中监控系统 本章小结 实训练习学习项目7 会展管理智能信息化设计 学习任务7.1 会展管理智能信息系统概述 学习任务7.2 会展管理智能信息系统安全设计 学习任务7.3 会展客户关系管理系统 7.3.1 会展客户关系管理系统的功能 7.3.2 会展客户关系管理系统介绍 本章小结 实训练习参考文献

# 《会展信息管理》

## 编辑推荐

“会展信息管理”是会展策划与管理专业的职业技术课程，是在项目导向、产学研并行的人才培养模式下开发的理论和实践相结合的必修课程。张素等编著的《会展信息管理》是浙江旅游职业学院国家骨干院校建设项目成果，综合介绍了目前会展行业所使用的会展相关软件，体现项目导向，紧密结合行业需求，围绕会展项目管理过程进行论述，主要分为网上会展、项目策划、项目运营、现场服务、场馆智能化、管理智能化6个模块。通过学习，学生可掌握一般会展项目运营的信息化管理流程，熟悉展会现场、会展场馆所必需的各种信息系统。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)