

《行为经济学》

图书基本信息

书名：《行为经济学》

13位ISBN编号：9787111556062

出版时间：2016-12-1

作者：大卫 R.贾斯特

页数：354

译者：贺京同,高林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《行为经济学》

内容概要

本书主要关注的是广义下的行为原理，并根据各种真实案例和实验案例来对这些原理予以阐发。该书涵盖了消费者以及其他经济主体的各种非理性行为模式，同时也为读者展示了如何做出理性选择的方法。内容包括第一部分消费者购买行为、第二部分信息与不确定性、第三部分时间偏好与长、短期和第四部分社会偏好。

当前对行为经济学领域进行探索的教科书主要关注促进该学科发展的研究性实验，而本书是一本关于行为经济学的基础教材，关注更广范围内的行为原则。作者将内容按照行为原理进行组织，这种方法与典型的微观经济学教科书使用的方法非常相似。在本书中，读者可以将实验看作一组实例，用于阐释行为经济学的理论和原则。通过集中学习几个首要原理以及书中给出的大量实例，学生们更容易学会如何在新环境中应用这些原理。

本书还非常重视行为经济学理论和原则对个体行为、政府政策和厂商盈利能力的启示和实用价值，注重理论对实践的指导作用。

本书适合经管类专业本科生和研究生使用，对于致力于经济学研究的人而言，你会发现，在你的学术之旅中，案头备有此书将是一个异常明智的选择，它会为你打开一片经济思维新天地。

《行为经济学》

作者简介

作者: (美) 大卫 R. 贾斯特 (David R. Just) 译者: 贺京同 高林

本书作者戴维 R. 贾斯特是康奈尔大学查尔斯.H.戴森应用经济与管理学院教授, 康奈尔行为经济学与儿童营养研究中心主任。于2001年在加州大学伯克利分校获得博士学位。研究方向为: 风险与不确定性、信息、行为经济学。

贾斯特教授的研究成果堪称一流, 在国际顶尖期刊已发表大量研究型论文, 并获得了学术界及多家重要出版商的赞赏。他的工作还得到了许多知名媒体的报道, 包括国家公共电台、华尔街日报、纽约时报、美国新闻与世界报道、新闻周刊、华盛顿邮报等等

书籍目录

译者序

作者简介

译者简介

前言

第1章 理性、非理性和理性化1

1.1 理性选择理论与理性建模2

1.2 理性和需求曲线3

1.3 有限理性和模型类型6

1.4 行为经济学和实验经济学之间的特殊关系7

传记9

思考题9

参考文献9

高级概念10

第一篇 消费者购买决策

第2章 交易效用和消费者定价12

2.1 存在固定成本和边际成本时的理性选择12

2.2 固定成本与沉没成本15

2.3 沉没成本谬误15

2.4 理论和对沉没成本的反应17

历史说明19

2.5 对沉没成本谬误的理性解释20

2.6 交易效用和固定费率偏向20

2.7 固定费率偏向的程序性解释22

2.8 固定费率偏向的理性解释23

历史说明24

2.9 交易效用和有参照时的消费者偏好24

2.10 理论与参照依赖型偏好25

2.11 环境依赖型偏好的理性解释26

传记26

思考题26

参考文献27

高级概念28

第3章 心理核算29

3.1 不同来源收入条件下的理性选择30

3.2 心理核算理论32

3.3 预算与消费束34

3.4 账户、整合或者分离36

3.5 支付去耦、预付和信用卡购买38

3.6 投资、开设与注销账户39

3.7 参考点和无差异曲线41

3.8 理性选择、诱惑、礼物对现金42

3.9 预算、账户、诱惑和礼物43

3.10 不同时期的理性选择44

3.11 对基于收入来源的消费的理性解释及其应用46

传记47

思考题47

参考文献48

第4章 维持现状偏向和默认选项49

4.1 理性选择和默认选项49

4.2 偏好形成、框架和默认选项51

4.3 现状偏向的理性解释53

历史说明53

4.4 参考点、无差异曲线和消费者问题54

4.5 损失厌恶的进化论解释57

4.6 理性选择、获得与放弃商品58

4.7 损失厌恶和禀赋效应59

4.8 禀赋效应的理性解释61

历史说明61

传记62

思考题62

参考文献63

高级概念63

第5章 赢者诅咒与拍卖行为65

5.1 拍卖中的理性竞价65

5.2 出价过高的程序解释68

5.3 理性水平69

5.4 竞价的经验法则和透明度70

5.5 荷式拍卖和最高价拍卖下的理性出价71

历史说明74

5.6 英式拍卖、荷式拍卖和最高价拍卖的理性价格74

5.7 不确定性条件下的拍卖75

5.8 不确定性条件下的理性竞价75

5.9 赢者诅咒与锚定和调整78

历史说明83

5.10 赢者诅咒的理性解释83

传记83

思考题84

参考文献84

高级概念85

第二篇 信息与不确定性

第6章 归并决策88

6.1 确定性和不确定性条件下的多重理性选择89

6.2 资产组合问题93

6.3 窄归并与宽归并94

6.4 归并资产组合问题97

6.5 进一步说明98

6.6 效用函数和风险厌恶98

6.7 归并和多样性101

6.8 对多样性的理性归并101

6.9 偏好改变、加总和选择归并102

6.10 成瘾和饮鸩止渴103

6.11 窄归并和动机105

6.12 行为归并105

历史说明105

6.13 归并行为的理性解释106

传记106

思考题	107
参考文献	107
高级概念	108
第7章 代表性和易得性	110
7.1 统计推断和信息	110
7.2 准确度训练	114
7.3 代表性	117
7.4 联合偏向	118
7.5 小数定律	120
7.6 保守主义与代表性	126
7.7 易得性直觉推断	128
7.8 偏向、偏执和易得性	129
历史说明	130
传记	130
思考题	131
参考文献	132
第8章 证实和过度自信	133
8.1 理性信息搜寻	133
8.2 证实偏向	137
8.3 风险厌恶与生产	144
8.4 过度自信	145
8.5 自我助益偏向	148
8.6 不良信息有害吗	149
历史说明	150
传记	150
思考题	151
参考文献	152
第9章 风险和不确定性条件下的决策	153
9.1 风险条件下的理性决策	154
9.2 不可传递偏好建模：懊悔与相似性	158
9.3 独立性和风险条件下的理性决策...	162
9.4 允许违反独立性	168
9.5 无差异曲线的形状	169
9.6 关于概率权重形状的证据	170
9.7 不偏爱较劣选择的概率权重	171
9.8 违背期望效用的现实含义	172
9.9 当你不知道会发生什么时怎么做	173
历史说明	176
传记	176
思考题	176
参考文献	177
高级概念	178
第10章 前景理论与风险或不确定性下的决策	179
10.1 风险厌恶、风险喜好和损失厌恶	181
10.2 前景理论	183
10.3 前景理论与无差异曲线	185
10.4 前景理论解决了全部问题吗	190
10.5 前景理论和较小赌局中的风险厌恶	192
历史说明	196

传记197

思考题197

参考文献198

第三篇 时间贴现与长期和短期

第11章 自相矛盾：推测和事后聪明偏向200

11.1 跨期选择的标准模型201

11.2 为未来的自我做出决策204

11.3 推测偏向和成瘾206

11.4 在选择中情绪和本能因素的作用211

11.5 情绪温差建模213

11.6 事后聪明偏向和知识诅咒216

历史说明218

传记218

思考题219

参考文献220

第12章 天真的拖延221

12.1 完全加式模型222

12.2 连续时间贴现223

12.3 为什么贴现是稳定的224

12.4 天真型双曲线贴现227

12.5 天真型拟双曲线贴现231

12.6 公差效应237

12.7 绝对量效应237

12.8 前景理论值函数贴现241

历史说明246

传记247

思考题247

参考文献248

第13章 承诺与解除承诺249

13.1 理性与承诺的可能性250

13.2 时间不一致条件下的承诺252

13.3 选择什么时候去做259

13.4 关于老练型和天真型决策者264

13.5 解除承诺269

历史说明272

传记273

思考题273

参考文献274

高级概念274

第四篇 社会偏好

第14章 自利和利他280

14.1 理性和利他主义282

14.2 理性的无私？286

14.3 自利的无私290

14.4 公共产品提供和利他行为294

历史说明297

传记298

思考题298

参考文献299

第15章 公平和心理博弈301

15.1 不公平厌恶303

15.2 在竞争性市场让厂商承担责任307

15.3 公平308

15.4 友善函数311

15.5 心理博弈320

历史说明322

传记323

思考题323

参考文献324

第16章 信任和互惠325

16.1 信任和可信赖性329

16.2 市场中的信任333

16.3 信任和不信任337

16.4 互惠337

历史说明340

传记340

思考题340

参考文献341

术语表342

精彩短评

1、我放弃了

《行为经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com