

# 《图解管理学（第2版）》

## 图书基本信息

书名：《图解管理学（第2版）》

13位ISBN编号：9787121205440

出版时间：2014-1-1

作者：戴国良

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《图解管理学（第2版）》

## 内容概要

《图解管理学（第2版）》以文字配图的形式讲解管理学中重要的知识、工具、方法，涵盖了诸如波特的五力模型、目标管理、PDCA理论等经典管理理论，以及企划案的撰写、创业计划书的撰写等实务知识，包含了管理学中的大部分重要理念，图文结合的形式清晰明了、简明易懂，使读者对所读内容印象深刻，是管理者及商科学生必备的案头书。

# 《图解管理学（第2版）》

## 作者简介

戴国良，台湾世新大学传播管理研究所副教授，管理学院副教授，管理咨询顾问。获得国立台湾大学商学研究所企业管理博士、国立台湾大学商学研究所企业管理硕士、国立政治大学企业管理学士学位。曾经在企业担任战略规划、营销企划主管、顾问，有16年的企业任职经历。著有《图解营销学》《图解式成功撰写营销企划案》《定价管理》等多部著作。

## 书籍目录

### 第1章 管理在企业中的功能

1. 管理的定义
2. P-D-C-A管理循环
3. 实务上的「管理」定义与层次
4. 彼得德鲁克对经理人之看法
5. 经理人的十种角色
6. 企业经营管理矩阵
7. 企业投入与产出
8. 波特教授的企业价值链
9. 彼得德鲁克管理哲学思想的形成
10. 彼得德鲁克的六大核心管理观点（1）
11. 彼得德鲁克的六大核心管理观点（2）
12. 彼得德鲁克的六大核心管理观点（3）
13. 彼得德鲁克8大管理哲学思想综述

### 第2章 管理学派的演进

1. 传统古典管理学派--泰勒科学管理
2. 传统古典管理学派 费尧管理程序
3. 传统古典管理学派--韦伯层级结构模式
4. 传统古典管理学派的改变
5. 行为学派的管理哲学
6. 近代管理思想
7. X、Y、Z理论的管理哲学
8. 动态管理哲学

### 第3章 组织

1. 组织设计的考虑
2. 企业组织设计的5种类型（1）
3. 企业组织设计的4种类型（2）
4. 常见组织类型名称
5. 直线人员与行政人员
6. 古典与现代组织的比较
7. 非正式组织
8. 组织变革的含义与原因
9. 组织变革的三种途径
10. 组织变革的管理步骤
11. 组织变革的抗拒及适应
12. 组织动态化及其发展
13. 现代企业组织胜出趋势
14. 组织文化的要素与培养
15. 组织授权的优点及阻碍
16. 克服阻碍组织授权的途径
17. 管理幅度的含义及决定
18. 新世纪组织人才应具备条件（1）
19. 新世纪组织人才应具备条件（2）
20. 让组织会议有效的8个步骤
21. 组织内部如何避免树敌

### 第4章 计划

1. 计划的特性及好处

2. 计划的原因与程序
3. 目标管理的优点及推行
4. 企划案撰写5W、2H、1E原则（1）
5. 企划案撰写5W、2H、1E原则（2）
6. 企划案撰写的步骤（1）
7. 企划案撰写的步骤（2）
8. 企划案撰写的步骤（3）
9. 企划人员的基本技能与商业管理知识
10. 好的计划报告要点

## 第5章 领导

1. 领导的含义及力量基础
2. 领导三大理论基础
3. 领袖制宜与适应性领导理论
4. 参与式领导
5. 成功领导者的特质与法则
6. 分权的好处及考虑
7. 企业家对接班人的看法
8. 压力管理
9. 领导者和经理

## 第6章 沟通与协调

1. 沟通的程序与渠道
2. 组织沟通的障碍与改善
3. 协调的技巧与途径

## 第7章 激励

1. 马斯洛的人性需求理论
2. 其他常见激励理论（1）
3. 其他常见激励理论（2）

## 第8章 决策

1. 决策模式的类别与影响因素
2. 管理决策上的考虑与指南
3. 如何提高决策能力（1）
4. 如何提高决策能力（2）
5. 如何提高决策能力（3）
6. 管理决策与信息
7. 决策时不同观点的考虑
8. 管理上人脉关系的建立
9. 管理决策与思考力

## 第9章 控制与考核

1. 控制类别与原因
2. 有效控制的原则
3. 控制中心的形态
4. 企业运营控制与评估项目
5. 经营分析的比例用法
6. 财务会计经营分析指标

## 第10章 冲突管理

1. 组织冲突的表现及起因
2. 冲突的好处及弊害
3. 冲突的类型
4. 冲突的管理及适应

## 第11章 问题解决

1. IBM公司解决问题的步骤（1）
2. IBM公司解决问题的步骤（2）
3. 利用逻辑树思考对策及探究
4. 问题解决的工具

## 第12章 企业经营知识

1. 企业的本质与目标
2. 企业的社会责任观点
3. 企业被批判与期待的原因
4. 营利企业的形态
5. 公司治理原则
6. 危机处理的5个步骤
7. 危机管理的基本流程
8. 影响企业的环境因素
9. 监测环境的来源与步骤
10. 企业的成长策略
11. 投资人关系管理
12. 企业运营管理的循环--制造业
13. 企业运营管理的循环--服务业
14. 完整的年度经营计划书（1）
15. 完整的年度经营计划书（2）
16. 简报撰写原则与简报技巧（1）
17. 简报撰写原则与简报技巧（2）

## 第13章 迈向成功之路企业实务

1. SWOT分析及适应策略
2. 行业环境分析要素（1）
3. 行业环境分析要素（2）
4. 波特的行业获利五力分析
5. 3种层级战略与形成
6. 波特的基本竞争战略
7. 什么是OEM、ODM、OBM
8. 如何看懂损益表
9. 现金流量表与财务结构
10. 投资报酬率与损益平衡点
11. BU制度详解（1）
12. BU制度详解（2）
13. 预算管理（1）
13. 预算管理（2）
15. 企业成功的关键要素
16. 企业持续竞争优势的诀窍
17. 创业计划书内容撰写（1）
18. 创业计划书内容撰写（2）
19. 创业为何赚钱及如何赚钱

## 第14章 领导与管理的51个分析管理工具、技能与观念

1. 领导与管理的51个分析管理工具、技能与观念（1）
2. 领导与管理的51个分析管理工具、技能与观念（2）
3. 领导与管理的51个分析管理工具、技能与观念（3）
4. 领导与管理的51个分析管理工具、技能与观念（4）
5. 领导与管理的51个分析管理工具、技能与观念（4）

6. 领导与管理的51个分析管理工具、技能与观念（6）

7. 领导与管理的51个分析管理工具、技能与观念（7）

后记 133个重要经营管理的知识观念与名言

# 《图解管理学（第2版）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)