

# 《商业区规划与设计》

## 图书基本信息

书名：《商业区规划与设计》

13位ISBN编号：9787503879866

出版时间：2015-6-1

作者：匿名

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《商业区规划与设计》

## 内容概要

电子版：[https://issuu.com/hidesignpublish/docs/business\\_district\\_planning\\_\\_\\_design](https://issuu.com/hidesignpublish/docs/business_district_planning___design)

# 《商业区规划与设计》

## 精彩短评

1、随意翻了一下，不是很喜欢书中的一些设计。暂时弃读。

## 章节试读

### 1、《商业区规划与设计》的笔记-第5页

1) 欧洲的商业街区基本都是长期以来自然形成，大型的综合购物中心大多分布在郊区，适合居民驱车前往。大型商业体不被鼓励，主要因为它好比“肿瘤”，割裂城市公共空间，吸引大量瞬时车流，带来诸多交通问题，同时对数量众多的小商户形成毁灭性竞争，而他们正是城市中心区的活力来源。

2) 中国的城市正在趋向千城一面，每个城市都有一座或者几座万达，都有一条旅游步行街，品牌商户基本相同，小商品基本都来自义乌或者临沂。每个城市都有一座万达并没有什么不好。比如对于偏爱、熟悉的品牌商户，我会希望在我呆的不同城市都能有。但是只有这些相同的品牌商户是不够的，还需要一些特色的商业或品牌商户，给来到一座城市的游人一些不一样的体验和惊喜。

3) 我们希望未来的城市，多一些开放式街区，多一些特色型商业，尤其当前面临电商的冲击之下，只有具有停留感和体验式的区域，才能吸引足够的人群前往。商业街区规划的核心，不应聚焦于建筑“实体”，而应在于空间“虚体”本身，首先是合理的街区尺度，适宜人停留驻足，然后才是有吸引力的元素，适宜人观察欣赏，产生愉悦的感受。

### 2、《商业区规划与设计》的笔记-第3页

在商业街区的规划和城市设计中HYHW遵循以下的原则：1) TOD原则，商业设施应当相对集约地布局在公共交通站点步行范围内，这也是城市整体开发强度最高的区域，以获得高效便捷使用；2) 综合性原则，综合性城市功能开发是商业规划成功的关键，将商业功能与居住，商务，文化等功能综合考虑，结合场地现状和特质，才能保证商业区最大的活力，提高使用率，平衡城市能源支出，达到持续发展的目标；3) 在具体的商业功能布局上我们遵循城市联系的原则...

# 《商业区规划与设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)