

《20小时网站建设完整案例实录》

图书基本信息

书名：《20小时网站建设完整案例实录》

13位ISBN编号：9787121202407

10位ISBN编号：7121202409

出版时间：2013-6

出版社：电子工业出版社

作者：徐洪峰

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《20小时网站建设完整案例实录》

内容概要

本书以商业网站的开发过程为流程，全面介绍了利用Dreamweaver创建整个网站的方法，通过20小时的设计讲解了一个网站从策划、制作、开发、上传及维护到推广等环节的完整过程。以实例的形式具体讲解了网站开发者在面对一个网站设计任务时所要做的日常设计工作，并在其中穿插讲解了网页设计制作的各方面知识，全面解析了一位成功的网站设计师需要具备的技能和素质。

本书语言叙述通俗易懂，突出了实用性，采用由浅入深的编排方法，内容丰富、结构清晰、语言简练、图文并茂。适合作为网站设计与网页制作初学者、网站建设与开发人员、个人网站爱好者与自学读者的入门教材，也可作为计算机培训班的培训教材。

书籍目录

第1篇

建站入门与工具

网站建设入门

2

1.1 常见的网站类型

3

1.1.1 个人网站

3

1.1.2 企业类网站

3

1.1.3 机构类网站

3

1.1.4 娱乐休闲类网站

4

1.1.5 行业信息类网站

5

1.1.6 购物类网站

5

1.1.7 门户类网站

6

1.2 建站软件和技术

7

1.2.1 网页编辑排版软件Dreamweaver CS6

7

1.2.2 网页动画制作软件Flash CS6

8

1.2.3 网页图像设计软件Photoshop CS6和 Fireworks CS6

8

1.2.4 网页标记语言HTML介绍

10

1.2.5 网页脚本语言VBScript、JavaScript

10

1.2.6 动态网页编程语言ASP

11

1.2.7 网页样式表CSS

12

1.3 网站建设的一般流程

13

1.3.1 网站的需求分析

13

1.3.2 规划站点结构

14

1.3.3 收集素材

14

1.3.4 设计网页图像

16

1.3.5 制作网页

16	
1.3.6	开发动态网站模块
17	
1.3.7	申请域名和服务器空间
17	
1.3.8	网站的测试
18	
1.3.9	网站的推广
18	
1.4	本章小结
18	
	网站制作工具Dreamweaver CS6
19	
2.1	Dreamweaver CS6工作环境
21	
2.1.1	工作界面布局
21	
2.1.2	菜单栏
21	
2.1.3	文档窗口
22	
2.1.4	插入栏
22	
2.2	插入文本
23	
2.2.1	插入文本
23	
2.2.2	设置文本属性
24	
2.3	插入图像
25	
2.3.1	常见的网页图像格式
26	
2.3.2	在网页中插入图像
26	
2.3.3	设置图像属性
28	
2.3.4	插入鼠标经过图像
30	
2.4	插入多媒体
32	
2.4.1	插入Flash
32	
2.4.2	利用Applet制作动感网页
34	
2.4.3	利用插件制作背景音乐网页
36	
2.5	创建超链接
38	

2.5.1 创建文本链接	38
2.5.2 创建电子邮件链接网页	40
2.5.3 创建图像热点链接网页	41
2.5.4 创建锚点网页	43
2.6 利用CSS美化网页	47
2.6.1 添加CSS的方法	47
2.6.2 应用CSS固定字体大小	49
2.7 网页布局技术	50
2.7.1 利用表格布局网页实例	51
2.7.2 使用层制作下拉菜单	55
2.8 创建模板网页	58
2.8.1 创建模板	58
2.8.2 创建可编辑区域	59
2.8.3 利用模板创建网页	61
2.9 专家秘籍	64
2.10 本章小结	66
第2篇 网站的前期策划	
网站的整体策划	68
3.1 为什么要进行网站策划	69
3.2 怎样进行网站策划	70
3.2.1 网站策划的原则	70
3.2.2 网站策划的关键点	71
3.3 如何确定网站的定位	72
3.4 确定网站的目标用户	73
3.5 网站的内容策划	74

3.5.1 网站内容策划的重要性	74
3.5.2 如何做好网站内容策划	74
3.6 本章小结	75
网站页面设计策划	76
4.1 网站栏目和页面设计策划	77
4.1.1 网站的栏目策划	78
4.1.2 网站的页面策划	79
4.2 网站导航设计	80
4.2.1 导航设计的基本要求	81
4.2.2 全局导航的基础要素	81
4.2.3 辅助导航的设计要点	82
4.2.4 导航设计注意要点	83
4.3 网站页面版式风格设计	84
4.3.1 网站内容的排版	84
4.3.2 网站网页的布局形式	85
4.3.3 网站界面设计的兼容性	87
4.3.4 界面布局与内容的相关性	88
4.4 网站视觉元素设计	89
4.4.1 让文字易辨识	89
4.4.2 让图片更合理	90
4.4.3 让表单更易用	91
4.4.4 让按钮更易点击	92
4.5 本章小结	93
网站页面的配色	94
5.1 网页配色原理	

95	
5.1.1 色彩的产生	95
5.1.2 色彩的三要素	96
5.2 色彩与网页表现	98
5.2.1 红色	98
5.2.2 黄色	100
5.2.3 蓝色	101
5.2.4 绿色	102
5.2.5 紫色	103
5.2.6 橙色	104
5.2.7 黑色	105
5.2.8 灰色	105
5.3 网页色彩搭配	106
5.3.1 网页色彩搭配技巧	106
5.3.2 网页的主色与配色	108
5.3.3 网页色彩搭配方法	109
5.4 本章小结	112
第3篇 设计处理网页图像	
设计网站的Logo和Banner	114
6.1 设计网站标识	115
6.1.1 网站Logo规范	115
6.1.2 网站Logo设计准则	115
6.1.3 如何自我评估自己的网站Logo	115
6.1.4 设计企业网站Logo	116
6.2 设计网站广告	119
6.2.1 什么是Banner广告	

119	
6.2.2	网络广告设计要素
119	
6.2.3	网络广告设计技巧
120	
6.2.4	设计网站Banner广告
121	
6.3	专家秘籍
124	
6.4	本章小结
125	
	设计和处理网页图像素材
126	
7.1	处理产品图像
127	
7.1.1	调整图像大小
127	
7.1.2	调整图像色彩
128	
7.1.3	羽化图像边缘
128	
7.2	设计网页按钮和导航
130	
7.2.1	设计网页翻转按钮
130	
7.2.2	制作网页导航栏
132	
7.3	专家秘籍
134	
7.4	本章小结
135	
	设计制作网站封面页
136	
8.1	设计封面页
137	
8.1.1	设置网页背景
138	
8.1.2	设计导航条
140	
8.1.3	页面正文部分设计
141	
8.2	切割封面页图像
146	
8.2.1	创建切片
146	
8.2.2	保存切片为网页图像
147	
8.3	给网页添加特效
148	

8.3.1 制作弹出页面	148
8.3.2 给封面页添加弹出信息特效	150
8.4 专家秘籍	152
8.5 本章小结	152
第4篇 制作网页	
创建本地站点平台	154
9.1 创建站点	155
9.2 使用站点地图创建站点文件	157
9.2.1 查看站点地图	157
9.2.2 创建文件/文件夹	158
9.3 创建动态网站平台	158
9.3.1 IIS服务器的安装	158
9.3.2 创建虚拟目录	160
9.3.3 IIS服务器的设置	162
9.4 专家秘籍	163
9.5 本章小结	164
制作网站模板	165
10.1 制作网页公共包含文件	166
10.1.1 制作网站顶部文件	166
10.1.2 制作网站底部文件	169
10.2 创建模板	171
10.2.1 新建模板	171
10.2.2 制作顶部导航	172
10.2.3 设置模板的左侧可编辑区	174
10.2.4 设置模板的右侧正文可编辑区	179

10.2.5 插入底部文件	180
10.3 专家秘籍	181
10.4 本章小结	182
制作公司介绍页面	183
11.1 制作公司概况页面	184
11.1.1 利用模板创建网页	184
11.1.2 在右侧可编辑区中输入正文	185
11.2 制作联系我们页面	188
11.3 制作在线订购页面	191
11.4 专家秘籍	197
11.5 本章小结	198
第5篇 开发网站功能模块	
制作网站留言系统	200
12.1 留言系统页面分析	201
12.2 创建数据表与数据库连接	202
12.2.1 设计数据库	202
12.2.2 创建数据库连接	203
12.3 设计留言系统的各个页面	205
12.3.1 留言列表页面	205
12.3.2 留言详细信息页面	210
12.3.3 发表留言页面	212
12.4 专家秘籍	216
12.5 本章小结	217
制作网站新闻发布系统	218
13.1 需求分析与系统设计	219

13.2 创建数据表	221
13.3 制作新闻发布系统后台管理页面	221
13.3.1 新闻列表管理页面	221
13.3.2 后台登录页面	226
13.3.3 添加新闻页面	230
13.3.4 删除新闻页面	233
13.3.5 修改新闻页面	235
13.4 制作新闻系统前台页面	237
13.4.1 制作新闻列表首页	237
13.4.2 新闻详细页面	240
13.5 专家秘籍	242
13.6 本章小结	244
制作网站产品展示系统	245
14.1 需求分析与系统设计	246
14.2 创建数据库表与数据库连接	248
14.2.1 创建数据库表	248
14.2.2 创建数据库连接	250
14.3 设计产品展示前台页面	251
14.3.1 设计产品分类展示页面	251
14.3.2 设计商品详细信息页面	257
14.4 设计产品展示后台管理	258
14.4.1 制作添加产品页面	259
14.4.2 制作产品管理页面	263
14.4.3 制作修改产品页面	267
14.4.4 制作删除产品页面	

270	
14.5	专家秘籍
273	
14.6	本章小结
276	
	制作网站主页
277	
15.1	网站主页设计指南
278	
15.2	开始制作主页
279	
15.2.1	利用模板新建网页
279	
15.2.2	制作关于我们的正文
280	
15.2.3	制作新闻动态
284	
15.2.4	制作产品展示
289	
15.2.5	制作留言部分
293	
15.3	专家秘籍
297	
15.4	本章小结
298	
	第6篇 发布与备案网站
	选择域名和空间
300	
16.1	域名选择
301	
16.1.1	域名概述
301	
16.1.2	节域名的分类
301	
16.1.3	选择域名的方法
301	
16.1.4	怎样选择最佳的域名
302	
16.1.5	域名申请流程
304	
16.2	服务器空间选择
306	
16.2.1	服务器空间的几种类型
306	
16.2.2	如何来选择网站的服务器空间
307	
16.2.3	空间申请流程
308	
16.3	专家秘籍

310	
16.4	本章小结
311	
	网站的测试与发布
312	
17.1	网站的测试
313	
17.1.1	报告
313	
17.1.2	检查站点范围的链接
314	
17.1.3	改变站点范围的链接
314	
17.1.4	查找和替换
315	
17.1.5	清理文档HTML/XHTML
316	
17.2	网站的发布
317	
17.2.1	使用Dreamweaver上传
317	
17.2.2	使用FTP软件上传
319	
17.3	专家秘籍
322	
17.4	本章小结
322	
	网站备案获取合法身份
323	
18.1	网站备案
324	
18.1.1	什么是网站备案
324	
18.1.2	为什么要备案
324	
18.1.3	哪些网站需要ICP备案
324	
18.2	完整备案基本流程
325	
18.2.1	注册过程
325	
18.2.2	备案过程
327	
18.3	经营性网站备案
328	
18.3.1	经营性网站备案须知
328	
18.3.2	经营性网站备案名称规范
328	

18.4 专家秘籍	329
18.5 本章小结	330
第7篇 网站的维护与营销推广	
网站的安全与运营维护	332
19.1 Web服务的高级设置	333
19.1.1 设置用户	333
19.1.2 NTFS权限的设置	335
19.1.3 目录和应用程序访问权限的设置	336
19.1.4 匿名和授权访问控制	337
19.1.5 备份与还原IIS	338
19.2 反黑客技术	339
19.2.1 计算机的设置	339
19.2.2 隐藏IP地址	342
19.2.3 操作系统账号管理	343
19.2.4 安装必要的安全软件	344
19.2.5 做好浏览器的安全设置	345
19.2.6 网站防火墙的应用	345
19.3 网站运营	346
19.3.1 网站运营的工作内容	346
19.3.2 网站运营的关键问题	347
19.4 备份网站	348
19.4.1 整站的备份	348
19.4.2 数据库的备份	349
19.5 本章小结	349
网站推广	350

20.1 为什么要推广网站	352
20.2 搜索引擎推广	352
20.2.1 搜索引擎的排名原理	352
20.2.2 什么是SEO	353
20.2.3 关键词选择技巧	354
20.2.4 将网站提交到各大搜索引擎	354
20.3 电子邮件营销	355
20.3.1 电子邮件营销的优势	355
20.3.2 让客户一定回复你的邮件技巧	357
20.3.3 吸引用户点击的邮件主题	357
20.3.4 邮件推广营销的营销诀窍	359
20.4 博客营销	360
20.4.1 博客营销的优势	360
20.4.2 怎样写好博文标题	362
20.4.3 怎样写好博客文章	362
20.4.4 增加博客点击量妙计	363
20.5 社区营销式的推广	365
20.5.1 什么是社区营销式推广	365
20.5.2 BBS论坛宣传	365
20.5.3 利用SNS推广网站	366
20.6 QQ营销	367
20.6.1 设置QQ签名营销	367
20.6.2 QQ群营销技巧	368
20.6.3 QQ营销推广小技巧	369
20.7 网络做广告	

370	
20.7.1	网络广告及其主要形式
370	
20.7.2	网络广告的特点
373	
20.7.3	网络广告策略
374	
20.7.4	怎样让人疯狂点击你的广告
374	
20.8	传统网下营销
376	
20.8.1	将网址印在信纸、名片、宣传册、印刷品上
376	
20.8.2	多参与活动，派发名片
376	
20.9	本章小结
376	
	HTML常用标记手册
377	
	JavaScript语法手册
382	
	CSS属性一览表
389	
	VBScript语法手册
393	
	ADO对象方法属性详解
399	
	常见网页配色词典
404	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com