

《V型復蘇的經營》

图书基本信息

书名：《V型復蘇的經營》

13位ISBN编号：9789866031438

作者：：三枝匡

页数：480

译者：黃雅慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《V型復蘇的經營》

內容概要

作者三枝匡，被譽為日本“企業改造”第一人，《V型復蘇的經營：只用二年，徹底改造一家公司！》是繼《放膽做決策》後最新力作！以二年進行企業再造、重整事業的完全紀錄，日本暢銷十餘年，銷量突破25萬冊的企業改革名著！“如果我不能在兩年內讓業績轉虧為盈的話，我就辭職。”黑岩莞太被召回太陽產業總公司，奉命處理虧損連連的亞斯特事業部，在香川董事長表明“必要時，就裁撤這個事業部！”的壓力下，破釜沉舟放手一搏。斷絕員工天真散漫態度的最佳手段，莫過於斷絕他們的後路。只花二年，就能讓一家公司起死回生嗎？《V型復蘇的經營：只用二年，徹底改造一家公司！》的故事是根據作者三枝匡過去參與改革的五家公司為題材架構而成。是一本真人實事改編的企業再造故事。組織的僵化與封閉感，正在不少企業中蔓延。《V型復蘇的經營：只用二年，徹底改造一家公司！》所描述的改革手法可以適用於各種企業，但是，這將是一場嚴峻的戰爭。

《V型復蘇的經營：只用二年，徹底改造一家公司！》透過逼真的小說情節，以及精彩的“三枝匡的經營筆記”，精闢剖析企業改革的know-how，如何打造“戰鬥結構”，撰寫強而有力的“策略故事”，激發員工的熱情，一氣呵成的轉敗為勝。同時讀者可以感受到，“經營管理做為一種專業”的真義。作者將組織再造定調為“改革的九大步驟”：步驟一 期待的劇本 步驟二 改革趨勢 步驟三 急迫感 步驟四 分析原因 步驟五 撰寫劇本 步驟六 決斷 步驟七 落實現場 步驟八 執行 步驟九 成果的認知 作者認為：“業績好的公司想要持續成長，與業績虧損的公司進行事業重整和組織再造所需的改革步驟是一樣的；二者不同之處僅在於『時程』的寬鬆與否而已。眾人眼中的績優公司，其高層都是平時就懂得把握時機反復運作此一方法，因此才能維持長治久安。我認為身為一位經營者，不管公司賺不賺錢，他所需要的經營技巧都是一樣的。”當領導者雙眼發亮，與現有員工分享強而有力的“策略故事”，激發他們的熱情，同心協力共同打拚，就有機會凝聚能量，朝向共同的目標前進，一氣呵成、轉敗為勝。

《V型復蘇的經營》

作者簡介

三枝匡（Tadashi SAEGUSA）

現任三住集團（MISUMI Group）總公司CEO兼會長。

1967年日本一橋大學經濟系畢業。

任職三井石油化學公司以後，二十幾歲時，獲聘為波士頓顧問公司(Boston Consulting Group)在日本任用的第一位企管顧問。

東京與波士頓的履歷讓他沉浸於七十年代國際性的「經營策略理論的黎明期」。其後於史丹福大學取得MBA學位。

他一心以成為專業經理人為職志，三十幾歲時接任董事長，重整兩家虧損的公司。

四十歲以後，花了十六年的時間以「企業改造專家」為己任，協助業績低迷的公司重建事業。

2002年擔任東京證券一部上市公司三住集團總公司的董事長暨CEO，該公司的員工數在十年內從340人成長至7000人，蛻變為一家國際性企業。2008年以後擔任現職。另外，曾任一橋大學MBA課程客座教授。

書籍目錄

前言 如何讓低迷的事業復甦？

必備的經營技巧

以「說故事」的方式貫穿全書

四位改革領導者

第1章 表面工夫的重建

業績再度惡化：下定決心

失敗的改革

中階幹部的抱怨

不見天日的王牌

三枝匡的經營筆記1 邁向自然衰退的等死過程

日本企業需要改革者嗎？ / 覆巢下倖存的完卵，在邊境成長的鬥雞

第2章 公司內部出了什麼問題？

大拜拜似的會議

主管的相互牽制

避談競爭對手

漠視赤字的真正原因

龐雜的專案

缺乏策略與不信任感

業務們的受害者意識

蔓延的官僚作風

改革人才的埋沒

缺乏串連組織整體的故事

三枝匡的經營筆記2 改革推動派與反抗派之類型

A改革先驅 / B認同改革者 / C反抗改革者 / D人事更迭者 / E旁觀者

第3章 探尋改革的線索與理念

遭到埋沒的人才

沒有不可能的事

強烈的反省

五百張卡片

概念的必要性

深夜的孤獨

改革概念一：事業的原點

美國企業復甦之原因

一氣呵成之組織功效

一網打盡的解決對策

分工制組織肥大化的缺點

劇本的構思

改革概念二：策略鏈

各部門既有的問題

改革概念三：事業改革的原動力

危險的吊橋

三枝匡的經營筆記3 日本所欠缺的「創造性經營」

借鏡美國打造「新版日本解體大全」 / 向日本取經 / 被美國看破手腳的日本 / 日本的經營者創造了什麼？ / 智慧創意的慘敗

第4章 如何打造一個串連整體組織的故事？

組織的快速反應

飄盪的孤獨感

《V型復蘇的經營》

公司怎麼可能倒閉？

改革者的防守之道

高層的參與

落實改革的契機

戰場的教育效果

赤字之謎

偏離事實的現場經營

撤退與改革的二選一

切割組織的劇本

綜效（synergy）的幻想

打破科層組織（Hierarchy）

事業的「篩選與集中」

營業活動的「篩選與集中」

刪減進攻部隊

高層的共識

三枝匡的經營筆記4 改革劇本的說服力

改革作業的時程 / 二種心態 / 改革劇本的招數

第5章 發揮熱情激發改革風潮

漠然的退出者

過激派登場？

抱怨與天真

事不關己

有骨氣的人事

壟斷

覺悟的連鎖反應

舊組織的瓦解

史上最低迷的時期

三枝匡的經營筆記5 改革的九大步驟

步驟一：期待的劇本 / 步驟二：改革趨勢 / 步驟三：急迫感 / 步驟四：分析原因 / 步驟五：撰寫劇本 / 步驟六：決斷 / 步驟七：落實現場 / 步驟八：執行 / 步驟九：成果的認知

第6章 腳踏實地且貫徹執行

覺悟的開始

組織的快速運作

接近客戶

驚人的變化

新的「銷售故事」

布下具體改革招數

單月的黑字與內部的騷動

內部的競爭

黑字的達成！

下一個布局

傳授絕技

結語 事業改革的成功要素

正統（orthodox）的改革手法

成功的要素與步驟

「遠大的志向」與「靈魂的傳承」

對談 V型復甦的經營：邁向成功之路

1 改革的開始背景

2 強烈的反省

《V型復蘇的經營》

3 研擬簡單的策略

4 公布改革劇本

5 驚人的變化

6 川端祐二的後續發展

附錄 事業不振的五十大症狀

邁向成功改革的五十個重點

圖表索引

《V型復蘇的經營》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com