

# 《好莱坞模式》

## 图书基本信息

书名：《好莱坞模式》

13位ISBN编号：9787550227861

出版时间：2014-4

作者：陈焱

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《好莱坞模式》

## 内容概要

### 揭开好莱坞电影产业的秘密

本书系统地介绍了美国好莱坞电影产业发展的概况，重点介绍了好莱坞六大公司以及几个独立电影公司的发展历程和业务现状。此外，本书还介绍了美国电影协会、好莱坞经纪人与经纪公司、好莱坞法律体系和重点电影院校等辅助内容，让读者对好莱坞电影产业机制有一个较为全面的理解。

本书作者曾在好莱坞六大公司中的两家任职，谙熟好莱坞电影公司的运作机制，有许多宝贵的第一手资料。本书还收录了好莱坞电影运作中常用的《收款账户管理合同》，这是中国电影产业发展过程中值得借鉴的重要参考资料，希望能给读者带来启发。

### 推荐——

陈焱教授写的《好莱坞模式：美国电影产业研究》，对中国的电影从业者来说是关于美国电影产业的权威指南，是亚洲业内人士的必读书目。

——詹姆斯·吉莫曼（James M. Zimmerman），前中美商会主席，美国盛智律师事务所合伙人、驻京首席执行官

陈焱女士十分熟悉好莱坞，她是为数不多的几个知晓如何在中美电影界之间搭建桥梁的精英之一，我认为她是最适合写这本书的人。对那些想真正了解好莱坞电影运作的人来说，这本书是必读的。

——查克·波勒（Chuck Boller），夏威夷国际电影节执行主席

20年来，陈焱教授不但致力于研究中美两国的电影产业，还孜孜不倦地和新一代分享自己的发现。通过在中国电影产业发展的关键时期分享经验，陈焱教授已经成为我们所从事的这个行业的宝贵财富。

——乔青山（Jonah Greenberg），美国创新精英经纪公司（CAA）中国首席代表

美国电影的繁荣得益于其成熟的产业机制，陈焱教授的这本书把他们的第一手资料带到了中国，对中国电影产业的发展具有积极意义！

——王中军，华谊兄弟传媒股份有限公司董事长

陈焱女士是少数真正打进好莱坞管理层的中国人之一，她对美国影视业的运作既有实战经验，又有学术认知。这使得她的教学与写作同时具有操作性和理论性。本书是了解好莱坞的实用工具，是一把钥匙，也是挖掘他山之石的掘土机。

——周黎明，影评人、《好莱坞启示录》作者

这本书向电影从业者呈现了隐藏在好莱坞电影光环背后的美国电影产业，值得借鉴！

——顾长卫，著名电影摄影师、导演

# 《好莱坞模式》

## 作者简介

陈焱（LORA YAN CHEN），北京电影学院客座教授，毕业于北京电影学院78级摄影系，后赴美国，先后在俄亥俄州立大学、南加州大学取得电影学硕士和工商管理硕士学位。曾先后在南加州大学、索尼影视娱乐有限公司、米高梅电影公司任职。2010年开始在北京电影学院为研究生开设“美国好莱坞电影产业机制研究”课程。

# 《好莱坞模式》

## 书籍目录

- 序一 实践探索下的感性与理性研究 张会军
- 序二 对好莱坞的产业解读 周铁东
- 自序 我与好莱坞
- 绪论 美国影视产业宏观
- 第一部分 好莱坞六大公司
- 第一章 华特迪士尼公司
- 第二章 华纳兄弟影视娱乐公司
- 第三章 20世纪福克斯电影公司
- 第四章 NBC环球集团公司
- 第五章 派拉蒙电影公司
- 第六章 索尼影视娱乐有限公司
- 第二部分 好莱坞独立电影公司
- 第七章 好莱坞迷你主流公司
- 第八章 好莱坞独立电影公司
- 第九章 独立电影的制作和发行
- 第三部分 电影产业的增值服务与电影教育
- 第十章 美国电影协会
- 第十一章 经纪人及经纪人公司
- 第十二章 影视娱乐法律及其应用
- 第十三章 电影教育与影视产业领域的工作和职位
- 结语 电影产业的新趋势和未来
- 附录 收款账户管理合同
- 参考文献
- 英文目录
- 后记
- 出版后记

# 《好莱坞模式》

精彩短评

# 《好莱坞模式》

精彩书评

### 1、《好莱坞模式》的笔记-第15页

提到迪士尼，许多人脑海里会很快蹦出一些鲜活的形象：米老鼠、唐老鸭、睡美人、狮子王……想到带给人无限快乐的迪士尼乐园。对于某些中国观众来说，有关迪士尼公司的记忆，可能还只是迪士尼旗下所制作的一系列动画片：《狮子王》（The Lion King, 1994）、《睡美人》（Sleeping Beauty）和《小美人鱼》（The Little Mermaid）等。其实，华特迪士尼公司已远远超过了我们这里提及的一些影片和主题公园，甚至如今人们穿戴的衣服品牌标志上，都有其身影，华特迪士尼公司是一家名副其实的影视传媒集团公司的巨头。

#### 1.1 华特迪士尼精神

好奇、自信、勇气以及持之以恒（curiosity, confidence, courage and constancy）是华特迪士尼的名言。即便是成立90年后的今天，迪士尼精神仍然在激励着华特迪士尼的掌舵人——总裁、首席执行官罗伯特·艾格（Robert A. Iger）和他的领导团队。

2011年，罗伯特·艾格在美国加州大学洛杉矶分校商学院谈到领导人和领导风格时讲到：迪士尼这样的公司是许多人才能领导的公司，首席执行官的角色是催化剂（Catalyst），他要启发鼓舞和振奋合作团队成员的积极性，要成为敢于在改革中担当风险的催化剂，要成为为革新做出努力和有成效的催化剂，要成为使公司成员能创造出更好质量及价值的催化剂。（Inspire People: Be catalyst for taking risks, be catalyst for change, and be catalyst for greater quality）。罗伯特·艾格是这样说的也是这样做的。他还幽默地说：公司没有一个首席伦理道德官（Chief Ethics Officer）的职位，而我的职责是除为公司指明方向、建立标准和做催化剂之外，做公司的首席伦理道德官。

# 《好莱坞模式》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)