

《十宅論》

图书基本信息

书名：《十宅論》

13位ISBN编号：9789865967345

10位ISBN编号：9865967340

出版时间：2012-10-3

出版社：遠足文化

作者：隈研吾

页数：224

译者：朱鄂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

內容概要

十個日本階層的居住文化與要求．十種日本住宅的特點與功能

「負建築」大師隈研吾經典著作

為你解讀日本住宅與日本文化的深度關聯

住宅的風格展現了主人的性格，文化的性格更展現了一個民族的特點。從這個角度上看，與其說《十宅論》是一本建築書，不如說其是一本易懂有趣的日本文化論。讀者可以通過透視十種日本人居住的十種住宅，來瞭解日本既傳統，又帶有「舶來」色彩的文化。並能在各種風格之間，找到自己所欣賞的、喜歡的，不知不覺中，也映射出了自己的性格特點。而且，該書結構上的安排，正好是與人的成長順序相符合：

剛離開父母獨立出來的在讀大學生，當然是選擇狹小空間的「單身公寓派」不會去購買奢華的高檔傢俱，不需要多個空間組合成的巨大的「家」，卻嚮往遊蕩與性愛。

大學畢業，踏入社會，有了一定的經濟能力後，自然就會演變成「食宿公寓派」。可以根據自己的喜好，組合「斷片」將自己所嚮往的私家住宅裡的各種裝飾拼湊到自己的公寓裡來，過著自由自由的生活，逃避現實，懼怕婚姻帶來的束縛。這種理念良好地體現在了自己選擇的「公寓」裡。

城市新貴有著高收入的單身貴族們，希望自己的家有著「咖啡吧」似空間上的高雅、優越感。家就是自己的舞台，自己是舞台的主人，排斥「集體感」的他們，其實是懼怕孤單，嚮往安逸的家庭生活的。這時的他們也恰恰迎來了人生的過渡期，而「咖啡吧派」的家則是他們在住宅上的過渡形式。

成家之時，就要考慮了，是要「合理主義」的「哈比達派住宅」，是要有著抽象存在感的「建築師派住宅」？有錢的可以考慮，是選擇結合了西洋風，又將住宅人生化了的「展示場派住宅」，還是自立門戶，建個「獨門獨院」？

日式酒屋派與歷史屋派的住宅，應該是大多數人不能實現的夢想，卻是年老後的絕佳選擇。不能說，世上就只有這十種風格的住宅；也不能說，一生中，我們就能夠擁有這麼多種風格迥異的住宅。住，是現實生活中一個很重要的問題；家，是我們一生追逐的最終目標。殊不知，這場追逐中，我們的成長歷程、我們內心的種種都體現在了這些幾坪、幾十坪、幾百坪的空間裡。

本書共十章，每章都論述一個住宅模式，單從住宅模式的命名，已甚具意象，導人聯想：單身公寓派、清里食宿公寓派、咖啡吧派、哈比達派（Habitat）、建築師派、住宅展示場派、獨門獨戶派、俱樂部派、日式酒屋派和歷史屋派。

每一章作者都闡述一個住宅模式的特點、元素、理念，及其象徵意義。並附上圖表及平面圖，把其中的思想體系，派別分類來源，地址、居住情況以至建築成本等資料一一羅列，如有需要，則多加三數插圖說明。讓人一目了然，瞬間對該類住宅有所理解，即使未嘗見過這些住宅，也不難領會其中風貌。

《十宅論》

作者簡介

一九五四年出生，東京大學工學部畢業，哥倫比亞大學建築・都市計畫學系客座研究員。目前為隈研吾建築都市設計事務所代表。建築理論以人與自然為本，主張人是主角，建築是配角，作品散發日式和風與東方禪意，在業界被稱為「負建築」。主要建築作品有「馬頭町廣重美術館」、「水／玻璃」及「長崎縣立美術館」。

書籍目錄

前言

《十宅論》中文版序

譯序

分類的前提

單身公寓派

- 1.70年代的空間發明
- 2.旅店空間模型
- 3.旅行和性的暗喻
- 4.床？電話？電視機
- 5.球拍和滑板
- 6.高科技？後現代的「脫臭器」
- 7.西武不及丸井

清里食宿公寓派

- 1.西式風格的私家住宅
- 2.斷片的複製
- 3.家族團結的象徵
- 4.逃往自然
- 5.雙重束縛的空間化

咖啡吧派

- 1.排除了共同體的酒吧
- 2.為了審視自我而去的酒吧
- 3.「咖啡吧」就是舞臺裝置
- 4.將家庭排除在外的住宅
- 5.靠演技來驗證自我
- 6.外觀怎樣都好
- 7.對椅子的偏愛
- 8.北歐不及義大利
- 9.過渡期的樣式

哈比達派

- 1.嬰兒潮世代的住宅
- 2.從零開始
- 3.現代主義的普及版
- 4.不遮醜的設計
- 5.白色乙烯布用於內部裝修
- 6.對舶來品的信仰與合理主義的結合

建築師派

- 1.被當作「知識之窗」的建築師
- 2.利休的「反其道之行」
- 3.現代版的茅屋
- 4.注重存在感的抽象空間

住宅展示場派

- 1.認同「住宅人生化」的折中主義者
- 2.殖民風格占主流
- 3.西洋住居文化的寶塚式導入
- 4.公私空間的分離

獨門獨院派

- 1.房產信仰的物象化

2. 以看到實物為前提的商品
 3. 「靠種類取勝」的銷售戰略
 4. 「多種類」的設計與室內設計
 5. 住宅與媒介
 6. 文學媒介指定的場所
 - 俱樂部派
 1. 門檻高的空間
 2. 高級公寓風格的外觀
 3. 深藏不露的手法
 4. 俱樂部是家庭理想化的複本
 5. 狄斯奈樂園的家庭版
 - 日式酒屋派
 1. 跟俱樂部派是孿生兄弟
 2. 日式酒屋的和式風格
 3. 和風的抽象化
 4. 日本現代化的矛盾構造
 - 歷史屋派的結束
 1. 人為什麼憧憬歷史屋派
 2. 蓋房子是件難為情的事
 3. 現代是看不見「場所」的時代
- 跋
文庫版後序

《十宅論》

精彩短评

1、看似是一本讲建筑的书，实则不只是一本建筑理论书，看完才顿悟这其实是一本讲符号学的书，看的是台湾出版的，竖着读挺有味道，看完对日本文化有进一步的解读，十种住宅按人分，是因为人在受到社会文化影响下，对住宅的选择也不尽相同，书中反复强调【场所】这个概念，认为赋予任何物意义的不是物本身，而是场所，所以房子在特定的场所下被特定的人选择才使得住所具有某种特别的意义和符号，才因此可以分出派别。

《十宅論》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com