

《服务设计 界定.语言.工具》

图书基本信息

书名：《服务设计 界定.语言.工具》

13位ISBN编号：9787558008808

出版时间：2016-9-1

作者：陈嘉嘉

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服务设计 界定.语言.工具》

内容概要

本书的写作基础是笔者自2005年以来从事服务设计学习及研究的成果。这其中包括约300篇中英文论文、近15本服务设计中外书籍的阅读及思考；约10所中外服务设计知名院校的研究与交流；约10多个服务设计及其相关项目实践的切身体会；近5年的服务设计教学实践及反思；多个服务设计及其相关科研课题的成果。笔者在这本专著中，拟回答以下问题：第一，就设计发展的历史而言，服务设计即便已有二十余年的研究历史，仍属于新兴领域。其缘起、内涵及边界、自身理论体系在纷繁复杂的、现有服务设计理论中有待梳理、界定。第二，就服务设计的发展而言，其方法及工具来自于或借鉴了不同的学科领域的方法及工具，究竟哪些是服务设计领域独创的方法及工具？每种方法及工具的使用对象、情境又是怎样？哪些方法及工具直接影响最终的决策？都是本书的关注点。第三，服务设计是否可以单独成为一个专业？服务设计的课程体系及知识点？服务设计毕业生的就职前景如何？也是本书想探讨的地方。第四，笔者想借由总结国内外服务设计介入产业发展的经验与途径，进而归纳出适合我国国情的服务设计介入产业发展的模式及思路。本书的读者对象有：高等教育院校师生；服务设计领域研究人员；企业高级管理人员、公司企划人员、产品经理人；工业设计、交互设计、艺术设计行业从业者。

《服务设计 界定.语言.工具》

作者简介

陈嘉嘉，副教授，硕士生导师，产品设计系系主任。现任中国工业设计协会设计研究专委会秘书、江苏省工业设计学会理事、江苏省科普美术家协会理事。博士就读于南京大学社会学院，分别于南京艺术学院、江南大学设计学院、米兰理工大学接受设计教育。学专长集中在服务设计、战略设计与产品设计、设计社会学。主持或参与设计的主要项目有：韩国三星（SAMSUNG）面向中国的GUI用户测试、韩国三星（SAMSUNG）中国家庭服务设计、韩国三星（SAMSUNG）链接三星项目设计、韩国三星（SAMSUNG）电子互动电视儿童娱乐产品交互设计。

《服务设计 界定.语言.工具》

精彩短评

- 1、学院风，相比于其他服务设计类书籍，本书有超越之处。可能因为出版于16年吧，国际研究更多一些，作者开合度也更大一些。对常见的原则、工具、方法有些突破。虽然还带着学者的啰嗦，但还是启发，值得一读。
- 2、不错，上半部分理论搭建完善，当然要学会贯穿联系。下半部案例与方法，方法很多，相关案例太少。

《服务设计 界定.语言.工具》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com