

《中国男人书》

图书基本信息

书名：《中国男人书》

13位ISBN编号：9787549560285

出版时间：2015-1

作者：新周刊

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国男人书》

内容概要

《中国男人书》：新锐杂志《新周刊》男性话题图文专辑。通过探讨百年来男人的角色变化，对男人如何异化进行深刻解读，得出“男人怎么样，女人说了算”“思想和价值观才是男人的肌肉，价值观丑，才是真的丑”，以此呼唤男性社会道义的回归。

男女关系，一直是《新周刊》关注的热点话题，甚至是《新周刊》一个非常重要的社会观察切入点。

《中国男人书》汇集了几十位重磅级作者：陈丹青、洪晃、吴晓波、加藤嘉一、张结海、薛继业、陈修远、叶倾城、木子美、侯虹斌、黄佟佟、封新城、蒋方舟、肖锋、胡赳赳……

中国女人已进化至“她世纪”，而中国男人却退化为“男人没了”；千百年来，中国的问题说穿了就是男人的问题——《新周刊》创始人封新城

男人怎么样，女人说了算；思想和价值观才是男人的肌肉，价值观丑，才是真的丑。

《中国男人书》

作者简介

《新周刊》：中国最新锐的时事生活周刊，中国社会变迁敏锐的观察者与记录者，读者眼中畅快淋漓的“观点供应商”，媒体同行和创意工作者中的“话题发源地”，阅读《新周刊》成长的新锐青年，如今已成为社会的中坚力量。

书籍目录

序

第一章 丑陋的中国男人

中国男人是怎样变丑的？

中国男人十大丑

商界丑男批判：他们是一群实用主义者

学界丑男批判：白天是教授，晚上是“叫兽”

娱乐圈丑男批判：今天是暖男，明天是渣男

境外中国丑男批判：出门就是另一种男人

人人都在消费丑男

相由心生：价值观丑，人就丑

第二章 男人没了

中国男人是如何走向消失的？

中国男人不完全肖像

新男人词典

通俗文化中的男人形象演进史

男性杂志眼里的中国男人

中国男人不够man

中国男人有多“不是男人”？

除了权、钱，男人还剩什么？

那些男人的五种不靠谱德性

为什么美女不爱嫁美男？

你越挑剔，你的男人越美丽

那些史上最丑的极品男

中外美男考

男人怎么样，女人说了算

第三章 如何装一个男人？

怎样在雌雄同体时代装一个男人？

活得不彻底的五十种表现/赵行德：周游世界，明年上太空

孙宏斌：屡战屡败，屡败屡战/张京川：因为山在那里

五岳散人：不想改变世界，但也别让世界改变我

张海军：创业就像走钢丝

吴捷：我骨子里其实是一个牛仔

储璨璨：站着赚钱是男人的底线

中国男性气质变迁史

做一回久违的自己，十年不晚

第四章 理科男

理科男是一种什么生物/他们都是风投的爱人

要么文艺，要么杀死文艺

至少让自己看上去像一个理科男

嫁人就嫁理科男

蔡天新：数学和诗歌都是想象的产物

牛顿的苹果和扎克伯格的脸书

那些万能的虚拟理科男

他自己聪明，就以为全世界都很蠢

一个只会质疑不会调侃的世界，是个不好玩的世界

章节试读

1、《中国男人书》的笔记-第210页

男人的成熟有关信仰或至少关乎价值观。这里提出一个人生命题：你到底要什么？What do you want？

中国可以培养出大批的高级人才，但多数属于“精致的利己主义者”（钱理群语），他们没被告知什么叫勇气、胆量、正直和诚实，而这恰恰是不可或缺的领导品质。

西方传教士亚瑟·史密斯一个世纪前就指出：“中国人最缺乏的不是智慧，而是勇气正直的纯正品性。”

中国正沦为无根化社会：我们的身体“无根化”，四处飘荡；我们的情感“无根化”，不知所终；最关键的是心灵的“无根化”，找不到方向，我们急躁、焦躁、暴躁，为小事可以大打出手。

多数中国人为衣食住行奔劳，像一个焦虑的陀螺一样，旋转个不停。心为物所役，忘记了初心——我们来到世上干什么？物质越来越丰裕，心灵越来越空虚。最后，一切以占有物质利益为目的，除了钱和权，没有了基本的价值观。

在人们为成功准备的“愿望清单”上，通常书写着考级、入职、名利、地位、钱财、虚荣以及性资源等。但还有另一张清单，即博大、宽容、仁爱、正义等，以及一颗与生俱来的无邪之心。不忘初心太难了，因为心中淤积了太多的所谓世俗成功的“任务”。

2、《中国男人书》的笔记-11-99

说一些自己的感想，中国男人的不成熟或者是有内涵的不成熟，很多时候深爱一个人并不是占有和不作为，两个人在一起不开心，不如选择分手，但是很多时候，分手后又会有留有余念，放不下对方，或许女的会更加看的开吧，而我却是那种长情的人，一旦爱上无法放下，或许也是不成熟的地方，自己以为分开三年会放得开，放得下，每次看到和她在一起的照片，心中又波涛汹涌，无法忘却，深爱一个人呵呵。我的不成熟，我是中国男人

3、《中国男人书》的笔记-第140页

什么样的女人可以赏阅男色，就像在问，什么样的人可以成为美食家？吃得起，同时，喜欢吃。娜拉不会去留意男色，她只要她的男人尊重她，不当她是家里的大型芭比娃娃；伍尔芙喜欢男色，但不会视男色为重要之物，她缺的，是一间自己的屋子。首先是，摆脱身为消费品的位置，努力成为“买得起”的消费者。

其次是，提高作为消费者的眼光，能明白“长发”不意味着“内心狂野文艺青年”，“破旧牛仔裤”不象征着“历尽沧桑艺术男”，当众扞虱的人多半只说明他脏，绝不说明他是才子。

如果一条淘宝爆款的雪纺裙你都精选细选，那么，有什么原因，挑男人你却掉以轻心？

有一种最俗鄙的说法是这样的：男人，脱了裤子都一样。这相当于是说：翅参鲍肚与白菜是一样的，牛排与窝头是一样的，如果你饿。《中国男人书》插图：中国男人不完全肖像·钻石男

《中国男人书》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com