

《香奈儿》

图书基本信息

书名：《香奈儿》

13位ISBN编号：9787514122312

10位ISBN编号：7514122311

出版时间：2012-11

出版社：经济科学出版社

作者：丹尼尔·博特

页数：193

译者：杨献军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《香奈儿》

内容概要

一直以来，香奈儿公司将传统元素、创新特色与时尚风格融为一体，使其成为世界最具号召魅力的时尚品牌。在这里，香奈儿公司开启了一份份此前轻易不肯示人的时尚档案，展现出一系列由可可·香奈儿女士自20世纪20年代以后亲自创意推出的时尚设计，灿若星河、光彩照人。这些设计一经当代重新阐释演绎，便可成为新款时装、装饰配件以及美容产品的创意设计主题。

丹尼尔·博特编著的《香奈儿——收藏与创新(精)》的写作灵感来自于香奈儿公司的标志性香水产品，即有着传奇色彩的香奈儿5号香水。《香奈儿——收藏与创新(精)》集中探讨5个中心主题：时装、山茶花图案、珠宝、香水与化妆品、小黑裙，并通过追踪对比今昔发展脉络进而向读者展示新一代时尚设计师如何追随前辈时尚风范，如何针对上述5大类顶级时尚产品不断地重新探寻奥秘，并且发扬光大。

卡尔·拉格菲尔德拍摄的从未发表的时尚档案照片，还有出自他本人之手的时尚设计原稿，以及时尚摄影界一些顶级大师拍摄的靓丽影像作品，着实为书中展现的视觉盛宴之旅增色不少。

光彩夺目的时装、精致美巧的配饰、漂亮的模特、永不过时的时尚设计使香奈儿这一时尚品牌大名无可挑剔，体现了象征香奈儿品牌魅力的全部时尚内涵。

《香奈儿》

作者简介

《香奈儿》

书籍目录

前言	i
第一部分 女士套装	1
第二部分 山茶花标志	41
第三部分 珠宝首饰	79
第四部分 香水与化妆品	113
第五部分 黑色裙装	153
致谢	193

《香奈儿》

编辑推荐

丹尼尔·博特编著的《香奈儿——收藏与创新(精)》的写作灵感来自于香奈儿公司的标志性香水产品，即有着传奇色彩的香奈儿5号香水。本书集中探讨了5个中心主题内容：女士套装、山茶花图案、珠宝首饰、香水与化妆品、小黑裙。而且，作者通过追踪对比今昔发展脉络进而向读者展示新一代时尚设计师如何追随前辈时尚风范，如何针对上述5大类顶级时尚产品不断地重新探寻奥秘，并且发扬光大。本书为插图精致收藏版，内涵159幅图片，其中101幅图片为彩图。卡尔·拉格菲尔德拍摄的从未发表的时尚档案图片，还有出自他本热之手的时尚设计原稿，以及时尚摄影界一些顶级大师拍摄的靓丽影像作品，着实为书中展现的视觉盛宴之旅增色不少。

《香奈儿》

精彩短评

- 1、好吧，我记得是哪个豆瓣的友邻提起chanel女郎这茬，我就过来瞅一眼图
- 2、2.55，Nr.5，小黑裙，chanel代表所代表的永恒的风尚、优雅和格调，是女人一生的追求。读这本书，仿佛在欣赏一场场的T台秀，风尚秀，非常很享受。这本书，你值得拥有。
- 3、讲述了奢侈品香奈儿大品牌前世今生的一本书
- 4、拿到这本书后，爱不释手，文字是那么优美，图片更让人心生爱怜，这样的书也算得上是真正的艺术品，值得一生珍藏！
- 5、美丽女人，精致生活。
- 6、图片珍贵，文字官方
- 7、不谈内容，书的印刷很精致，纸选的很好，很重
- 8、印刷精美，系统。提炼到位——“要想不被替代，必须与众不同”“美并不是漂亮，为什么那么多母亲教女儿到处周旋，却不教她们美呢。”“美，应该始于心灵，否则化妆品毫无用处。”“应该因为自身的原因而被爱，因为我们的为而被人爱，因为我们对待自己的方式而被爱。”《香奈儿收藏与创新》哈哈，虽然有些教条，但态度还是很可取的。
- 9、比较全面
- 10、有包包部分就更完美了！
- 11、这不是牡丹

《香奈儿》

精彩书评

《香奈儿》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com