

《数字化先锋》

图书基本信息

《数字化先锋》

内容概要

本书为你讲述最传奇的数字化广告与营销故事，故事的主人公们从根本上影响了广告、营销、搜索和社交媒体在互联网时代的发展演变。

来自全球各地（中国、美国、英国、印度、新西兰等国家）的20位数字化广告与营销先锋，有的在各行各业的龙头企业，如谷歌、脸书网、微软、战利、奥美互动、搜狐、R/GA、雅酷、麟灵、苹果……担任公关、营销业务的最高决策者，有的自主创业取得不菲成就。他们都在书中真诚讲述自己在互联网广告和营销方面的故事。

在两位作者客观地追踪和记录下，读者可以了解到诸多数字化表象背后的洞见、决策与思考——奥巴马总统的竞选团队如何通过大数据分析赢得关键州的选票、多芬“真实的美丽”营销始末、明星对自媒体的狂热追捧、为独立音乐人提供“独立艺术家”的免费数字出版平台、虚拟现实技术如何用于营销……

作者在书中分享了这些先锋人士过去所走过的路，让读者了解他们的故事。你可能会从书中学到某种新的技术，或是了解到某个最佳实践。你可能会找到新的解决问题的方法，或者你决定另辟蹊径。你可能会收获惊喜，会充满动力，也可能会存有异议。

读完本书，希望你能成为下一代的数字化先锋。

精彩短评

1、东拼西凑杂志文章集合稿

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com