

《只有偏执狂才能生存》

图书基本信息

书名：《只有偏执狂才能生存》

13位ISBN编号：9787508643771

出版时间：2013-12-31

作者：安迪·格鲁夫 (Andy Grove)

页数：248

译者：安然,张万伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《只有偏执狂才能生存》

内容概要

你的企业迟早会走到一个战略转折点，企业的根基会在瞬间发生剧变，技术、规则、竞争环境、行业形态……一切的一切都变了。

如果放任自流，战略转折点的破坏力足以葬送一家“好好的”企业。然而，战略转折点并不总是通向灾难，一些企业可能会利用这个时机跃升至新的高度如果管理者能够敏锐地觉察风向的转变并及时采取正确行动的话。

担任英特尔首席执行官的11年间，安迪·格鲁夫多次被推到战略转折点的悬崖边。最凶险的一次是20世纪80年代中期，日本的存储器厂商几乎把英特尔逼入死角，英特尔最终不得不退出内存芯片的生产，而转入另一块比较新的领地，即微处理器的开发。对战略转折点的思考，帮助英特尔在激烈的竞争中得以生存，并成为全球最大的芯片制造商。

在《只有偏执狂才能生存》里，格鲁夫将他的珍贵经验和系统思考公之于众，指点在最可怕的环境下与最频繁的变化中的不败之路。

《只有偏执狂才能生存》

作者简介

安迪·格鲁夫1936年生于布达佩斯的一个犹太人家庭。他1960年从纽约城市大学毕业，获得化学工程学士学位；1963年获得加州大学伯克利分校博士学位。

1968年，格鲁夫同集成电路的联合发明者、Fairchild半导体公司的鲍勃·诺伊斯以及人们常常引用的“摩尔法则”的发明者戈登·摩尔一起，联合创立了英特尔公司。1979年，格鲁夫被任命为英特尔公司总裁，1987年升任首席执行官。

格鲁夫1997年当选《时代》杂志“年度人物”，1998年获美国管理协会“年度杰出管理奖”，2001年获战略管理协会“终身成就奖”。2004年，他被沃顿商学院提名为25年来最具影响力的商业人物。

《只有偏执狂才能生存》

书籍目录

第一章风向变了

我们这里出了什么事呢?是一件大事，非同寻常、意料之外的事

我们怎么了?

老板总是最晚得知真相

第二章10倍速变化

影响企业竞争力的六大因素

超竞争因素

战略转折点

第三章计算机产业的形态

战略转折点之前

战略转折点之后

赢家与输家

横向产业体系的新规则

第四章它们无处不在

10倍速变化：竞争

10倍速变化：技术

10倍速变化：用户

10倍速变化：供应商

10倍速变化：互补企业

10倍速变化：营运规则

第五章“为什么不自己动手？”

在死亡的幽谷徘徊

放弃存储器！

走过战略转折点

第六章如何觉察它们？

X光技术是10倍速因素吗？

RISC和CISC的较量

信号或噪声：孰是孰非

有益的卡桑德拉

避开最初模型的陷阱

辩论大战

与数据争论

担忧

第七章让混乱统治一切

敏感问题

成功带来的惰性

战略矛盾

实验

保护罩

产业新图

第八章乱中求治

穿越死亡之谷

资源再分配

战略行动

战略清晰的必要性

整旧迎新

动态对立统一

《只有偏执狂才能生存》

彼岸

第九章互联网：信号还是噪声？威胁还是希望？

到底什么是互联网

比特和被窃取的眼球

英特尔公司的形势

威胁还是希望

我们该做的事

第十章职业转折点

你的职业就是你的生意

精神消防演习

时间就是一切

为了改变而锻炼

一个新世界

第十一章生命转折点

我的第一次PSA

不谈不知道

调查研究

我的收获

我的决定

治疗

经验之谈 / 209

附录英特尔与微软的对话 / 213

《只有偏执狂才能生存》

精彩短评

- 1、战略转折点与十倍速变化。题目好噱头。
- 2、大名鼎鼎的书。当外在因素出现时个人和企业该何去何从，偏执狂大概就是对其的把控力吧，很有启示，值得读几遍
- 3、关于如何治疗前列腺癌症的那段，我仔细读了，很有道理。#20150802
- 4、本以为是励志的，不然怎么会有“偏执”二字，不过看过之后才知道是作者的管理感悟，很平实，不激烈，值得推荐。正好最近刚调整部门，这本书里建议对过去要做一个果断的切割，是该这样，人都有成功的惰性，对过去负责的模块技术都有很好的掌握，别人找过来是，即使是新需求也总是满足他们的要求，其实是很享受对已掌握技术的那种游刃有余的感觉，但是对新技术新部门的工作而言其实是有害的，毕竟精力时间就那么多，要全身心的投入新工作才可以，不然工作交接等于白交接的。
- 5、也许十年前看会有更多收获！
- 6、本书关键点在于10倍速。不过深处圈内早有领悟，所以没多大用处。更适合给上年纪的高层们学习。
- 7、还是有一定的收获，比如：计算机行业从横向发展变成纵向的发展（Apple 除外）；CPU 简单指令集和复杂指令集的选择；面对个人职业转变和公司的战略转变；文章最后一张异常精彩的抗癌实践经验。

不过书名是什么鬼？看完整本书还是看不懂书名。

- 8、白瞎名字了
- 9、战略眼光很独特，现在回头看他说很多的东西，都说中了。
- 10、十年前看的话应该感受更好些
- 11、公司最终都会倒闭，常青的是资本
- 12、2016年第6本，Intel CEO 格鲁夫偏自传的书，现在读来干货已不多。但这书名在今天看起来非常应景。下午的朋友圈红包照片，瞬间引爆，又来无影去无踪。我们看到的，是一支充满灵性与激情的微信产品开发团队。即使支付宝拿到了春晚红包合作又如何？Only the paranoid survive. 这也要是育学园对产品执着的态度。
- 13、查理 推荐。成功会有惰性，早晚走到一个战略转折点
- 14、最近一两年来，我所在的公司也正处于这么一个战略转折点，虽然只是一线员工，身处其中也能感到风向在变，也能感觉到高级领导层所正在经历的困惑和挣扎，看了这本书更是有种恍然大悟的感觉，当变化要来的时候，拥抱变化才是正确的选择，趁为时未晚。

格鲁夫在书里说了公司的战略转折点，也提了个人的职业转折点和生命转折点，对于一个社会和国家，未尝不是如此。

推荐所有人都可以看一看这本书。

值得5星的书，我又要因为翻译扣掉1星，行文还算不错，有几处明显的逻辑错误不能容忍。另外，副标题《特种经理人培训手册》是什么鬼，因为这个不知是翻译还是编辑创新搞出来的标题，好多次错过这本书。

- 15、wow.....
- 16、好老的书了
- 17、格鲁夫小册子之一，描述了战略转折点到来的预兆及其应对，但随笔性太强，干货不多。
- 18、书名应该改为公司如何走过战略转折点还相对确切一点.....
- 19、10%
- 20、Strategic Point & Intuition & Porter 7 Force
可惜书名提升了很多人对这本书的期望。
- 21、么感觉

《只有偏执狂才能生存》

- 22、这本书在豆瓣上的评分不高，原因我想是因为没有多少人能够真切感受到战略转型的痛苦，这是一个漫长，痛苦的过程，即使走了三年也不一定能走出来。
- 23、Only the Paranoid Survive.
- 24、"战略转折点就是企业的根基即将发生变化的一刻。这个变化有可能意味着企业有机会上升到一个新的高度，但它也同样有可能标志着企业没落的开端"。可以跟“创新者的窘境”一起看，还比较过瘾。
- 25、讲企业如何应对快速的变化，如何觉察随时到来的拐点。两点有启发：像雷达一样保持对各变化光点的跟踪，生活也一样。
配合创新者系列会有更多理解。
- 26、刚读了1/14，已觉膝盖中箭无数。不后悔迟读，因为若想真懂得，确实往往需实战打底。强烈推荐给在互联网大公司工作的朋友们。除了书名外，尚未觉得有任何“偏执”，而且人家作为1996年的书，什么“奇点”之类早就提出了。
- 27、“不要抱怨事情本身，它们永远不会再回到过去了。把你全身心的精力投入适应新世界、学习新技能、塑造周围环境上。旧世界仅存有限的机会或者完全没有，新世界则为你提供了一个灿烂的未来，值得你为之冒险。”来自文中
- 28、虽然是20年前的书，但是现在读起来依然有教育意义，可惜我是在他死后才知道他，生的太晚
- 29、其实书名和书的内容半毛钱关系都没有，但是不知怎么滴看完以后我也变得偏执了，书中最后一章送给每一位五十岁以上的男性朋友。
- 30、拐点无处不在，变革在细微中积累，时刻保持学习活力的心态
- 31、读这本书的价值在于，让自己YY成CEO这种高大上的角色，以满足自己跟自己较劲，瞎折腾，这种诡异无比的精神体验。打个锚点吧，不追女神多可惜，万一女神瞎眼了呢，会不会那个公司瞎眼了，让我来当CEO。。。

《只有偏执狂才能生存》

精彩书评

1、长假在即，客户也跟约好了似的，反应磨叽处理不够干脆，于是空闲时间相对较多，趁着这几天天气好，阳光明媚，伴着办公室窗台边摇曳的风信子，这本书就读完。这些年读过很多被很多人称之为经典的书，不过很多书只有在自己读完后，才会知道这本书到底如何，况且如果读书的时机不对，也更能知道这本书到底如何。前几天一位朋友说，翻出5年前购买的某本书，这一次竟然看进去了，我告诉她说，这就是机缘的问题，不早不晚刚好到这个时候，你跟书的缘分也就到了。这本“只有偏执狂才能生存”其实3年前我就要买来着，可那会儿当当卓越一直缺货，貌似也没有去补货的念头。直到前一阵突然想起这本书，就又去搜了一遍，一起买的十几本书，第一时间就打开了这本。看来是不枉费我心心念，我给五颗星，值得反复去读。原因在于以下几个方面：1. 翻译的很棒，比较接地气，专业词语或者情景故事都能再现。当然我没看过原著，可能认识比较片面，但对于我来说，我觉的很不错。2. 本书每一章节之间逻辑关系清楚，单个章节之间有内在联系，层层推进。单个章节之间的脉络也很清晰，都是基于提出问题，根据英特尔公司发展出现问题入手，抛出当时英特尔如何应对某次危机，站在现在的角度这些应对方法是否科学，以及是否有任何补充。3. 虽然分不同章节，但都是由英特尔的一次事故引起，所以后面的不同章节给出的主旨，都在应征英特尔当时大刀阔斧改革，或者在改革当中所犯的错误的，给后人以警示。4. 语言简练明了，通俗易懂，最后一章用发生在自己身上的亲身经历，去论述全篇的伦理以及当时他自己采取的方法，当然结果是皆大欢喜，却也从侧面证实了安迪格鲁夫无论在工作中还是生活中，都养成了自己的逻辑思维习惯，那么也就不难理解其潜移默化的处事风格。以上4点都是我个人觉得此书值得推荐的原因，除此之外我现在所处的行业因为国际形势、汇率影响、原材料和人工成本等影响弄的是人心惶惶，于是如何抓住“改革”的有利时机如何应对出现的所谓问题，对于我或者我身后的很多外贸人来说都是一次挑战。吴晓波的一句话我很赞同，从来没有夕阳的产业，只有夕阳的企业和夕阳的人。为此我说了以下的话：有多少家破产就有多少家上位，从来没有夕阳的产业，只有夕阳的人和企业的企业，加油吧2015，我们有挑战，更有机会。Challenges and opportunities together.所以我们作为中国制造企业，都需要把握好这个时机。可是很多时候，机遇或者时机就是那么一瞬间，一旦错失很可能有毁灭性的灾难。虽说我们明白机遇与挑战并存，但作为一心想推进中国制造企业，就必须在重新洗牌的过程中重塑自己的品牌形象，推到之前不合时宜的东西重来，那么如何去做？说得容易做起来难，如何引导公司或者产业发展，都是一个难题。引导的好，公司快速走上正轨，引导不好，公司垮掉都有可能。安迪格鲁夫在本书的十一章内容当中，罗列出了自己的看法以及问题，虽然时隔多年当时只是适合英特尔，但世间的道理都一样，很多东西现在听起来也不无道理。1. 风向变了----企业CEO或者老板要有高度敏感性，老板不能成为最后一个知道真相的人。2. 10倍速变化----行业风向变了，用户选择变了，竞争对手也变了，那企业的CEO应该做什么反应？影响企业竞争力的因素都有哪些？3. 计算机产业的意识形态----熟悉战略转换前后可能产生的后果，横向和纵向对比产业体系的新规则。4. 它们无处不在----新规则退出后，如何面对竞争，如何面对技术，如何面对用户，供应商，互补企业以及营运规则。5. “为什么不自己动手？”----大刀阔斧的改革需要勇气和毅力6. 如何察觉它们----如何察觉新规则？如何应用新规则？如何做不是最后一个知道的人？7. 让混乱统治一切----因为新规则产生的各种混乱，如何去应对以及如何建立产业新图？8. 乱中求治----在乱中取胜，乱中学习梳理9. 互联网：信号还是噪音？威胁还是希望？---一分为二辩证的看待问题，做我们该做的事。10. 职业转折点----因为新规则适用，所以需要改变思路，需要为了改变而锤炼自己，迎接一个新世界，从心理到身体接受它。11. 生命的转折点----最后的方法就是比较性的去前进，不需要钻牛角尖，不需要急于给出某件事情的答案，通过自己的调研、检查、对比得出自己的结论。以上是本书十一章的梗概，就像安迪格鲁夫最后说的那样：“。。。当面对一种我们所不能理解的重病时，（我们每个人）就变得像孩子似得害怕了，并且四处找能告诉我们该该如何去做的人。对医生来说，他们的最高责任就是向别人提出对医治前列腺癌的各种选择。”其实这里的疾病（前列腺癌）可以换成任何对你有冲击事情，风向，挑战，难题。你说呢？

《只有偏执狂才能生存》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com