

《下一个乔布斯是谁》

图书基本信息

书名：《下一个乔布斯是谁》

13位ISBN编号：9787203084000

出版时间：2013-12

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《下一个乔布斯是谁》

内容概要

《下一个乔布斯是谁》

作者简介

贾琦，麦思文化中心创立者，专注财经人物写作，已参与多部商业人物传记、经管类书籍创作，如《曾国藩成败启示录》、《胡雪岩成败启示录》、《星巴克之父》、《马化腾的人生哲学》等。

书籍目录

第一章 横空出世

1. 拒绝诱惑——告别华尔街 / 2
2. 胆商 / 9
3. 被质疑的实干家 / 15
4. 隐忍与坚持 / 21
5. 主营图书：窥见市场盲点 / 27

第二章 电商大亨的崛起之路

1. 模式确立是关键 / 34
2. 初步赢利很重要 / 40
3. 规模赢利最靠谱 / 46
4. 他为什么能行？ / 52
5. 贝氏法则 / 57

第三章 大战略

1. 钓大鱼的方法就是放长线 / 64
2. 致股东信 / 69
3. 用户总是对的 / 75
4. 既要懂得领跑，还得能坚持 / 81
5. 立足原点，发散外围 / 87
6. 为用户提供最便捷的服务 / 94

第四章 冲出亚马逊

1. 收购——打入中国市场的招数 / 102
2. 现在骨感，未来丰满？ / 109
3. 做投资者眼中的潜力股 / 117
4. 模仿的目的是超越 / 123

第五章 欲望永不眠

1. 利用一切可用的资源 / 130
2. 亚马逊的存在是个必然 / 137
3. 市场需要被破坏 / 142

第六章 破坏之王的挑战

1. 创新之路：敢于打破常规 / 152
2. 颠覆之举：令人咋舌的管理方略（一） / 159
3. 颠覆之举：令人咋舌的管理方略（二） / 165
4. 勇者之心：与强者对垒 / 171

第七章 谁是王者？

1. 后乔布斯时代 / 180
2. 亚马逊的线下对手 / 185
3. 亚马逊·苹果·微软混战 / 191

番外（一）

1. 贝索斯是怎样炼成的？ / 198
2. 一个真实的亚马逊 / 204
3. 三种文化 / 209
4. 顽童老板 / 214
5. 今日贝索斯和他的使命 / 219

番外（二）

1. 实体书店如何突围？ / 226
2. 电子商务的发展空间还有多大？ / 231

《下一个乔布斯是谁》

《下一个乔布斯是谁》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com