

《创业是一种信仰》

图书基本信息

书籍目录

目录

第一堂课梦想与信仰：信仰比成功更重要

要有野心：梦想有多大，舞台就有多大

创业者要有雄才大略，雄心比黄金更重要

梦想本不值钱，但是你坚持下去，就值钱了

创业是一种延展生命创造力的信仰

创业要有一种“疯”劲，只有偏执狂才能生存

相信自己，自信是创业者的最大资本

拒绝自卑，将其化作创业的动力

第二堂课创业准备：准备越充分，创业越顺利

决意冒险：准备好成为一名创业者

做好心理准备：创业就是与困难、失败为伴

学会用脑袋做事

吃透一个赚钱的行业

养成个人果敢的处事风格

锻炼自己的事务处理能力

利用自己的兴趣和长处

第三堂课商业模式：好的商业模式比努力更重要

捕捉信息，在信息中把握机遇

标新立异，永远不做大多数

找最适合自己的而不是最赚钱的

从小处着手，小商品同样能做成大生意

好创意：如何为自己的事业谋创意

最成功的创业是创立模式

每3个月回顾一次自己的目标和商业计划

第四堂课团队组建：创业路上不能孤军奋战

创业初期团队比模式更重要

寻找最适合而不是最优秀的合作伙伴

增强团队凝聚力，始终让团队成员牢牢地抱在一起

不抛弃，不放弃，不让任何一个伙伴掉队

留住有能力、有进取心的员工

团队文化的本质

打造激情团队，共享共担

第五堂课融资有道：资金是创业者的生命线

借米养鸡，无本也能起家

融资的最高境界是“我不要钱”

强借不如智借，轻松赢得投资人的心

寻求贷款：债务融资的利弊

节约资金，避免不必要的花销

要善于盘活资金

有一个合理而健全的财务规划

第六堂课业务开拓：营销是创业者的开山斧

为客户而改变是创业的不变法则

将客户的抱怨放在心上，不要置若罔闻

尽可能多地结交同行业中的大老板

创业者应该学会和不喜欢的人相处

“攀龙附凤”，巧借名人做广告

《创业是一种信仰》

娱乐营销，好玩的更好卖
借梯登天，借事造势
第七堂课管理策略：管理有方，才能走稳创业路
不要统一人的思想，而是统一人的目标
用人的最高境界是“养”人
干部永远是让CEO最头痛的问题
把握好德与才的关系
善于治心，得人心者得天下
人尽其才，别把飞机引擎装在拖拉机上
来一次“整风运动”
在员工之中形成有效的激励机制
第八堂课 发掘超越：创业者有超越自我的勇气
向别人学习，跳过别人走过的弯路
对市场要敏感，抓住机遇求发展
记住你最初的梦想：不要满足于一时的成就
强烈的意愿，像坚持初恋一样坚持理想
敢于竞争，在竞争中强大自我
先发制人，竞争中一定要抢得先机
用创新来保持企业的生命力
第九堂课风险管控：正视创业路上的风险和失败
时刻保持一颗清醒的头脑，企业家天天想的就是危机在哪里
危机往往源于细节，不要忽略任何一个细节上的失误
居安思危，随时做好过冬的准备
危机公关，化解危机并利用危机
在逆境面前要具备独当一面的能力
黑暗日子的重要一课：做创业“小强”
正视失败，在失败中寻找成功的方法
第十堂课责任与感恩：做对社会有价值的创业者
诚信——创业者的心灵法则
责任——创业者的心灵坚守
围绕消费者需求和价值才是王道
赚钱赚在明处：君子爱财，取之有道
依法纳税，不要逃避自己应有的责任
用财富分享你的爱和关怀

《创业是一种信仰》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com