

《旅游电子商务》

图书基本信息

书名：《旅游电子商务》

13位ISBN编号：9787302318743

10位ISBN编号：7302318743

出版社：赵立群、梁露、李伟 清华大学出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游电子商务》

书籍目录

第一章 旅游电子商务概论第一节 旅游电子商务概念第二节 旅游电子商务的现状与发展过程第三节 旅游电子商务发展存在的问题及策略本章小结本章思考题第二章 旅游电子商务体系结构第一节 旅游电子商务体系的构成第二节 旅游电子商务体系的功能第三节 旅游电子商务体系的特点第四节 旅游电子商务体系的交易模式本章小结本章思考题第三章 旅游电子商务中的信息技术基础第一节 互联网概述第二节 电子商务网站的规划与构建第三节 数据库技术本章小结本章思考题第四章 旅游网络营销第一节 旅游网络营销概述第二节 旅游网络营销的一般过程第三节 旅游网络市场调查第四节 旅游网络营销策略本章小结本章思考题第五章 旅游电子商务的安全第一节 旅游电子商务的安全要求第二节 提高网站安全性的技术第三节 与交易安全相关的技术本章小结本章思考题第六章 旅游电子商务的支付第一节 旅游电子商务的传统支付第二节 网上支付与移动支付第三节 网络银行本章小结本章思考题第七章 旅行社电子商务第一节 电子商务对旅行社业务的影响第二节 旅行社电子商务概述第三节 旅行社电子商务案例本章小结本章思考题第八章 旅游中间商电子商务第一节 旅游中间商电子商务概述第二节 商业模式第三节 旅游中间商电子商务案例本章小结本章思考题第九章 酒店电子商务第一节 酒店信息化第二节 酒店电子商务概述第三节 酒店电子商务案例本章小结本章思考题第十章 旅游目的地电子商务第一节 旅游目的地电子商务概述第二节 旅游目的地网络营销第三节 旅游目的地网站建设案例本章小结本章思考题附录参考文献

《旅游电子商务》

编辑推荐

《旅游电子商务(高等院校旅游专业系列教材旅游企业岗位培训系列教材)》编著者赵立群、梁露、李伟。本书融入旅游电子商务最新的实践教学理念,具有知识系统、内容翔实、重点突出、注重创新、强调结合行业和企业应用等特点,且采取统一的格式化体例设计。既可作为普通高等院校本科旅游管理专业的首选教材,同时兼顾高职高专、高等自学考试、成人教育,对于旅游企业从业者也是一本非常适用的岗位培训用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com