

# 《解析中国新闻传播学》

## 图书基本信息

书名：《解析中国新闻传播学》

13位ISBN编号：9787511516534

10位ISBN编号：751151653X

出版时间：2013-1

出版社：人民日报出版社

作者：陈力丹

页数：423

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《解析中国新闻传播学》

## 内容概要

《解析中国新闻传播学(2013)》主要内容包括：新闻传播学研究概述、新闻传播学与当前政治、2012年新闻界事件分析、新闻传播学理论研究、马克思主义新闻观研究、新媒体传播研究、外国新闻传播业研究、新闻职业道德研究、新闻写作研究、新闻编辑研究、新闻传播学教育与科研。

# 《解析中国新闻传播学》

## 作者简介

陈力丹，男，1951年2月出生。国务院学科评议组成员，国家二级教授。现为中国人民大学新闻学院新闻学责任教授、传播学方向博士生导师、博士后流动站站长、《国际新闻界》月刊主编、新闻与社会发展研究中心新闻传播所所长。1979年以来发表各类新闻传播学的研究成果800多万字，其中独著、第一署名著作和独编著37本、论文200多篇、一般文章1900多篇。代表作：《精神交往论》、《舆论学》、《马克思主义新闻思想概论》、《马克思主义新闻观思想体系》、《世界新闻传播史》、《传播学纲要》、《新闻理论十讲》、《不能忘却的1978—1985年我国新闻传播学过刊》等。

## 书籍目录

第一章新闻传播学研究概述 2012年中国的新闻传播学研究 2012年我国新闻传播学研究的十个新鲜话题 2012年广播电视研究十个关键词 2012年新媒体技术与应用走势分析 第二章新闻传播学与当前政治 坚定不移地推进改革开放——寄语《人民论坛》20周年“走转改”内容和形式的创新——评《经济日报》的“走转改” 继承传统创新“走转改”——中央人民广播电台的“走转改” 继承历史上党报不突出个人的光荣传统 反对形式主义 领导人报道回归新闻价值标准 第三章2012年新闻界事件分析 雷锋照片补拍争议：雷锋照片与新闻真实的原则 《环球时报》与《中国青年报》的争议：传媒间批评正常，转载要尊重版权 钓鱼岛事件与传媒：聚焦“钓鱼岛”事件的传媒现象 跨省撤报事件：从“武威收报”到如今的“跨省撤报” BBC的失败，也是英国公众的失败 第四章新闻传播学理论研究 回到最早的新闻学博士论文——读1690年托俾厄斯·波伊瑟《关于新闻报道》 传媒的公信力给予公众信心“主动设置议程” 有悖议程设置论本意 信息传播中的“禁果效应” 从传播角度看“自己人效应” 美国畅销书在中国“遇冷”的传播学分析 第五章马克思主义新闻观研究 马克思主编的第一家报纸《莱茵报》 最长的马克思新闻出版自由论著——《第六届莱茵省议会的辩论》（第一篇论文） 马克思主义办刊思想的最早文献——马克思《摘自（德法年鉴）的书信》 马克思恩格斯关于新闻法治的重要文献——《（新莱茵报）审判案》 伏尔泰式嘲笑：马克思肯定的一种宣传方式 恩格斯、列宁论“绝对的出版自由” 恩格斯和德国社会民主党理论刊物《新时代》 列宁论党性的名著《党的组织和党的出版物》 列宁党内思想交流的文献——《批评自由和行动一致》 苏共中央机关报《真理报》 列宁关于俄国工人报刊发展史的文献——《俄国工人报刊的历史》 1917年11月全俄中央执委会关于出版自由的争论 国际记协——社会主义的国际新闻工作者组织 第六章新媒体传播研究 数字化新闻中介挑战传统媒体 微博问政发展趋势分析 互联网传播的长尾理论与小众传播 关于“人肉搜索” 答《人民日报》文化版问 新媒体语境下的信息提供与隐私安全 网络新闻奖作品应凸显新闻专业的标准 第七章外国新闻传播业研究 延伸我们关于新闻业的记忆 放眼世界传媒 民族融合与政治民主对新闻传播业的影响——尼日利亚新闻传播史研究 缅甸新闻业的历史与面临的制度变化 巴拿马新闻业缓慢走向自由之路 贴近本土，服务读者——英国四家地方报纸版面分析 伦敦奥林匹克国际广播中心一日 第八章新闻职业道德研究 关于新闻职业道德的问答 媒体要讲诚信 论传媒的“二次伤害”——以“联防队员入室强奸”案的报道为例 传媒公开未成年人的姓名和图像说明了什么——以“李双江之子滋事案”的报道为例 典型人物报道要“以人为本” 新闻图片不能追求“身体恐怖” 不得以新闻报道形式发布广告 论西方新闻职业道德的自我修复——以《纽约时报》、《卫报》报道“窃听门”为例 第九章新闻写作研究 改变文风 从写规范的新闻开始 挤掉消息中的水分——修改机关报消息不得不说的最低要求“日前”是哪天？ “据悉”据谁悉？——满天飞的非新闻术语 你知道的，读者自然就知道吗？ 坠下高架桥=坠入深谷？——关于新闻报道的细节真实 第十章新闻编辑研究 “走转改”精神要落实到版面编排上 报纸编排领导人活动新闻仍待改进——2013年《人民日报》前九天评报 为什么相当多的法警新闻是旧闻 我们的新闻为谁服务？ 第十一章新闻传播学教育与科研 新闻传播学科发展的文献保障与实践基础 怀念“十年冷板凳”的研究环境——《精神交往论》获奖感言 教学和研究中的问答 硕士论文的开题、评议与答辩评语 “读新闻传播学书”栏目按语 我在《北京日报》实习的一个月 公民的科学素养与传媒——答《中国科学报》记者问 从“弑女案”新闻标题看传媒人的知识素养 附录 博士生传播学方向中期考核笔试和面试

## 章节摘录

版权页：插图：至于《金瓶梅》和《查太莱夫人的情人》，也分别因为对世情风俗的深度刻画或成功地描绘了性心理而成为经典。有时候“好奇与逆反”所驱使的“偷食禁果”也能够推动人类文明的前进。对于禁书，约翰·弥尔顿在《论出版自由》中有过这样的论述：“杀人只是杀死了一个理性的动物，破坏了一个上帝的象；而禁止好书则是扼杀了理性本身，破坏了瞳仁中的上帝圣象。”可见在弥尔顿的眼中，禁止思想的自由流通是比杀人更加罪恶的事。越是依靠强权查禁，越可能激起人们思想的对立。人们不知道所禁的书是好书还是坏书，但简单粗暴的禁止剥夺了人们亲自鉴别的权利，必然会引发对抗意识。某项禁书的名单公布，这些被禁书的知名度会迅速飙升。很多从前不知道这些禁书的人们，纷纷寻找搜集，而且读完之后，往往反响良好。于是，“禁果效应”在此凸显，官方的初衷被打破，事情的发展走向了反方向。马克思就对作品的“禁果效应”写道：“一切秘密都具有诱惑力，在社会舆论对自身来说是一种秘密的地方，形式上冲破秘密境界的每一篇作品对于社会舆论从一开始就具有诱惑力。书报检查制度使每一篇被禁作品，无论好坏，都成了不同寻常的作品，而新闻出版自由却使一切作品失去了这种特殊的外表。”统治者发出禁令之时，也就将所禁之物变成了具有“诱惑力”的“秘密”；统治者可以仰仗暴力背景而发布禁令，却无法禁止人们的好奇心和逆反心。马克思和恩格斯的论著，有过由于作品被禁而卖得更好的经历。其实，这就如马克思所说，新闻出版自由的环境使得传播的禁果效应消失，因为这种环境中没有哪种信息会显得特殊，信息多元了；很多极端的信息虽然存在，但会被大量多元的信息稀释，社会反而比较安全。2.封锁信息引来流言蜂起 封锁信息、建立网络过滤词与发布禁书、禁报令，都是阻碍人们接近某些信息的方式。传统媒体时代，每当出现不利于当权者的公共危机或群体性事件，执政者习惯于即刻封锁消息，以这样的方式阻止信息的传播来防止危机扩大。这种观念基于一种“全能政府”的传统体制。新中国成立后，国家将人民的生老病死一切全包下来，政府、个人、市场等不同主体之间的边界不清。

# 《解析中国新闻传播学》

## 编辑推荐

《解析中国新闻传播学(2013)》展现了2012年我国新闻传播学各方面的研究状况、新闻传播业界和学界讨论的热点问题，是一本系统探讨新闻传播学理论及实践的专著。书中还特别增添了附录“博士生传播学方向中期考核笔试和面试”，供大家参考。

## 精彩短评

- 1、书很新 还需要细细的看了才知道 书到的很快 一直不了解为什么要刚已收到就评价。。。
- 2、男神陈力丹么么哒
- 3、挺好的书，买来考研的，就是出版时间是上半年，涵盖的热点不够全
- 4、很厚，陈力丹老师出品，值得信赖
- 5、买来准备大致了解一下大事件的分析
- 6、很不喜欢，是盗版，书味特别难闻
- 7、为考试而买，至今才评论。
- 8、未来得及细看，不过国内新闻传播类年度总结类的书籍，为数不多，陈老师的解析新闻传播学十分详细了，另外还有中国传媒发展报告。师傅领进门，修行在个人。加油吧，少年！！
- 9、接地气儿的书 看完啦
- 10、以为是解析2013年的,结果标题是2013年,内容都是2012年的.估计是指2013考研用.我今年买,有点晚了
- 11、怒赞！！
- 12、书拿到后很满意，纸质很好，是正版，内容也不错，就是厚。。。不是考研必读书，可能没有时间看太多
- 13、陈力丹老师的书没办法不好评。。就是不包括2013年的事件，还是要再找资料
- 14、考研必备。论文合集。
- 15、我觉得可以改名字叫：陈力丹自选集2013.....
- 16、你会看到有一个人抱着书在教室里边读边笑，笑完一脸严肃。学界的理想与业界的苟且.....
- 17、开阔思路，很不错的书
- 18、还行，那么厚的书价格公道，有些见解不错，强烈建议亚马逊自己卖这本书，这样就可以免配送费了，而且也方便快捷，这本书我等了最少一周才到
- 19、作为陈力丹的脑残粉
- 20、虽然是新书，但是好像不是正版哦！总的来说还不错，内容很好。

## 章节试读

### 1、《解析中国新闻传播学》的笔记-第9页

媒介所创造的符号真实以及交流手段的爆炸所导致的信息、知识、符号的饱和，把人们与客观真实隔离起来，与真实的历史文化分离开来，使人们热衷于一种交流，而远离另一种交流；偏向于一种感知方式，而远离整体的感知；流连于媒体所推行的文化间形象互构，而疏离于文化间的真实接触；习惯于媒体所建构的“面对面”交流，而失落了人与人之间真实的面对面互动，形成了无所不在的“沟”

### 2、《解析中国新闻传播学》的笔记-第5页

传统媒介拥有从杂芜和混乱的社会信息中甄别、筛选以及加工制作出具有广泛社会价值和内容表现力的一整套流程和控制手段，它以特有的价值生成方式，能够为我们提供了一个观察社会和把握大局的经济高效的传播“窗口”，以一当十、当百甚至当千当万传统媒介存在的价值

# 《解析中国新闻传播学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)