

《管理心理学》

图书基本信息

书名：《管理心理学》

13位ISBN编号：9787300175676

10位ISBN编号：7300175678

出版社：邓靖松 中国人民大学出版社 (2013-06出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理心理学》

书籍目录

第一篇 绪论第1章 管理心理学概述1.1 管理心理学的定义1.2 管理心理学的学科体系1.3 学习管理心理学的目的和意义1.4 管理心理学的产生与发展第二篇 个体心理与行为第2章 个体知觉与管理2.1 知觉2.2 社会知觉2.3 归因第3章 个体差异与管理3.1 个性心理特征3.2 气质3.3 性格3.4 能力第4章 态度、价值观与管理4.1 态度与管理4.2 工作满意度4.3 价值观第5章 激励理论及其应用5.1 内容型激励理论5.2 过程型激励理论5.3 激励理论的应用第三篇 群体心理与行为第6章 群体心理与团队管理6.1 群体心理与行为基础6.2 群体心理的基础理论6.3.团队管理第7章 沟通的理论与应用7.1 沟通概述7.2 管理沟通7.3 影响沟通的因素和改善策略第8章 冲突与谈判8.1 群体中的人际关系8.2 冲突与管理8.3 谈判与管理第四篇 组织心理与行为第9章 领导理论及其应用9.1 领导概述9.2 领导特质理论9.3 领导行为理论9.4 领导权变理论9.5 领导理论的新进展及应用第10章 组织理论及其应用10.1 组织的概念、类型与功能10.2 组织理论10.3 组织结构与设计10.4 组织变革与发展第11章 组织文化建设11.1 组织文化的概念与作用11.2 组织文化的构成与影响要素11.3 组织文化理论11.4 组织文化建设11.5 跨文化管理第12章 员工压力与心理健康12.1 压力概述12.2 压力应对策略12.3 员工帮助计划

《管理心理学》

编辑推荐

邓靖松编著的《管理心理学(第2版21世纪高职高专规划教材)/工商管理系列》主要围绕个体心理、群体心理和组织心理的通用框架展开，目的是帮助学生系统地学习管理心理学知识并使学生在管理实践中对这些知识加以应用。本书既可以作为教材，也可以作为了解管理心理学的普及读物。

《管理心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com