

《咨询心理学》

图书基本信息

书名：《咨询心理学》

13位ISBN编号：978711148875X

出版时间：2015-1-1

作者：（日）松原达哉

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《咨询心理学》

内容概要

咨询心理学（counseling psychology）是应用心理学的重要分支，与临床心理学和健康心理学一起，承担着研究人的心理健康维护、心理困惑厘清、心理疾病识别、心理障碍矫治、心理问题预防的重任。国内常把咨询心理学与临床心理学、心理治疗混为一谈，其实，它们之间有很大的不同，咨询心理学服务的主要对象是人格健全的普通人，而不是患者。

本书是日本心理咨询界泰斗级大师松原达哉的作品，是集先生数十年理论与实践的精华力作。书中系统介绍了咨询心理学的理论、技法与伦理，并结合具体案例，为人们解决在学习、职场、生活、保健和疾病预防方面出现的心理问题，提供有关的理论指导和实践依据，以达到更好地适应社会、环境与家庭的目的，增进身心健康。

其中，产业咨询心理学、学校咨询心理学部分的内容，对我国正处于起步阶段、市场前景广阔的企业、公司、政府部门的EAP（企业员工援助计划）咨询服务的实践、学校心理咨询的尺度把握，具有前瞻性的指导意义。咨询师伦理的相关内容，对于自然灾害等突发事件后的心理咨询工作者，如何在一线开展合适的咨询服务，提供了合理的借鉴。本书尤其适用于EAP咨询师、心理咨询师、学校咨询师的培训用书，也可以作为一线咨询师的业务指导手册。

《咨询心理学》

作者简介

松原达哉

临床心理学博士，日本心理学界泰斗级人物，曾担任日本心理咨询学会理事长、日本产业心理咨询协会会长、日本学校心理咨询协会会长、国际幼儿教育学会会长，同时是日本学术会议第19期会员，现任东京福祉大学校长、立正大学名誉教授。先生长期对华友好，从20世纪90年代初开始就与中国心理学界交流、指导，来华数十次，培养了大批心理学专业人士。

松原教授著作等身，在国内也多有翻译作品出版，如《产业心理咨询入门》、《生活分析的心理咨詢：理论与技术》、《松原达哉潜能开发全方案》3卷、《根据性格塑造孩子》等，产生了较大的社会影响和专业影响。

张天舒

山东大学政治学与公共管理学院副教授，MPA中心副主任，清华大学博士、日本早稻田大学硕士，师从樊富珉教授，曾长期驻外工作。主持国家、省部级课题3项，并在国内

书籍目录

目录	
中文版序	
推荐序	
译者序	
第一章 现代社会与心理咨询的必要性	1
社会环境与心理问题的关系	1
什么是咨询心理学	12
临床心理学与咨询心理学的区别	15
对人的理解与心理咨询	18
第二章 心理咨询的理论与人性观	21
精神分析取向的理论与人性观	23
来访者中心取向的理论与人性观	30
行为主义取向的理论与人性观	41
存在主义取向的理论与人性观	48
特性因子取向的理论与人性观	50
第三章 心理咨询的技术	51
精神分析的心理咨询技术	51
来访者中心的心理咨询技术	57
行为主义的心理咨询技术	63
存在主义的心理咨询技术	70
特性因子理论的心理咨询技术	73
第四章 职场健康与心理咨询	79
工伤保险赔付的现状	80
心理疾病的工伤认定	80
扭曲时代的扭曲职场	82
职场中的心理疾病	83
职场中的抑郁	84
职场中的身心疾病	89
产业心理咨询：职场中的心理咨询	96
第五章 压力与心理咨询	101
压力的研究历史	101
人生事件的压力指数	103
拉扎鲁斯的压力系统理论	105
良性压力与负性压力	109
DSM的压力	110
压力管理	112
压力预防	113
第六章 心理咨询师资格	115
心理咨询师的资格种类	115
现代的心理咨询“热”	119
心理咨询师的主要资格认证	120
第七章 心理咨询师的责任与伦理	131
心理咨询师伦理的基本立场	131
保密义务与边界	131
知情同意	136
伦理的必要性与明确化	136
咨询师的边界与注意事项	139

咨询师伦理要求的内容	140
对咨询师的惩罚条款	148
危险情境	149
第八章 咨询师的能力边界	151
心理咨询实践的边界	152
咨询心理师的工作范围	156
第九章 心理咨询师的服务领域	159
心理咨询师与咨询行为	159
教育领域的心理咨询	162
福祉领域的心理咨询	165
医疗领域的心理咨询	167
职场领域的心理咨询	168
司法领域的心理咨询	170
参考文献	179

《咨询心理学》

精彩短评

- 1、写的很有。。亲和力？泛泛而论，不精不专。
- 2、有参考价值的书
- 3、浅显易懂，适合入门者学习。有大量关于日本咨询心理学的产业和现状介绍。

章节试读

1、《咨询心理学》的笔记-第一章小结

(1) 咨询心理学是研究和实践如何解决人们日常生活中经常面对的问题与烦恼，并将其研究成果凝练、汇总从而形成的一个知识体系的心理学。

(2) 咨询心理学应对的问题领域与特征是：人与人之间的关系问题、人与环境之间的相互作用问题。

(3) 咨询心理学并不排斥临床心理学和心理治疗。咨询心理学的目标与精神医学和临床心理学的目标相比较，后者更侧重来访者的病理性因素，而前者追求的是广大健全者在思维、行动和情感方面发生更积极的变化。

(4) 咨询心理学的侧重点是教育、预防与发展，而不是治疗。

(5) 咨询心理学以短程治疗为主，具体指15次以内的心理援助，而不是长程治疗，如挖掘来访者人格深层因素和追溯来访者早年经历等根本性要因。

(6) 咨询心理学家在援助有病理性的来访者时，更关注来访者人格中“健康的部分”和“可以做到做好的部分”，并以此为基础帮助来访者解决问题，而不是关注来访者的症状和病理性因素。

2、《咨询心理学》的笔记-心理治疗师的四种重要属性：

第一，客观性。治疗师要深刻理解，对来访者的同情要有限度，对来访者需要具有关心和接纳的态度，但不能强加自己的道德判断，不能让来访者感到恐惧和惊吓等。

第二，对来访者个体的尊重。要让来访者个体感受到自己的责任，咨询的目的是促进来访者自身的独立。

第三，自我理解。治疗师要拥有自我觉察和自我接纳的能力。

第四，心理学的知识。治疗师要知识全面，全面掌握涵盖人的行为、生理、社会、心理等多方面的知识。

3、《咨询心理学》的笔记-行为主义取向理论与人性观

行为主义取向的人性观可以认为是生物学的人性观。但是，与精神分析取向的生物学的人性观不同，行为主义的研究对象是可以观察到的客观事实—行为。在行为主义取向看来，咨询师需要处理的对象是行为，行为的约束变量是其周围的环境。

4、《咨询心理学》的笔记-治疗产生效果的条件

必须存在的条件：

(1) 治疗中的两个人（来访者与咨询师）处于心理接触状态。

(2) 第一人（对来访者的称呼）处于一种失调（incongruous）、易受伤、情绪不稳定的状态。

(3) 第二人（对治疗师的称呼）在这种关系中处于表里一致（congruence）与整合（integrated）状态。

(4) 治疗师对来访者无条件积极关注（unconditional positive regard）。

(5) 治疗师对来访者所说的个人主观世界的内部框架（internal frame of reference）应具有同感与理解，并努力把这种感受传递给来访者。

(6) 治疗师至少要将同感与理解、无条件积极关注的信息传递给来访者。

5、《咨询心理学》的笔记-存在主义取向理论与人性观

存在主义心理学的目标就是让个体注意到自己的存在，更加深刻地理解存在的意义，自己可以做

《咨询心理学》

出决定，自己能够为自己负责。

诸富先生（1993）将存在主义心理咨询的特征总结为以下三点：

（1）对待来访者，咨询师不是依据心理学的固有理论与概念将其对号入座，而是依据来访者所呈现的状态进行解释。

（2）咨询师不是固着于某些原则，而是依据自己的真实感受，面对来访者。换句话说，咨询师是与活生生的人（来访者），进行心与心的接触。

（3）积极面对各种现实存在的问题，如死亡、孤独、生命的意义等。重视这些没有答案、令人痛苦的问题，并与之前行。

“存在的本质就是超越”。这一主张体现出的存在主义人性观，包括可以感知到自己的存在，可以深刻地理解存在的意义，可以自己决定，可以自己对自己负责。存在主义的人性观就是，“人拥有超越自己与各种存在状况的能力”。

6、《咨询心理学》的笔记-咨询心理学

咨询心理学的研究对象是健全人，是追求自身更好发展的人群，尽管他们也可能存在着短期或长期的心理问题。咨询心理学的终极课题是解决问题、预防问题、改变行为、发展人性，咨询心理学的方法是以教育性为主。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com