

《中国零售银行业的创新机遇：应对小

图书基本信息

书名：《中国零售银行业的创新机遇：应对新机遇 捕捉新洞见》

13位ISBN编号：978731310796X

出版时间：2014-3-1

作者：林国沣,方溪源

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国零售银行业的创新机遇：应对小

内容概要

亚洲零售银行业即将步入新时代——一个拥有迅猛增长与巨大机遇的时代，同时也是一个收益承受下行压力的时代。新的机遇和趋势，已经在过去两年中悉数来到中国。正如互联网和移动通信的迅速普及一样，零售银行业的这些转变在这个高成长性的市场中必然来的更为迅猛。

作者希望通过《中国零售银行业的创新机遇：应对新机遇 捕捉新洞见》提出在新时代具有执行意义的洞见，这些洞见是麦肯锡亚洲零售银行咨询业务组根据服务亚洲各地和中国本土客户的广泛经验得出的。

《中国零售银行业的创新机遇：应对小

作者简介

林国沣是麦肯锡全球董事，亚洲零售银行咨询业务负责人；
方溪源是麦肯锡全球副董事，中国大陆零售银行咨询业务负责人。

《中国零售银行业的创新机遇：应对小

书籍目录

第1章 零售银行的创新领域

第2章 数字银行的未来

第3章 在多渠道背景下，网点是否已经过时？

第4章 打造“以客户为中心”的零售银行

第5章 新一波生产力提升：销售转型2.0

第6章 利用客户数据取得有实践意义的洞见：四大创新方式

第7章 价值解析：支付业务格局分析洞见

第8章 私人银行市场的兴起

第9章 转型中的中国零售银行业

关于我们：麦肯锡亚洲和大中华区零售银行咨询业务

《中国零售银行业的创新机遇：应对小

精彩短评

1、高扬的书，华总推荐的，花半小时快速翻阅了一遍，需要广博的银行业积累才能快速吸收，对我来说较赞同其提到的加强IT系统建设和大数据分析的建议。

2、从新零售的角度而言，如果每一家企业都是一家数据公司，如果你是互联网企业，你肯定今天考虑的不仅仅是把线上当成一种销售通路，更重要的是把线上线下整个一体化考虑。

如果你是传统线下企业，你这个时候要考虑你的数据化怎么做，线上对你来说是一个你获取数据获取用户信息的一个方式，你怎么去营销，怎么去传播，所以现在大家做品牌的公司也是，过去从传统媒体为什么走向数字媒体，背后是怎么精准的获取我们的用户。

《中国零售银行业的创新机遇：应对小

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com