

《用细碎敲打神经的微博营销》

图书基本信息

书名：《用细碎敲打神经的微博营销》

13位ISBN编号：9787506073781

出版时间：2014-5-1

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《用细碎敲打神经的微博营销》

内容概要

《用细碎敲打神经的微博营销》

微博，每一张图片、每一段文字、每一首歌、每一段视频背后都有它自己的故事，这故事可能默默无闻被放在心底，也可能阴差阳错被触动，因某一次转发而一夜走红。当你开始把微博当作一种营销工具，就不得不开始深深挖掘其背后的商用价值，深挖已经走红的案例寻找一些似曾相识和可借鉴的东西，在此基础上深加工，凝练成属于自己的一种营销风格，然后把一个原本枯燥的故事变成一个有趣的嫁接，调侃但不失真，戏说但不乱说，有内涵但不说教，让每一个过往的不是都蒙上现实的外衣，如此故事就会变得好懂了，也因此有了讨论的价值，然后顺理成章地就变成了一个个微博上正在走红的话题。

这其中你还要意识到，不同的人看到同一个事物会触动不同的心理反应，这才是用140字、两种字符（@#）挖掘的人性里**碎片化的营销共鸣点。只要敲中了共鸣点，话题就会爆发，变成真正取之于网民智慧，用之于网民生活的的互动营销。

从玩微博的心态来看，基础的愿望是有人观看有人转载，理想的愿望是希望一夜走红。《用细碎敲打神经的微博营销》通过上百个新浪微博真实走红的案例来手把手告诉你如何在微博上走红，其中有草根大号崛起的故事，也有普通微博一条微博走红的技巧，最重要的是《用细碎敲打神经的微博营销》将以“微博体”的模式致敬微博。也就是意味着每一条微博走红的方法都将是一条微博的模式。同时

《用细碎敲打神经的微博营销》根据走红的案例提供可以模仿和学习借鉴的点，将每一个走红的案例通过标签总结，并以微博内参的方式告诉你实际模仿操作的方法。

《用细碎敲打神经的微博营销》

作者简介

柒先生

一个怀揣开包子店、养金毛狗的理想主义创业者，蓝尚概念品牌管理机构联合创始人。

5年实战网络营销经验，曾先后服务近100家国内知名品牌网络营销传播。

曾经打造视频《今年五一，你回家吗？》，创全网破亿围观，胡萝卜哥求婚事件吸引20几家电视台报道，荣登《华尔街日报》、《洛杉矶时报》。青春励志微电影《眼睛渴了》点击超300万，获新媒体节十佳微电影，影响力三年之远。借势伦敦奥运策划“美女打劫团”成功塑造了一盒糖的东方梦想信仰，一周吸引近400家媒体报道。

每一个品牌都在讲故事，从论坛水贴到微博140字段子狂欢，从微电影到讲睡前故事，每一次的内容输出都在敲打网民碎片化时间的神经。

如果有一天，你能微笑着把你爱过，伤过，但最终在一起的故事讲给我们听，你就成了一个有趣的广告人。

我就是怀着这种美好而单纯的小信念讲着一个又一个的爱情故事，你不是陪着我一起感动，而是我与你有着共同的经历，爱过，伤过，但最终在一起，这是最伟大的爱情，也是最有趣的营销。

《用细碎敲打神经的微博营销》

书籍目录

- 前言 我喜欢的女生，她们喜欢的歌
- A 关注：加关注不是导致怀孕的原因
- B “#”：#据说你也喜欢这个小情调#
- C “@”：如果@，请深@
- D 转：随手转好人一生平安
- E 评：有一种评论叫作“最右君”
- F 发：小手一抖，粉丝到手
- G 私信：羞答答的玫瑰静悄悄地开
- 番外篇 有些话一定要在最后说

《用细碎敲打神经的微博营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com