

# 《管人如此难办,方法必须强悍》

## 图书基本信息

书名：《管人如此难办,方法必须强悍》

13位ISBN编号：9787511334312

10位ISBN编号：7511334318

出版时间：2013-5

出版社：高轶飞 中国华侨出版社 (2013-05出版)

作者：高轶飞

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《管人如此难办,方法必须强悍》

## 内容概要

《管人如此难办,方法必须强悍》主要收录了将情义融入管理,让员工更加卖力、管理要创造感动,温情能诱发能动、要想员工有干劲,就要多点人情味、我们对下属有心,下属对工作用心、学会济人于危难,为下属雪中送炭、你记住下属的名,他们回报的是情、让下属领你的情,他们会用心做事等内容。

# 《管人如此难办,方法必须强悍》

## 书籍目录

第一讲：立规篇 第一节 团队如果没规矩，管理等于没道理 第二节 用人制度不完善，团队一定会散乱 第三节 如果没有竞争力，团队如何有生气 第四节 薪酬制度定不好，团队人才到处跑 第五节 把好考评这道关，手下才能不闹翻 第六节 制度落实不到位，一切努力都白费 第七节 集体犯错也是错，有错绝对不放过 第二讲：引领篇 第一节 带头大哥想多远，手下就能走多远 第二节 拥有同一个梦想，才有同一片辉煌 第三节 团队若是没文化，后果一定很可怕 第四节 立好信念这面旗，团队才能不低迷 第五节 团队目标要清晰，成员行动要统一 第六节 制策要有大局观，团队才能不侧翻 第七节 有了决策不执行，终究还是一个零 第三讲：修己篇 第一节 君不端鲜有良臣，己不正焉能正人 第二节 强将手下无弱兵，精英才能带精英 第三节 有难事一马当先，遇困境沉着不蒙 第四节 遇事不能乱答应，一口吐沫一个坑 第五节 绝不可因私枉法，莫吝嗇自我惩罚 第六节 请一定控制情绪，有架子就有距离 第七节 一个锅里一样饭，对人不要另眼看 第四讲：用情篇 第一节 将情义融入管理，让员工更加卖力 第二节 管理要创造感动，温情能诱发能动 第三节 要想员工有干劲，就要多点人情味 第四节 我们对下属有心，下属对工作用心 第五节 学会济人于危难，为下属雪中送炭 第六节 你记住下属的名，他们回报的是情 第七节 让下属领你的情，他们会用心做事 第五讲：相马篇 第一节 站好伯乐这班岗，别让人才离了网 第二节 将赛马机制引入，让人才脱颖而出 第三节 人才若能巧搭配，干活既快又不累 第四节 看人还要看优点，取其长而避其短 第五节 让人才各就各位，让才能发挥到位 第六节 用人不疑太绝对，疑人也要用到位 第七节 刺头未必就要拔，有刺更有娇艳花 ..... 第六讲：奖惩篇 第七讲：宽严篇 第八讲：控权篇 第九讲：互动篇 第十讲：慎独篇

## 《管人如此难办,方法必须强悍》

### 章节摘录

版权页：据说古时有个文人自感身世时，说出了一句名言：都来锦上添花，谁肯雪中送炭？确实，人们往往喜欢好上加好，却不愿意将目光放长远些，用“雪中送炭”的方式赢得人心。诚然，“锦上添花”的事是不能不做的，但“雪中送炭”的事更要做，对部属尤其要如此。雪中送炭和锦上添花都是常用的收获人心的手段，虽然二者都是“给”，都是感情投资，但由于给的对象不同、东西不同、时机不同，效果也自然不同。两者相比，前者更好。因为：一、对给者来说，相对成本低。一篓“炭”的价钱比一篮“花”要低，如果是金枝玉花，花就更贵了。所以，雪中送炭要比锦上添花更划算。二、对被给者来说，相对价值高。这个相对价值，主要是实际效用大小的问题。炭对于雪中人来说，实际效用很大；而花对于锦上添花人来说，实际效用就小得多。三、对给受双方来说，道义价值都高。锦上添花，有趋炎附势之嫌，道义价值是负的，对下属锦上添花谈不上负的道义价值，但并没有太大意义；雪中送炭，有扶危救困之名，得仁人义士之誉，道义价值之高，可想而知。四、可送的资源多，送的对象也多。雪中人多，锦上添花人少。送一个锦上添花人可以送一批雪中人，相反，搜刮一批雪中人，才能给锦上添花人添一朵花。所以，锦上添花的结果，是使雪中人雪上加霜，制造一大批苦大仇深、水深火热的人，呼吁拯救。

# 《管人如此难办,方法必须强悍》

## 编辑推荐

《管人如此难办,方法必须强悍》由中国华侨出版社出版。

# 《管人如此难办,方法必须强悍》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)