

《政治传播活动论》

图书基本信息

书名：《政治传播活动论》

13位ISBN编号：9787516143707

出版时间：2014-7-1

作者：荆学民

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《政治传播活动论》

内容概要

政治传播活动论，从哲学高度把“政治传播”作为人类一种独特的实践活动做系统的理论探索。全书将围绕着政治传播主体、政治传播客体、政治传播中介、政治传播关系、政治传播效应、政治传播形态五个部分，用逻辑与历史统一的研究方法阐述政治传播的政治传播的基本原理。本书是作者主持的国家社科基金重大课题《中国特色政治传播理论与策略体系研究》的第一本书，是指导政治传播研究的基础理论著作。

《政治传播活动论》

作者简介

荆学民，男，1959年生，毕业于南开大学哲学系。哲学博士。中国传媒大学政治传播研究所所长、教授、博士生导师；中国传媒大学“优秀创新团队”学术带头人；国家社科基金重大项目《中国特色政治传播理论与策略体系研究》首席专家。近年来先后主持并完成多个国家或省部级项目。先后在人民出版社、中国社会科学出版社等出版《当代中国社会信仰论》等学术著作；2008年转型致力于政治传播的研究。在《中国社会科学》、《求是》、《哲学研究》、《光明日报》等权威刊物共发表学术论文130多篇；其中，发表于CSSCI期刊60多篇；被《新华文摘》全文转载4篇；论点摘要12篇；人大复印资料转载40多篇。

《政治传播活动论》

精彩短评

- 1、这本书给我的一大灵感是：政治传播是一门「制造同意」的艺术。
- 2、很少有人这么写，哲学性很强。
- 3、中国学者政治传播的哲学努力。体系全面但理没说透，也无亮点。3.5。

《政治传播活动论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com