

# 《全球传播学》

## 图书基本信息

书名：《全球传播学》

13位ISBN编号：9787504369574

10位ISBN编号：7504369578

出版时间：2013-9-1

出版社：中国广播电视出版社

作者：张开,王艳丹,杨光辉

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《全球传播学》

## 内容概要

《中国传媒大学传播学系列教材:全球传播学》介绍了传播学知识，详细阐述了全球传播的概念含义，全球传播与公共文化、国家外交、国家经济与国际组织的关系，论述了全球传播的效应，从国际传播到全球传播的演进、概念，以各个角度对全球传播进行了详尽论述，帮助读者掌握全球传播的内涵、外延及其意义价值。《中国传媒大学传播学系列教材:全球传播学》内容简介：展示中国：中国公共外交的起步策略向世界说明中国，这是进入21世纪后中国公共外交的重要转向。随着中国对外开放的步伐进一步加深，中国经济总量跻身世界第二，如何立足于全球舞台就成为中国公用外交必须要思考的问题。

## 作者简介

张开，1961年7月出生于江苏高邮。1982年毕业于安徽大学外语系。目前正在攻读广播电视艺术学博士学位。现为中国传媒大学国际传播学院副教授。国际新闻学硕士生导师，研究方向为国际新闻传播业务和媒介素养。近4年发表学术论文20余篇。出版书籍有：《新闻英语与媒介研究》、《高级英语新闻视读教程》、《媒介素养》等。

王艳丹，中国传媒大学2012级传播学专业在读博士。主要参编著作有《中国“媒介与女性”法律，法规摘编》、《中国媒介与女性研究报告（2005—2006）》、《美国电视节目类型》等。主要研究方向为国际传播、媒介与女性等。

杨光辉，中国传媒大学2011级传播学专业在读博士，内江师范学院文学与新闻传播学院讲师。主要论文有《参与式媒介素养初探》、《中国媒介素养研究的重点、局限和未来的期待——2011年中国媒介素养研究综述》等。主要研究领域为国际新闻、国际传播、媒介文化和媒介素养等。

## 精彩短评

1、垃圾出版物，0星！

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)