

《服务的细节017：敢挑选顾客的店铺》

图书基本信息

书名：《服务的细节017：敢挑选顾客的店铺才能赚钱》

13位ISBN编号：9787506072130

出版时间：2014-3-1

作者：(日) 小山雅明

页数：183

译者：童蕾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服务的细节017：敢挑选顾客的店铺》

内容概要

作者小山雅明是在日本最著名的店铺招牌设计师，拥有丰富的设计经验，令众多店铺起死回生。本书虚构了名叫山茶堇的女主人公，围绕着主人公展开了对六家不同行业店铺（其中还有一家医院）的拯救。这六家店铺都是真实存在的，相关案例也是真实的，叙述的手法非常轻松诙谐，会令读者在愉快的阅读过程中学到很多打造店铺的知识。

《服务的细节017：敢挑选顾客的店铺》

作者简介

[日]小山雅明，1956年生于日本神奈川県。曾担任文案、营销企划，于1984年创立爱和广告公司。策划改善招牌可视性、打造店铺文化，是设计集客招牌的第一人。所负责的店铺在改造招牌后，业绩都实现了V字形走势。目前公司已成为日本少数精锐招牌制作企业之首，拥有各行业的客户。

《服务的细节017：敢挑选顾客的店铺》

书籍目录

前言

序章所谓旺铺？

第1章落后于时代的照相馆如何变身为人气店铺？

大阪府大阪市照相馆“纯”

创造照片的新需求

像玩具箱一样的店面设计

第2章祖传三代的咖啡店如何在时代变迁中求生存？

东京都新宿区科潘咖啡店

不被周围的景观埋没，以店面设计向行人传达店铺特色

传统咖啡店旧貌换新颜

第3章在二等地段新开张的地下店铺快速成为旺铺的原因？

东京都港区田町老牛肉饼

因缺少资金而在二等地段开张的店铺，如今人气大涨

地名+属性+行业名=旺铺

第4章曾经被冷落的烤肉店如何赢得了回头客？

东京都八王子市金太郎炭火烤鸡肉

为扩大顾客层而失去顾客，因致力于目标顾客层而复活

把店铺理念用招牌传达出来，目标顾客层就会光临

第5章一等地段的美味拉面店为什么生意冷清？

东京都港区北方大草原拉面店

选择空间很大的店铺，行人却感受不到其魅力

减少选项，用招牌味道来吸引顾客

第6章只让想来就医的人注意到的牙科医院的秘密是什么？

神奈川县伊势原市辻村牙科医院

只想被打算接受牙病预防治疗的患者所注意

后记

《服务的细节017：敢挑选顾客的店铺》

精彩短评

1、题，文，不符。千万要先阅读看看...别的我就不说了，也是该系列丛书的一个子单元，但是有凑字数的嫌疑

《服务的细节017：敢挑选顾客的店铺》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com