

# 《魔杯》

## 图书基本信息

书名：《魔杯》

13位ISBN编号：9787550288569

出版时间：2016-12

作者：【美】霍华德·毕哈

译者：余维莹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《魔杯》

## 内容概要

事业有成的文斯·斯德法斯特在上司兼良师益友的诺拉的建议下，终于成为真理玻璃制品公司的董事长。真理公司是哈肯城最具威望的公司，却在斯德法斯特上任的第一天发生了公司破产裁处全员的情况，这其中到底发生了什么？斯德法斯特深入封闭的真理大楼内部，一路上遇到电梯员、博士、保安、洗窗工、居住在大楼内的小女孩等性格迥异的人物，其随身携带的来自诺拉的水晶杯则总是在紧要关头出现指示。真理公司隐藏的秘密究竟是什么，最后结局如何？这是一则关于领导、关于伙伴，关于价值观的奇幻现代商业寓言。

# 《魔杯》

## 作者简介

霍华德·毕哈：星巴克前总裁，《星巴克：一切与咖啡无关》一书的作者，著名演讲家及咨询师。霍华德于1989年进入星巴克工作，当时正值公司进入美国西北部的开始，作为销售和运营副总裁，他成功地将分店从28家扩张至400家，并促使第一家东京星巴克的成立。此后，他不遗余力地推动星巴克品牌在亚洲和英联邦的传播，并于2007年成为星巴克北美地区的总裁。他和妻子琳恩现居于华盛顿，享受承欢膝下的天伦之乐。

## 书籍目录

致读者

前言

序言

01 准备上任

02 解雇风暴

03 启程

04 传说和宝藏

05 画廊中的线索

06 捷径？

07 转变

08 团队的成立

09 不要向后看

10 逃之夭夭

11 重回正轨

12 真正的危险

13 起起落落

14 红屋子

15 漫长的攀登之旅

16 新媒体之战

17 新的黎明

18 再试一次

19 向上冲击

20 泪珠

21 命悬一线

22 水晶塔

23 保卫魔杯

24 庆祝

后记

致谢

附录

## 精彩短评

- 1、挺喜欢这种把技术性技巧性的东西写成对话或者故事的书...在轻松有趣的氛围中就可以掌握一些技巧，何乐而不为。
- 2、有一只魔杯，汲取十一个商业道路上必备的价值观
- 3、这本书的取义很奇特，书里的杯子就是我们的生命之杯，那一个个浮现出的词语既是打造团队的关键词，也是我们的价值观体现。
- 4、这种绿色太抓人眼球了，实体书比显示屏上的图片要显眼，捧在手里也是满满的质感。
- 5、每个人心里都住着两头狼，一头是邪恶的，另一头是善良的，哪一头狼打赢了呢？答“你喂养的那头。”
- 6、只要我们坚守责任、好奇、合作和责任，我们就能找到方法，完成不可能的挑战。
- 7、“这本短小精悍的书中满是充满魔力的建议”，这样的评价好中肯，希望我们都能把学到精髓
- 8、一定想看的话，别买，借！
- 9、我们需要以最可行的方式使用我们的才能，并集中精力避免任何可能使我们偏离目标的事情。无论什么人或什么事想要阻止我们，我们都不能走岔路。
- 10、必须大赞封面，给人眼前一亮的感觉。在书店一眼就注意到它了，周围拿起的人也很多。
- 11、魔杯中出现的11个价值观词语：责任、好奇、合作、信任、真相、希望、原谅、专注、管理、勇气、休戚与共。
- 12、喜欢这种阐释方式，很简洁有效。想法有了，关键就是实施了。
- 13、如果单纯从文学或小说的角度而言，这本书显得有些单薄，但我更宁愿把毕哈创作的这个故事当做是一则寓言。
- 14、这种把技术性技巧性的东西写成对话或者故事的书...和一分钟经理人很像。不过这个故事更有趣一点，丰满一点。
- 15、不错，学点管理经验，学点领导风范！
- 16、责任、好奇、合作、信任、真相、希望、原谅、专注、管理、勇气、休戚与共。
- 17、一个生动的例子，还是老外，用最轻松的语言和故事，说着最高深的道理，书很实用。简单实用的团队管理法
- 18、绝对会成为经典的一本书，星巴克老头能做到国际部总裁靠的就是这些品质吧。
- 19、读第一章的时候以为是一本现实题材的书，越往后看越好玩，至于是什么内容就不剧透了，总之值得大家一读。
- 20、事业有成的文斯·斯德法斯特在上司兼良师益友的诺拉的建议下，终于成为真理玻璃制品公司的董事长。真理公司是哈肯城最具威望的公司，却在斯德法斯特上任的第一天发生了公司破产裁处全员的情况，这其中到底发生了什么？斯德法斯特深入封闭的真理大楼内部，一路上遇到电梯员、博士、保安、洗窗工、居住在大楼内的小女孩等性格迥异的人物，其随身携带的来自诺拉的水晶杯则总是在紧要关头出现指示。真理公司隐藏的秘密究竟是什么，最后结局如何？这是一则关于领导、关于伙伴，关于价值观的奇幻现代商业寓言。
- 21、离奇的情节。。。主人公走马上任CEO第一天就遭遇公司倒闭及员工请愿。。。星巴克前总裁毕哈用他的小说一般的语言生动讲述了危机关头及一般的企业管理中的核心价值问题。这种叙述方法是非常巧妙的，他没有告诉你这样的危机该如何具体解决——每个企业的问题都是不一样的，自己企业的问题只能自己解决；这位大师告诉你的是方法，是在这种危机及一般的企业管理中作为企业高管应该秉持的价值观念或要灌输给员工的信念和热情—而这些都盛满在那个充满魔力的杯子中，每当领导者秉持正确的理念时，那只神奇的杯子就增加一点点液体，最后当领导者充分体认了本书中畅导的全部11种理念时，杯子终于满了，而主人公所在的企业也修成正果，重拾辉煌。适合所有的企业管理者，一切政府、机关、学校、各种社会组织阅读并学习的一本书。只要有管理存在的地方，领导
- 22、明确的目标和期望，鼓励支持，以及反思。

## 《魔杯》

- 23、很喜欢读这类短小精炼的图书，比起那些长篇累牍的教科式的书籍来说，更加能够理解书中要点。
- 24、恕我直言。。就故事来说作者是不是哈利波特看多了？？？
- 25、讲真，这本书虽然是有点儿内涵，但大段文字绕不到正题，花整本书的时间想讲勇敢和真理，啰嗦乏味！我觉得时间被浪费了。同前所说，有枪手，恶心！看看那些枪手评论的书吧，再看看出版社，你就知道我说的没错了
- 26、买的时候是为了看星巴克历史，买来发现是寓言。不过还好啦，寓教于乐。短小精悍不耽误时间，还理解了一些老生常谈却不受重视的价值观。这杯子里的鸡汤，我喝着味道刚好，不算齁。
- 27、喜欢这种通俗易懂的寓言故事，在读故事的同时学会锻造团队凝聚力，也学会怎样成为一个更好的领导！
- 28、虽然这本书里的真理玻璃制品公司是虚构的，但它蕴含的真相是很多公司和领导真正经历过的，里面的角色都是我们要寻找的。
- 29、十一个关键词：责任、好奇……，一个核心：打造团队。
- 30、霍华德提醒了我们员工价值的力量，也告诉了我们创建一种不同类型公司的目标和可能性，更提醒了我们这样做可能带来的种种回报。
- 31、这是一个通过一个具有魔幻色彩情节故事的领导力品质书籍。每一个章节就会引出一个积极的品质。
- 32、这是一则关于领导、关于伙伴，关于价值观的奇幻现代商业寓言。关于星巴克，一本就够。
- 33、用真理玻璃制品公司这个虚构的公司为载体，运作了一家公司，内容不错
- 34、这本书里满是经过事实检验的观点，不仅易于理解，而且可以付诸行动。它带给我的都是一些积极的改变。

# 《魔杯》

精彩书评

## 章节试读

### 1、《魔杯》的笔记-第72页

事后诸葛亮和向后看不是办法。他们必须向前看，并一直前进。

他知道只要他们坚守责任、好奇、合作和信任，他们就能找到方法，完成不可能的挑战。

以前，我妈妈告诉我，如果我犯了错，我应该对那个人说对不起，然后我还应该跟自己说对不起。

### 2、《魔杯》的笔记-第138页

我们需要以最可行的方式使用我们的才能，并集中精力避免任何可能使我们偏离目标的事情。无论什么人或什么事想要阻止我们，我们都不能走岔路。

当你保护好你身边最宏伟华丽的东西时，它们总是会报答你的。

我希望你们用美好的东西把自己的杯子填满，我希望你们永远记住，当你给别人的比你拿别人的多的时候，你的杯子就会永远是满的。

### 3、《魔杯》的笔记-第1页

天道酬勤，只要你工作做得足够好，只要你对工作任务足够投入，好运就会降临。

很多公司之所以一败涂地，是因为心怀恐惧或误入歧途的领导层忘记了他们何以起家，忘记了他们真正的核心目的。

短期看来，“更快更简单”是非常好的。

就算目前的情况前所未有的，甚至是无法理解，但渡过危机的唯一方法就是团结。



# 《魔杯》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)