

《广告设计》

图书基本信息

书名：《广告设计》

13位ISBN编号：9787564073817

10位ISBN编号：7564073810

出版时间：2013-1

出版社：北京理工大学出版社

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告设计》

作者简介

华图教育是集面授培训、图书发行、网络教学于一体，拥有专兼职教师及专业研究员三千多人的综合性教育企业，是国内公认的公职培训行业标准制定者和教育培训标杆企业，是国务院机关事务局后勤干部培训中心、中国社会科学院等部门的合作单位。

《广告设计》

书籍目录

绪论001一、助理广告师、广告师职业水平考试报考条件001二、助理广告师、广告师职业水平考试科目及题型001三、助理广告师、广告师职业水平考试历年考情002四、广告专业技术人员职业水平评价考试大纲节选及分析003五、广告师职业水平考试广告设计专业样题分析004六、广告师职业水平考试注意事项005上篇考试要点第一章策略概述006第一节营销战略，广告策划的基础007第二节广告战略，广告运动的核心012第三节创意策略，杰出创意的策源地023第四节运用策略，成功设计的开始029第二章广告创意041第一节创意与广告创意042第二节广告创意的原则和特征043第三节广告创意的过程046第四节广告创意的思维方式048第五节广告创意的方法——创意发想目录051第三章广告视觉表现056第一节广告视觉表现的价值和趋势057第二节广告视觉表现的设计原则059第三节广告视觉表现中的元素062第四节广告视觉表现的执行074第五节广告视觉表现的常用软件083第四章媒介与广告设计091第一节印刷媒介与广告设计092第二节POP（售点广告）与广告设计102第三节户外媒介与广告设计105第四节网络媒介与广告设计110第五节手机媒介与广告设计114第六节广告媒介的组合应用116第七节广告媒介的发展趋势116第五章包装与广告设计117第一节包装与广告118第二节包装设计的视觉创意121第三节包装平面视觉元素的设计表现127第四节包装材料与结构创意设计134第五节包装的陈列与展示表现136第六章品牌形象视觉识别设计139第一节品牌形象140第二节品牌形象开发流程144第三节品牌形象视觉识别145第四节视觉识别系统的内容149第五节品牌形象视觉识别设计的导入流程162第六节VI手册的设计制作165下篇预测试卷《广告设计》（广告师）预测试卷（一）169《广告设计》（广告师）预测试卷（二）181《广告设计》（广告师）预测试卷（三）193《广告设计》（广告师）预测试卷（四）205参考答案及解析216《广告设计》（广告师）预测试卷（一）216《广告设计》（广告师）预测试卷（二）223《广告设计》（广告师）预测试卷（三）230《广告设计》（广告师）预测试卷（四）238

《广告设计》

编辑推荐

《全国助理广告师、广告师职业水平考试辅导用书:广告设计(广告师)考试要点及预测试卷》编辑推荐：市面上首套完全针对广告师、助理广告师职业水平考试开发的辅导用书。集“考试要点”和“预测试卷”于一身，依据考纲提炼考点，重点难点一目了然；权威专家科学预测，一线名师精准注解。讲练结合、解析细致，为考生提供全方位、一条龙的备考解决方案。

精彩短评

1、 正版、价格实惠、包装完整很新。亚马逊果然专业。

《广告设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com