

《怎样做好家庭农场》

图书基本信息

书名：《怎样做好家庭农场》

13位ISBN编号：9787511616941

出版时间：2014-7-1

作者：杨伟民,胡定寰

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《怎样做好家庭农场》

内容概要

家庭农场是以家庭成员为主要劳动力，从事农业规模化、集约化、商品化生产经营，并以农业收入为家庭主要收入来源的新型农业经营主体。

30多年前的家庭联产承包责任制极大地解放了农业生产力，中国农业生产的组织形式再次回归农户家庭经营模式。作为农户家庭经营模式之一的家庭农场，是促进农业经营体制机制创新，建设现代农业的重要组织模式。

十八届三中全会《决定》在论述发展适度规模经营时，明确指出：“有条件的地方可以发展大户、家庭农场、农民专业合作社等规模经营主体”。党的十八大报告进一步指出，要“坚持和完善农村基本经营制度”，“培育新型经营主体，发展多种形式规模经营，构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系”。2013年中央一号文件也明确指出，要“努力提高农户集约经营水平。按照规模化、专业化、标准化发展要求，引导农户采用先进适用技术和现代生产要素，加快转变农业生产经营方式。创造良好的政策和法律环境，采取奖励补助等多种办法，扶持联户经营、专业大户、家庭农场”。

书籍目录

第一篇 导入篇

一、家庭农场的界定	1
(一)家庭农场的内涵	1
(二)家庭农场与公司制农场的 联系与区别	3
(三)家庭农场与农户家庭经营的 联系与区别	5
二、家庭农场的渊源	6
三、家庭农场的优势	8
(一)可以充分发挥家庭成员的 作用	9
(二)可以享有规模经营的优势 ...	9
(三)发挥专业性的优势	10
四、家庭农场经营的不足 ...	11
(一)土地产权不清晰产生的产权 障碍	11
(二)土地细碎化产生的规模 障碍	11
(三)产品同质化产生的市场 障碍	12
(四)农村空心化产生的技术和 管理障碍	12
五、国外的家庭农场	13
(一)美国的家庭农场	13
(二)欧洲的家庭农场	16
(三)东亚的家庭农场	19
六、家庭农场的未来	20

第二篇 政策篇

一、家庭农场的扶持政策 ...	23
二、建立家庭农场的程序 ...	28
(一)家庭农场的认定与登记 ...	28
(二)家庭农场的注册	30
(三)如何注册登记	33
三、家庭农场的领头人	34
四、家庭农场的金融扶持政策	38
(一)对家庭农场经营进行金融 扶持的原因分析	38
(二)金融支持具体措施	39

目录

CONTENTS

怎样做好家庭农场

II

五、家庭农场的人力扶持政策	45
(一)发展新型职业农民	46
(二)教育和培训现有大户的户主	

.....	48
六、家庭农场的技术扶持政策	
.....	51
七、鼓励家庭农场的联合与合作政策	54
第三篇 经营篇	
一、适度规模经营	57
（一）土地流转对家庭农场经营的决定性作用	58
（二）土地流转溯源	61
（三）适度规模经营	64
（四）土地流转的流程	65
（五）土地流转的稳定性	67
二、找到市场	72
（一）新型农产品市场	75
（二）家庭农场如何进行“农超对接”	75
三、注册商标	79
（一）什么是注册商标？	79
（二）名号与商标	79
（三）注册商标的流程	81
四、对家庭农场的产品进行包装	83
（一）农产品包装的重要性	83
（二）农产品包装设计系列化	84
（三）通过包装实现质量可追溯化	84
（四）通过包装实现特色化	85
五、如何对家庭农场的产品进行定价	86
（一）农产品定价	86
（二）农产品定价的依据	87
（三）农产品定价的目标	89
（四）农产品定价的策略	90
（五）农产品定价程序	92
六、如何选择家庭农场农产品销售渠道	94
（一）农产品销售渠道	94
（二）农产品销售渠道发展历史	95
（三）农产品销售渠道发展趋势	96
（四）家庭农场如何创新销售渠道	97
七、家庭农场农产品促销	100
（一）农产品促销	100
（二）农产品促销的形式	101

八、农产品要进行产品分级	106
(一) 产品分级	106
(二) 如何进行产品分级	107
目录	
III	
第四篇 管理篇	
一、家庭农场的劳动关系管理	111
(一) 家庭农场的雇工	111
(二) 家庭农场雇工需要主要的问题	113
二、家庭农场的融资	117
(一) 家庭农场融资难与融资优势	117
(二) 家庭农场融资方式	118
(三) 家庭农场融资建议	119
三、家庭农场涉及的合同法	122
四、家庭农场如何制定内部规章制度	124
五、家庭农场的发展规划	125
六、家庭农场的账务处理	129
(一) 家庭农场会计核算的现状	129
(二) 家庭农场会计处理	130
七、家庭农场的税务	133
(一) 家庭农场的税收政策	134
(二) 存在的涉税问题分析	135
八、家庭农场的利润分配和扩大再生产	136
九、家庭农场的风险控制	137
(一) 自然风险	138
(二) 动植物疫病风险	138
(三) 市场风险	138
(四) 制度风险	139
(五) 社会风险	139
十、家庭农场的可追溯体系	140
(一) 建立家庭农场可追溯体系的意义	140
(二) 建立家庭农场可追溯体系步骤	142
十一、农产品“三品一标”认证	150
(一) 建立地理标志农产品注册	151
(二) 公害农产品如何认证	154
(三) 绿色农产品如何认证	156

《怎样做好家庭农场》

(四) 有机食品如何认证 159

第五篇 升级篇

一、建立家庭农场的核心价值

..... 163

(一) 家庭农场的核心价值 163

(二) 建立市场价值的方式 164

二、家庭农场注重农产品

深加工 167

(一) 农产品加工 167

(二) 家庭农场农产品加工的方向

..... 168

三、家庭农场多样化、特色化、生态化 四、建立家庭农场的农业文化 五、家庭农场与新型经营主体的融合 六、建立家庭农场的继承体系 七、建立家庭农场的社会支持网络 八、建立家庭农场的环境可持续经营 附表 家庭农场扶持政策一览 后记

《怎样做好家庭农场》

精彩短评

1、作为了解还是不错的。

《怎样做好家庭农场》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com