

《国际传播论文集(第十五辑)》

图书基本信息

书名：《国际传播论文集(第十五辑)》

13位ISBN编号：9787507837416

出版时间：2014-7-1

页数：596

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际传播论文集(第十五辑)》

内容概要

《国际传播论文集(第十五辑)》由中国国际广播出版社出版。

作者简介

王明华，男，现任中国国际广播电台分党组副书记、副台长，高级编辑，江苏新沂人。1978年南京师范大学政教系毕业后在新沂县工作，1985年进入北京广播学院新闻系研究生班学习，1987年毕业后进入中央人民广播电台工作，先后担任新闻中心编辑、组长、新闻部副主任、主任、新闻中心副主任，1995年8月任新闻节目中心主任，2001年4月任中央人民广播电台副台长、分党组成员，兼任第一套节目中国之声总监，2007年9月调任现职。2004年获范长江新闻奖和全国广播电视理论“十佳工作者”称号，2004年享受政府特殊津贴。

书籍目录

传播理论

- 互联网时代新闻传播的新趋势
 - 全媒体下的广播媒介发展
 - 国际传播语境下的经济类报道策略
 - 新媒体环境下对对象国精准传播的思考——以国际台马来语广播为例
 - 全球化时代中国国际传播能力建设的思考
 - 试论新形势下如何提高国际传播能力
 - 积极落实本土化战略着力提升国际传播力——以中柬友谊台为例
 - 新媒体时代国际传播分众化趋势及对策研究
 - 关于加强对土耳其传播能力建设的思考
 - 关于国际台俄语部通过多媒体联动提高传播实效的一些思考
 - 如何加强对东盟地区的特色传播
 - 平面媒体是国际台葡萄牙语对外传播的重要手段
 - 浅析如何在国际传播中善用社交媒体平台
 - 国际台发展公共关系之我见
 - 如何对外传播中国梦之我见
 - 从电影看中国文化外交的传播困境——以电影《功夫梦》为例
 - 全媒体时代社交媒体环境下国际台增强国际传播力策略研究
 - 关于加强对菲律宾传播的思考
- ### 品牌建设
- 从跨文化传播角度考察国际在线马来文“穆斯林中国指南网”
 - 如何打造广播品牌
 - 浅谈广播节目的项目化运作——以环球资讯“海归推动中国”项目为例
 - 如何将传统栏目打造成品牌栏目——以国际台日语广播“红白歌会”为例试论
 - 从《环球锐观察》谈如何提高国际时事访谈栏目收视率
 - 扬国际传播优势助国家形象推广——“中国城市榜”展示中国城市的海外形象
 - 从澳门酒店业品牌战略看国际台品牌打造
 - 《视角》的定位、发展和盈利思考
 - 关于做好中柬友谊台的品牌建设和推广的几点建议
- ### 编播实践
- 微博报道领导人活动的个性化传播
 - 新媒体时代如何提升蒙古语对外传播
 - 浅谈马来语对外广播中新闻节目的选编排
 - 浅谈如何做好泰国问题观察员——以《东盟观察》为例
 - 对土耳其语谈话类广播节目的几点思考
 - 对非洲斯瓦希里语落地广播本土化实践与展望
 - 以豪萨语广播为例谈体育类对外广播节目制作技巧
 - 试论地区广播中心编译稿件的选材
 - “中巴经济走廊”与中巴媒体合作
 - 谈国际台世界语广播节目《社会大观》的创新
 - 论国际传播内容的贴近性和语言的生动性
 - 从马航客机事件说起——浅谈环球资讯广播重大突发性事件报道的实践与操作
- ### 子媒建设
- 新媒体背景下新闻价值判断标准的再思考
 - 日语网络视频新闻初探
 - 关于中华网印地文子网建设的思考
 - 关于国际台波斯语网站的一些构想

浅议国际台普什图语媒体发展现状和趋势
论新媒体时代国际在线葡萄牙文网站的开发与扩展
关于国际台对匈牙利网络视频业务建设的思考
媒体融合
以“环球资讯”为例解析媒介融合的趋势发展与体系重建
如何完善CRI阿拉伯语报道与传播网络
国际台捷克语媒体转型思考
浅谈巴西环球网给国际台葡萄牙语网站视频板块发展带来的启示
语言研究与推广
汉葡语否定副词用法对比
汉语国际推广的新趋势——谈手机移动客户端建设
翻译园地
从跨文化传播角度做好中国成语俗语的翻译工作
提高老挝语广播稿翻译质量刍议
提高汉缅新闻翻译质量应注意的几个问题
普什图语新闻翻译技巧初探
浅析波斯语新闻翻译要点
从法语新闻报道看纽马克交际翻译理论的重要性
谈波斯语新闻翻译的基本方法和技巧
播音主持
试论马来语广播播音员的基本素质及播音技巧问题
影视译制
浅谈影视剧译制的三个关键步骤
浅谈影视剧对外传播在国家形象塑造中的作用
驻外记者
试论驻外记者对广播国际新闻报道“现场”的营造和构建
从采访利比亚战争看记者如何开展战地采访
受众研究
浅谈受众调查对制定有针对性国际传播策略的重要作用
从听众调研结果谈如何改进国际台英语资讯广播
浅谈如何在全媒体时代扩大国际台泰米尔语受众群体
他山之石
简析世界主要国际传播媒体的全球化发展特征
媒体在俄罗斯总统选举中发挥日趋重要的作用
从《透视俄罗斯》看俄罗斯国家级媒体的外宣战略和技巧
泰国《经理报在线》中国新闻报道特色分析及启示
英国广播公司与孟加拉国媒体合作案例分析及启示
BBC巴西葡文网的本土化传播策略分析
浅谈德国媒体的涉华报道
试论半岛电视台美国频道的传播策略对中国媒体本土化的启示
罗马尼亚电影业发展特征浅析
由BBC新媒体发展思路透视传统媒体的媒介融合策略
……
管理之窗
技术研究
其他

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com