

# 《移动互联网的盈利模式》

## 图书基本信息

书名：《移动互联网的盈利模式》

13位ISBN编号：9787514342168

出版时间：2016-5

作者：韦康博

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《移动互联网的盈利模式》

## 内容概要

本书讲述了移动互联网产生的原因及背景，并对移动互联网未来的发展趋势做出了精准的预测。随着互联网时代的到来，移动互联网发展浪潮如潮水一般席卷着世界的各个角落。无论是个人还是企业，无论是工作还是生活，都受到了极大的影响。

本书深入当下十余个火爆的移动互联网行业，作者系统而详实地讲述了：个人与企业如何通过移动互联网建立起自己的品牌并深化其影响？企业或个人如何在移动互联网上销售自己的产品？如何依靠移动互联网更好地为企业和个人服务？等等备受读者关注的话题。互联网时代，移动互联网已经成为全世界商业和科技创新的源泉，企业发展的加速器。移动互联网成为了当下最大的机遇与挑战。

# 《移动互联网的盈利模式》

## 作者简介

韦康博，中国商报记者，知名财经图书作家，资深财经编辑，财经评论员，主要从事财经、管理、社科类的图书策划和创作。先后出版过《工业4.0时代的盈利模式》、《生财致富经济学书》等书。

## 书籍目录

### 第一章：玩转手机：移动支付教你生财之道

- 1.移动支付类型和盈利模式分析
- 2.移动支付商家是怎样盈利的
- 3.2015: 移动支付的“大学实验”之年
- 4.看支付宝如何占领移动支付制高点

### 第二章：现代包养：从粉丝经济走起

- 1.“粉丝经济”在中国存在已有几千年
- 2.玩转微博粉丝经济的三大秘诀
- 3.传统企业怎么玩好粉丝经济
- 4.小米，粉丝流量变现生意

### 第三章：变现窍门：广告增值让3万变400万

- 1.八个事实告诉你，什么是移动互联网广告
- 2.移动互联网时代的广告玩法及投放攻略
- 3.移动广告平台是高效变现的最佳渠道
- 4.腾讯广点通是这样盘活移动变现

### 第四章：赞中商机：由流量带给你的现金流

- 1.互联网流量变现大起底
- 2.如何提升流量变现能力
- 3.移动流量供不应求 开发者如何更好变现
- 4.微信公众号们流量变现的技巧

### 第五章：快钱秘密：体验营销的30天赚30万

- 1.移动互联网时代的体验营销创新
- 2.“体验营销”，创造全新盈利模式
- 3.体验营销，让利润在体验中增值
- 4.三大门户网站体验营销赢利分析

### 第六章：字字珠玑：内容为王帮你实现最大化收益

- 1.优质内容如何变现
- 2.用户定制 好的内容可以集合变现
- 3.移动互联网视频的8大盈利模式
- 4.百度百家：孕峰半月入3万

### 第七章：情感吸金：手游推广教你捕获屌丝的心

- 1.游戏变现一不小心让你成土豪
- 2.手游推广三步走 实现流量变现
- 3.“大渠道”+“微营销”，游戏变现的出路
- 4.淘宝联姻盛大电商搭游戏变现快车

### 第八章：巧用指尖：APP营销教你的赚钱方法

- 1.超级APP的八大变现方式
  - 2.手机应用App收费模式的探讨
  - 3.热门App怎样借电商变现
  - 4.微商城 破解APP流量变现瓶颈
- ：移动微店：移动商务“话你知”

- 1.平板电脑对移动电子商务的影响
- 2.消费者在使用移动设备时有更强的购买欲
- 3.来自移动设备的搜索广告点击率
- 4.夜间移动购物带来的商机

### 第十章：就这么快：运营解析帮你一天赚3.8亿

- 1.你还在纠结运营和变现吗

2. “流量红利”时代，运营商应该这样卖流量

3. 如何把运营商闲置资源变现

4. 4G 运营商盈利的杀手还是助手

第十一章：掌中办公：移动交易中介让你轻松上路

1. 颠覆传统中介浪潮正在发生

2. 移动客户端将代替大部分中介门店

3. 房产中介移动化房源客源随时管理

4. 并读APP搭建广告主与受众直接交易平台

第十二章：最短途径：走进大数据的2.0时代

1. 未来10年是大数据价值变现的阶段

2. 大数据变现四种途径，如何把海量数据变成现金？

3. 大数据变现的九种商业模式

4. 揭秘阿里招财宝玩法：10秒变现依托大数据

第十三章：盈利主流：Freemium 模式的免费+增值

1. 互联网免费模式难以为继 Freemium模式将成主流

2. Freemium模式产品不得不知的5条价格策略

3. Freemium渐起: 免费游戏当道，开发商赚更多

4. 微软实施免费策略后如何营收

第十四章：轻松收费：IAP应用就是这么简单

1. IAP应用内付费怎么实现

2. 随着应用内购买的崛起，付费应用大势已去

3. 应用内支付（IAP）服务端扩展

4. 通过IAP获得收益的各种途径

第十五章：入口之战：商业WiFi带来的巨大商机

1. 商业WiFi变现之路：实行平台精细化运营

2. 如何利用商业WiFi做广告

3. 免费WiFi怎么赚钱：前向免费后向付费

4. 高空WiFi盈利模式探究 航空公司不惜重金抢“金矿”

# 《移动互联网的盈利模式》

## 精彩短评

1、对粉丝经济，流量变现，手游推广，freemium,IAP都有分析。看起来作者是给运营商做过咨询，有些章节是移动运营商角度的。最后一章商业wifi模式在4G冲击下可能已经失效，只剩飞机上和澳门之类的地方运营商可以垄断市场。

# 《移动互联网的盈利模式》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)