

《大学生蓝皮书:中国大学生生活形态研尽

图书基本信息

书名：《大学生蓝皮书:中国大学生生活形态研究报告（2013）》

13位ISBN编号：9787509743257

出版时间：2013-12-1

作者：张新洲

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大学生蓝皮书:中国大学生生活形态研尽

内容概要

本书以大学生的日常生活为调查对象，运用调查实证的研究方法，努力通过第一手的数据和材料，真切勾画大学生生活的实际样态，反映日常生活中大学生的所思所想、所需所盼。书中对大学生群体的生活习惯、行为态度、品牌意识、就业期望等方面做分析，全面呈现当代大学生价值观，概括反映中国高等教育的全貌，代表未来高校教育需求，对社会各领域具有高度参考和咨询价值。

《大学生蓝皮书:中国大学生生活形态研尽

作者简介

张新洲，编审（教授），硕士生导师，现任中国教育报刊社副社长、中国教育报刊社人民教育家研究院院长，中国高等教育学会学习科学研究分会副会长。

书籍目录

- 总报告
- 1中国大学生群体描述
 - 一大学生群体规模
 - 二大学生群体规模发展趋势
 - 三大学生群体省域分布
 - 四大学生专业分布
- 2中国大学生生活形态研究
 - 一大学生基本具备健康生活习惯,细节仍需引导和关注
 - 二大学生能够积极、健康地处理情感关系,拥有良好的人际交往圈
 - 三大学生消费能力强、消费心理较成熟理性
 - 四大学生新媒体消费特点明显,关注内容体现责任感和思考力
 - 五大学生理性面对就业压力,职业选择较为现实
 - 六大学生热心公益事业,乐于亲身参与
 - 七大学生能够合理安排课余时间,休闲活动丰富多彩
 - 八华北高校学生满意度较高,提升校园安全与管理是关键
- 技术报告
- 3项目意义与研究背景
 - 一项目意义
 - 二研究背景
- 4调查方法概述
 - 一调查方法
 - 二样本量的确定
 - 三抽样方法
 - 四样本结构
 - 五信度与效度检验
- 分报告
- 5大学生健康观
 - 一大学生中普遍存在健康观念有余而行动不足的现象
 - 二大学生基本具有健康生活习惯,但对细节行为关注度较低
 - 三大学生健康常识有待增加
- 6大学生情感观
 - 一亲情观:多数大学生与父母感情深厚、沟通紧密
 - 二友情观:友情是大学生活不可或缺的情感力量
 - 三婚恋观:爱情观较为纯粹,观念相对开放理性
 - 四师生观:教师作为引领者发挥复合型作用
- 7大学生消费观
 - 一全国大学生人均月消费945.6元,绝大部分来源于父母
 - 二大学生的消费项目趋于多样化,餐饮花费占六成
 - 三IT/数码产品成为大学生的重要消费项目
 - 四网络电商、大型超市、校园商店成为大学生购物的主要渠道
 - 五各类考试带动大学生培训类服务消费
 - 六大学生消费行为活跃,乐于使用信用卡和网购
 - 七大学生消费心理较为理性
- 8大学生媒介观
 - 一大学生信息来源渠道多样化
 - 二大学生关注时事、注重娱乐,所关注的媒体内容贴近性显著
 - 三新媒体嵌入大学生生活,信息消费模式改变

9大学生就业观

一大学生创业态度慎重

二大学生毕业规划多样化,职业选择注重现实利益和个人发展

三大学生专业与就业的相关性并不显著

四学校应为大学生提供多样化的就业帮助和指导

10大学生公益观

一大学生热心公益,参与意识较强

二大学生心中的公益明星

11大学生校园生活满意度

一大学生课余生活中,休息、学习和上网占据主要地位

二大学生的休闲活动呈现多样化特点

三大学生社团活动参与度高,公益、文艺、学术类社团受欢迎

四校园安全和住宿管理是提高校园整体满意度的关键

图表索引

后记

《大学生蓝皮书:中国大学生生活形态研尽

精彩短评

1、花二十分钟撿了一遍，方法和统计没啥大问题。选项设置上可能还要改改吧。。问到大学生是否知道BMI指数，选项里有个“声称知道但回答错误”，脑补了一下太萌了啊~

《大学生蓝皮书:中国大学生生活形态研尽

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com