

《公司理财》

图书基本信息

书名：《公司理财》

13位ISBN编号：9787040406365

出版时间：2014-8

作者：陈雨露

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公司理财》

内容概要

《公司理财（第三版）/普通高等教育“十五”国家级规划教材·高等学校金融学专业主要课程精品系列教材》是教育部“新世纪高等教育教学改革工程-21世纪中国金融学专业教育教学改革与发展战略研究”项目的研究成果，为国家级教学成果二等奖获奖项目。

《公司理财（第三版）/普通高等教育“十五”国家级规划教材·高等学校金融学专业主要课程精品系列教材》在第二版的基础上做了部分修订。全书共分六篇十七章。第一篇包括第一、二章，主要介绍现代公司制度及财务报表分析；第二篇包括第三、四、五、六、七章，主要介绍投资决策中的基础理论，如时间价值、净现值、资本结构、CAPM模型、APT模型等；第三篇包括第八、九、十、十一章，主要介绍融资决策中公司融资渠道、有效市场理论以及与公司融资密切相关的资本结构问题；第四篇包括第十二、十三章，主要介绍股利决策中股利基本知识及影响股利的主要因素；第五篇包括第十四、十五章，主要介绍长期财务计划和短期财务计划两方面内容；第六篇包括第十六、十七章，主要从理论和实践两方面探讨公司理财的一个重要专题——兼并收购。

《公司理财（第三版）/普通高等教育“十五”国家级规划教材·高等学校金融学专业主要课程精品系列教材》可作为高等院校金融学专业本科生的教材，也可作为在职研究生和MBA学生在公司理财方面的启蒙图书，以及在企业、银行、证券公司和管理咨询公司任职的人员学习之用。

书籍目录

第一篇导论

第1章现代公司制度

第一节公司的概念

第二节公司的目标

第三节公司的运营

第四节公司理财的内容

第2章财务报表分析

第一节财务报表分析概述

第二节财务报表

第三节比率分析

第四节现金流量分析

第二篇投资决策

第3章价值衡量

第一节货币的时间价值

第二节利息率与贴现率

第三节有价证券估价——债券估价

第四节有价证券估价——股票估价

第4章风险衡量

第一节风险的数学表达

第二节投资组合的选择

第三节风险与收益理论——资本资产定价模型

第四节风险与收益理论——套利定价理论

第5章公司资本成本

第一节资本成本

第二节权益成本

第6章净现值法

第一节净现值法则和价值最大化目标

第二节项目现金流估算

第三节项目风险和贴现率的选择

第四节净现值应用的其他问题

第7章资本预算法则

第一节资本预算概述

第二节常见资本预算法则评价

第三节资本配置条件下的资本预算

第三篇融资决策

第8章企业的长期融资渠道

第一节股权

第二节债务

第三节股权和债务的比较

第四节混合型债券

第9章资本市场有效性理论及其实证分析

第一节市场有效性理论的实证研究

第二节市场有效与公司盈余管理

第10章资本结构理论

第一节MM定理——无公司所得税

第二节MM定理——税负的影响

第三节MM定理的意义

第11章 决定债务水平的因素

第一节 债务增加的收益

第二节 债务带来的成本

第三节 对资本结构理论和实践的总结

第四篇 股利决策

第12章 股利的基本知识

第一节 股利的基本概念

第二节 股利发放的不同形式及特点

第13章 决定股利政策的因素

第一节 MM的股利政策无效理论

第二节 股利政策的信息效应

第三节 股东构成理论

第四节 影响股利政策的因素

第五篇 财务计划

第14章 长期财务计划

第一节 长期财务计划

第二节 长期财务计划举例——销售百分比法

第三节 关于财务计划的讨论

第15章 短期财务计划

第一节 营运资本和现金

第二节 短期财务政策决定因素

第三节 现金预算

第六篇 兼并收购

第16章 兼并收购的理论

第一节 兼并收购的概念

第二节 我国的企业并购

第三节 并购协同效应的来源

第四节 并购、代理成本和企业控制市场

第17章 兼并收购的实践

第一节 制定并购策略

第二节 甄选目标企业

第三节 目标企业的价值评估

第四节 企业收购的实施

第五节 收购后整合

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com