

《重口味经济学》

图书基本信息

书名：《重口味经济学》

13位ISBN编号：9787511347630

出版时间：2014-8-1

作者：微阳

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《重口味经济学》

内容概要

本书从经济学的角度剖析了我们社会和生活中的种种现象发生的原因，如电影院的爆米花为什么会贵、为什么航空公司亏本了还依然在运营等，赋予我们看待社会和生活的另类视角，彻底颠覆工作和生活中的传统逻辑，引导我们重新作出适合自己的完美决策。

书籍目录

第一章 为什么婚姻自始至终是垄断交易——市场

超市中总有卖不完的面包

电影院的爆米花要更贵一些

婚姻自始至终是垄断交易

市场也有失去效力的时候

第二章 为什么艾滋病毒也是濒危物种——竞争

为什么漂亮的姑娘更爱打扮

为什么在大医院看病难

为什么限塑令在小摊小贩那里不灵

降价竞争的企业早已经OUT了

合作是使事业成功的“双翼”

竞争优势效应：我+我们—完整的我

艾滋病毒也是濒危物种

第三章 为什么恋爱了就一定要结婚——边际效应

第一口啤酒总是最鲜美的

.....

《重口味经济学》

精彩短评

1、书名大于实际价值，只能当做娱乐，不会留下任何东西

《重口味经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com