

《奇妙的联系数》

图书基本信息

书名：《奇妙的联系数》

13位ISBN编号：9787513024243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

第一章 从罗素悖论说起

集合论中的罗素悖论——理发师的头该由谁理？

大自然的造化——人为什么有两只眼睛？

成对原理——大自然的启示

联系的最小单位——集对是两个有联系的集合组成的单位

集对的表示——数学研究的一个新基点

罗素悖论的一种解读——悖论是集对论的催生婆

联系是关系之和——关系是联系的表现方式

什么是集合？——集合是一种“库”或一种“袋”

集对比集合高一个层次，但也是一种特殊的集合

哥德尔不完全性定理——说明“数”的不确定性

参考文献

第二章 什么是联系数

联系数的定义

一元联系数 二元联系数

三元联系数（村上又来了一位理发师）

四元联系数

五元联系数

多元联系数

偏联系数 邻联系数

联系数的加法和乘法

联系数的态势函数

联系数中联系分量系数的取值

联系数的性质

参考文献

第三章 联系数与数的联系

什么是数——简单得不容易回答的问题

数是数符与数位的一种联系——从联系的角度定义数

数是一个集对——从集对角度定义数

无理数因数位不确定而“无理”——确定数与不确定数

实数是一种联系数——那么复数呢

既是向量又是标量——复数是一种联系数

线性中有非线性——区间数化为联系数

“月亮弯弯”——把分数写成联系数

绿色智能计算——源自自然数的联系数化

数与系统联姻——联系数是数的又一次扩充

参考文献

第四章 联系数与联系概率（赵森烽—克勤概率）

随机性是事物的一种相互关系

第一关注事件

正事件与负事件

非正非负的中介事件

用联系数表示的概率——“赵森烽—克勤概率”

购买*的人为什么这么多

需要积极应对的小概率事件

剪绳子，比智力

多元赵森烽—克勤概率

贝叶斯概率

贝叶斯概率的赵森烽—克勤概率

参考文献

第五章 日常生活中的联系数

“人”与“衣”的联系数

日常“食”物种类数的联系数

做家常菜的联系数

“住”的联系数

过红绿灯的联系数

出门旅游联系数

两口子小家庭过日子的联系数

树上还有几只鸟

人身上的联系数

健康检查结果的联系数表示

“零基态”健康心理联系数

第六章 联系数与物理学

联系数与力的三要素

牛顿运动三大定律与联系数三定律

联系数与“测不准原理”

联系数与量子纠缠

联系数与光的波粒两象性

联系数与三原色

时间—空间—事物联系数

物质—信息—能量联系数

物质与暗物质联系数

联系数与欧姆定律

联系数与半导体

联系数与联系熵

联系数与卡诺循环效率表述

联系数与相对论

地球人去地外星球的联系数

参考文献

第七章 联系数在科学技术领域中的应用

联系数用于火箭漏电故障诊断

联系数用于飞机设计与维护

联系数用于降水与沙尘暴预报

联系数在地质科学中的应用

联系数用于作物育种

联系数在水文水资源中的应用

联系数在矿山中的应用

联系数在电力科学中的应用

联系数在节能与能源管理中的应用

联系数在环境评价中的应用

联系数在交通物流中的应用

联系数在计算机网络中的应用

联系数在人工智能与模式识别中的应用

联系数在机电产品设计制造中的应用

联系数用于教育测量评价

联系数在医卫领域中的应用

《奇妙的联系数》

联系数在体育和体育教学中的应用
联系数在军事中的应用
联系数在食品安全等非传统安全中的应用
联系数在决策中的应用
联系数用于粗糙决策
联系数用于区间数决策
联系数的其他应用
参考文献
第八章 文化艺术中的联系数
词语思想丰度的联系数
诗词中的联系数
成语的联系数
蕴含联系数的新年对联
联系数谜语
城市雕塑联系数
棋艺联系数
鉴赏图画的联系数
考古与文物评鉴联系数
“一人唱，万人和”的联系数
第九章 联系数的哲学思想
确定性与不确定性的对立统一
量变与质变
否定之否定
单一不确定与综合不确定
已知和未知
分析与综合
宏观层与微观层
结构性
联系数的启示
希望在不确定性上
联系数的真善美
奇妙的联系数有待我们去深入研究
第十章 万物皆联系数
万物皆数
万物皆联系
万物皆联系数
万物皆系统
数学的新天地
大小关系的比较（问题1）
“ $1=1$ ”的分析（问题2）
“ $11=?$ ”（问题3：有条件运算和无条件的分析）
常见联系分类与联系数刻画（问题4）
联系之谜与联系科学
参考文献
后记

《奇妙的联系数》

精彩短评

1、民科

《奇妙的联系数》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com