

《好設計，改變世界的力量》

图书基本信息

书名：《好設計，改變世界的力量》

13位ISBN编号：9789865912833

10位ISBN编号：986591283X

出版时间：2013-10

出版社：悅知文化

作者：John Edson

页数：192

译者：張國儀

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《好設計，改變世界的力量》

內容概要

設計，儼然已成為與顧客的對話方式。設計，不是一種事後加工，它能让商品提高競爭門檻，產生市場區隔。好設計是一面反光鏡，透過它，我們得以看見真實世界、人本精神。

本書目的在於指引商業人士培養設計品味，並將設計營造成組織文化的一部分。幫助每個成員放寬視野，看見更全面的整體佈局、了解產品設計與周遭環境的關係。如此一來，便能為你的顧客打造出更吸引人、更具備良好使用體驗的產品，並從中獲得為創新產品打造原型的勇氣。最終，你也會為公司找到獨特的觀點，秉持以生活為核心的設計，讓創意成為改變世界的力量。

《好設計，改變世界的力量》

作者简介

John Edson

位居全球领导地位的知名设计公司[LUNAR]总裁，其客户包括了苹果、惠普、思科、摩托罗拉、飞利浦，以及不计其数的新创公司。他也是Fast Company的客座部落客，以及史丹福大学的设计讲师。LUNAR与客户的设计团队携手，共同设计出：苹果的第一台手提电脑Power Book，欧乐B的多动向牙刷、惠普的TouchSmart电脑，以及其他许多获奖且深受市场青睐的商品。

《好設計，改變世界的力量》

書籍目錄

1. 好設計，讓產品命運大不同

優美、精巧與充滿魅力的設計，是獨一無二的競爭優勢。

2. 讓好設計成為企業文化

培養品味與才華，並將設計融入企業文化，成為企業體質的一部分。

3. 好產品本身就是行銷

桃李無言，下自成蹊。好產品自然能把自己行銷出去。

4. 好設計，要具備系統性思維

產品本身與其周邊效應是一體的，要合併思考及規劃。

5. 好設計，要親力親為

要不斷塑造產品原型，親手觸摸、使用，產品才能臻於完美。

6. 好設計，要以人為本

與你的顧客連結，用同理心創造以人為本的產品價值。

7. 好設計，秉持一貫且一致的信念

定義清楚、明確、單一的設計主張，以傳遞品牌獨一無二的聲音。

《好設計，改變世界的力量》

精彩短评

- 1、一本大软文
- 2、LUNAR的老总

《好設計，改變世界的力量》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com