

《知日·杂货》

图书基本信息

书名：《知日·杂货》

13位ISBN编号：9787508659554

出版时间：2016-5-1

作者：苏静主编

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

作者简介

撰稿人

feature

米力

天生的玩家，后天的杂货创作者，擅长为“物”注入灵魂，现任知名卡片公司创意总监，米力生活杂货、温事创办人。以优雅的插画、简洁的文字，创作出清新的图文作品而广受欢迎。著有《米力的幸福讲义》《我爱横条衫》《我爱花花世界》《生活家的器物》等。

regulars

毛丹青

外号“阿毛”，中国国籍。北京大学毕业后进入中国社会科学院哲学所，1987年留日定居，做过鱼虾生意，当过商人，游历过许多国家。2000年弃商从文，中日文著书多部。现任神户国际大学教授，专攻日本文化论。

刘联恢，旅居日本多年，现为北京第二外国语学院汉语学院教师，专职教授外国留学生汉语和中国文化，每年为日本京都外国语大学等学校的暑期访华团做中国文化讲座。

吴东龙，从事设计观察的作家、讲师、设计师，也是课程与书籍的规划者。在多面向的设计工作里，长期关注日本的设计场域，著有《设计东京》系列书籍，作品见于两岸三地。现在是“东喜设计工作室”、创意聚落“地下连云企业社”负责人。

夏达，中国著名漫画家，中国著名漫画团队夏天岛工作室签约作者。代表作品：《子不语》《长歌行》《哥斯拉不说话》《游园惊梦》。其中《子不语》在国内连载后登陆日本，作品《长歌行》同步连载于中国漫画杂志《漫友》和日本主流漫画杂志《Ultra Jump》，销量火爆，引起热潮。

受访人

中川淳 株式会社中川政七商店 第十三代社长

1974年出生。2002年进入中川政七商店，担任常务董事，加速“遊中川”品牌的直营店进程，并确立了日本以工艺为基础的SPA（制造零售业）行业形态。2003年推出新品牌“粹更kisara”，2008年就任社长。以“中小企业的品牌推广”为主题，进行了众多面向经营者、设计师的演讲。著有《品牌的创立法》《品牌的塑造法》等。

安藤雅信 陶艺家

1957年出生于日本岐阜县，24岁从武藏野美术大学雕刻专业毕业，1998年建立“百草画廊”。专注陶器制作，作品种类超过千种，类型多变，在国内外有很高人气。著有《美与生活——百草画廊》一书，并曾举办多个展览。

坂田佐武郎 文具设计师

1985年出生于京都，2009年在京都成为独立设计师，活跃于平面设计和产品设计领域。2013年曾受上海玻璃博物馆邀请，参加“国际创意玻璃设计展”。

花代 艺术家、摄影师

1970年出生于东京。大学肄业后，曾于东京向岛进行艺伎学艺。1996年出版第1本摄影写真集《八ノヨメ》。现以艺术家、摄影师的身份活跃于东京、柏林、伦敦、巴黎、香港等世界各地。

《知日·杂货》

精彩短评

- 1、没有想象中热烈但这就是知日。年前开读，今天借着出差终于在飞机以及火车上读完。跨度太久以至于忘了前面的内容而不得不回顾了一下……zakka这个词大家都听说过，知日就用一整本书告诉了我们，什么是zakka。
- 2、好多店想去看
- 3、介绍得很详细，可惜我完全不感兴趣啊。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com