

《企业化管理》

图书基本信息

书名：《企业化管理》

13位ISBN编号：9787517104373

出版时间：2014-5

作者：张振宗

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业文化管理》

内容概要

作者将自己多年企业文化管理的理论研究、实践经验和咨询心得集成此书，旨在全面系统地阐述企业文化总体情况，并解答关于企业文化如何落地的各种问题。该书适用于企业文化的研究、学习、管理、咨询及咨询者，也对政府机构、事业单位、社会团体等组织文化的研究、学习、管理、咨询具有重要的借鉴意义。在创新的基础上，它还按照企业文化管理时空模型，从时间上……

《企业文化管理》

精彩短评

1、半天可以读完的书 感觉书的内容略空 给出了一些采访提纲或编写案例倒是觉得有些启发 一些词汇的理解和比较清晰易懂

《企业文化管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com