

《产品设计方法学》

图书基本信息

书名：《产品设计方法学》

出版时间：2012-1

作者：闻邦椿

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《产品设计方法学》

内容概要

《产品设计方法学:兼论产品的顶层设计与系统化设计》研究产品设计方法学的基本问题，讨论产品设计的基本理论和方法，从方法学的角度研究了产品设计中的关键问题和核心内容。讨论了产品设计除五项要素QCTES外，还应考虑正确的指导思想这一要素，以及产品设计的四个主要阶段：调研阶段、规划阶段、实施阶段和检验阶段。产品调研阶段包括31调研，即用户需求调研、产品环境调研和产品风险调研；产品的规划阶段包括七个方面的内容，即产品的设计目标、设计思想、设计环境、设计内容、设计流程、设计方法和设计质量检验；产品设计的实施阶段包括了功能设计、面向产品结构性能、使用性能和制造性能的设计等；产品设计质量的检验阶段包括用理论方法、经验方法、专家系统、试验方法和用户使用信息反馈等方法进行检验。书中给出了产品顶层设计和系统化设计的基本框架。

《产品设计方法学:兼论产品的顶层设计与系统化设计》可供主管产品研究与开发及设计的领导及从事产品设计的科技工作者阅读，也可供科研机关的科技人员及大专院校的师生阅读和参考。

《产品设计方法学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com