

《旅游地理》

图书基本信息

书名：《旅游地理》

13位ISBN编号：9787310041572

10位ISBN编号：7310041577

出版社：吴国清 南开大学出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

前言第一章 导论 第一节 旅游地理学基本概念 第二节 国外旅游地理研究概况 第三节 中国旅游地理研究概况第二章 旅游客流空间格局 第一节 旅游客流产生背景 第二节 旅游者空间行为 第三节 旅游客流空间移动规律第三章 旅游景观形成机理 第一节 旅游景观形成的基本条件 第二节 自然旅游景观 第三节 人文旅游景观 第四节 旅游景观鉴赏第四章 旅游地发展 第一节 旅游地概述 第二节 典型旅游地 第三节 旅游地评价第五章 旅游地空间结构 第一节 旅游地空间结构构成 第二节 旅游地空间结构演进 第三节 旅游地空间结构优化第六章 旅游线路设计 第一节 旅游线路概述 第二节 旅游线路设计理论基础 第三节 旅游线路设计实务第七章 旅游区划 第一节 旅游区划概述 第二节 案例一：河南省旅游区划及启示 第三节 案例二：中国旅游区划方案 第四节 案例三：世界旅游区划方案第八章 中国旅游分区 第一节 京华旅游大区 第二节 东北旅游大区 第三节 中原旅游大区 第四节 北疆旅游大区 第五节 西北旅游大区 第六节 江南旅游大区 第七节 皖赣旅游大区 第八节 华中旅游大区 第九节 青藏旅游大区 第十节 华南旅游大区 第十一节 西南旅游大区 第十二节 港澳台旅游大区第九章 旅游开发的区域影响 第一节 旅游开发的区域经济影响 第二节 旅游开发的区域社会影响 第三节 旅游开发的区域文化影响 第四节 旅游开发的区域环境影响 第五节 区域旅游可持续发展参考文献

《旅游地理》

编辑推荐

吴国清编著的《旅游地理》紧紧围绕相关旅游专业及人才培养的目标和需要，遵循内容的科学性与系统性、知识的前沿性与实用性、案例的典型性与代表性、表达的精炼性与准确性等原则，注重图文并茂、结构严谨、条理清晰，在对旅游地理发展及相关研究作一个概况“扫描”后，基于“时间-空间”维度，力图从“点”（旅游景观、旅游地）“线”（旅游线路）“面”（旅游区划）视角，剖析、推演旅游客流空间格局、旅游地空间结构嬗变、旅游地发展规律等，以推进旅游业的可持续发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com