

《项目管理师》

图书基本信息

书名：《项目管理师》

13位ISBN编号：9787504596826

10位ISBN编号：7504596825

出版时间：2012-5

出版社：中国劳动社会保障出版社

作者：人力资源和社会保障部教材办公室 编

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《项目管理师》

内容概要

《国家职业技能鉴定考试指导:项目管理师(基础知识)》内容丰富,全书分两部分,其主要内容包括了鉴定指导、项目管理简介、项目管理的内容、相关法律、法规知识、模拟试卷、基础知识考试模拟试卷、基础知识考试模拟试卷参考答案等。

书籍目录

第1部分 鉴定指导

第1章 项目管理简介

考核要点

重点复习提示

辅导练习题

参考答案

第2章 项目管理的内容

考核要点

重点复习提示

辅导练习题

参考答案

第3章 相关法律、法规知识

考核要点

重点复习提示

辅导练习题

参考答案

第2部分 模拟试卷

基础知识考试模拟试卷

基础知识考试模拟试卷参考答案

5.项目沟通计划的概念 项目沟通计划是对项目全过程的沟通工作、沟通方法、沟通渠道等各个方面的计划与安排。

6.项目沟通计划的作用 项目沟通计划的作用是在项目实施之前就决定项目的有关信息应该发布给谁、由谁发布、用什么方法发布、什么时间发布等，以确保项目的信息能得到有效的收集、存储、传递和使用。

7.项目信息管理的定义 项目信息管理的定义：是把项目信息作为管理对象进行管理，包括项目信息的收集、处理、储存、传递与应用。

8.项目信息管理的目的 项目信息管理的目的：是根据项目信息的特点，有计划地组织信息沟通，确保决策者能及时、准确获得相应的信息。

9.项目信息管理的内容 (1)项目信息的收集 项目信息的收集是项目信息管理的前提。(2)项目信息的传递 项目信息的传递是通过一定的方式将项目信息及时地传递到信息需求者手中。(3)项目信息的分析 项目信息的分析是对收集到的项目信息进行整理、鉴别、分析、汇总、归类，作出推测、判断、决策，并注意剔除一些无关的信息的过程。

10.沟通管理的有效工具——绩效报告 项目沟通管理计划执行与信息管理相结合，形成沟通管理的有效工具——绩效报告。(1)绩效报告的定义 绩效报告是项目进展到当前的基准数据的汇总，是项目管理班子向利益相关者提供的绩效信息，也就是人们习惯称作的项目进展报告。(2)项目进展报告的提出 项目进展报告可以由团队成员向项目经理提供，或由项目经理向项目业主（或客户）提供，或是由项目经理向其上层管理者提供。(3)项目进展报告的报告期 项目进展报告的报告期的选择对于项目来说合适的时期就可以。(4)项目进展报告的意义 项目进展报告是为项目所有利益相关者编写的，是项目利益相关者之间沟通的重要资料，而且可以提醒项目团队注意到将来有可能遇到的问题。(5)项目进展报告的形式 项目进展报告的形式包括：一般有日常报告、例外报告和特别分析报告三种。

11.冲突的定义 冲突就是项目中各因素在整合过程中出现了不协调的现象。

12.冲突管理的概念 冲突管理是项目管理者利用现有技术方法，对出现的不协调现象进行处置或对可能出现的不协调现象进行预防的过程。

13.沟通控制的两个主要工作 沟通控制的两个主要工作包括：解决项目冲突、对利益相关者进行管理。

七、项目风险管理的概念及内容 1.项目风险管理的概念 项目风险管理是指通过风险识别、风险分析和风险评价去认识项目的风险，并以此为基础合理地使用各种风险应对措施、管理方法技术和手段，对项目的风险实行有效控制，妥善处理风险事件造成的不利后果，以最小的成本保证项目总体目标实现的管理工作。

2.项目风险管理的内容 (1)风险管理计划 风险管理计划是指依据项目所处的环境和组织已有资源条件制订对项目可能出现的风险进行管理的方案。(2)风险识别 风险识别是指确定可能对项目造成影响并多次发生的事件。(3)风险评估 风险评估是指通过对风险的定性和定量分析，评估风险发生的概率及风险事件对项目的影响。(4)风险应对计划 风险应对计划是指根据已掌握的技术或已有的经验，提出回避、减小、转移或接受风险应对措施。

.....

《项目管理师》

精彩短评

- 1、太简单了，跟考试要求的难度差距好大
- 2、托呢莆田了
- 3、店家的态度较好，发货速度比较快，比较求实。但是收到货品打开书的外皮都被撕了、、觉得有点失望。但是着急用，没办法啊。纸质方面略黄，不是很好，但是毕竟那句固话嘛一分钱一分货。总体还是满意的。
- 4、考试用的吧，也就那样

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com