

# 《阿里巴巴正传：我们与马云的“一”》

## 图书基本信息

书名：《阿里巴巴正传：我们与马云的“一步之遥”》

13位ISBN编号：9787539979089

出版时间：2015-1

作者：方兴东,刘伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《阿里巴巴正传：我们与马云的“一”》

## 内容概要

十几年来，方兴东与马云每年一次，老友聚首，开怀畅谈，阿里上市前，作者再次与马云深度对话，阿里上市前的布局，深入探讨了一系列人们关心的话题。

本书忠实记录了阿里壮大、马云封圣的历史。作者通过细致梳理和盘点，对阿里巴巴的15年成长史进行了忠实回顾。从海博翻译社到淘宝网，从淘宝商城到天猫，从支付宝到阿里云计算，从拉来软银的第一笔投资到纽交所上市，作者对其中涉及到的人物、细节都有生动展现；对于马云、蔡崇信等阿里元勋对阿里的贡献以及他们对互联网、电商的理解和展望，进行了深刻的分析；对阿里的文化、制度、人才、管理、战略、愿景等价值观，也有鲜明展现。阿里巴巴的发展史，就是一部中国电商的成长史记。

# 《阿里巴巴正传：我们与马云的“一”》

## 作者简介

### 方兴东

中国互联网研究第一人，2014首届世界互联网大会嘉宾。浙江传媒学院教授，中国信息安全网（chinais.net）总编。互联网实验室创始人、董事长兼CEO，主要研究方向为网络空间战略和新媒体。1996年起，方兴东写作网络安全、新媒体、网络文化和高科技创业相关文章1000多万字，已出版新媒体、网络文化和IT产业方面的专著20部，在核心期刊发表论文数十篇。《三联生活周刊》2014年9月刊《阿里巴巴上市时刻：重量级中国拳手的诞生》特邀方兴东做权威解读。

### 刘伟

资深媒体人，多年从事期刊与图书工作。观察者及策划者，关注“颠覆”与“人文”，“思想”与“精神”。目前于“互联网实验室文库”，致力“打造21世纪的走向未来丛书”。

## 书籍目录

序言 马云：怎样做一个102年的伟大公司 / 001

### PART 01

他们的故事，全世界最励志！

最漫长的等待：上市后的144分钟 / 005

第一天，荣登全球第二大互联网公司宝座 / 007

马云的门道 / 008

震惊全球互联网的中国新势力 / 012

帮雅虎数钱：成为雅虎的支撑线资产 / 014

软银未来发展的摇钱树 / 017

开启“金融3.0”时代 / 020

改变全球互联格局：在世界之巅坐二望一 / 022

BAT破局，阿里领军中国互联网 / 024

首富打群架，打出中国财富新格局 / 028

超越美国和硅谷：VC成功的新纪录和新奇迹 / 030

15年缔造奇迹：阿里巴巴的超级资本之路 / 033

中国互联网的第一重镇 / 035

让浙商群体集体OUT / 038

马云的格局到底有多大？ / 041

风险投资的破坏者还是成就者？ / 051

争议和委屈 / 057

乌镇一幕：马云们完成历史性的登台亮相 / 062

### PART 02

我们与马云的“一步之遥”

屌丝马云 / 067

成长与分裂 / 069

小翻译社的创始人 / 072

中国互联网初梦 / 075

不被看好的“中国黄页” / 076

中国互联网的第一例并购案 / 081

阿里巴巴，再出发 / 085

1999年的马云 / 087

就做电子商务！ / 088

加拿大买来的alibaba / 093

时代造就的“马云”机会 / 096

在互联网冬天获巨额投资 / 097

“6分钟”搞定孙正义 / 102

西湖论剑的由来 / 107

成为中国电商领导者 / 110

2005年，阿里巴巴的巅峰时刻 / 113

中国互联网最奇怪的交易 / 115

杨致远的前世与今生 / 119

“非典”炸弹：淘宝和支付宝 / 125

香港上市，一天200亿美元 / 131

聚焦马云，让所有人大吃一惊 / 133

互联网的第二次冬天来了 / 136

马云遭股东炮轰事件 / 139

支付宝事件，掌控控制权的历史性机遇 / 142

# 《阿里巴巴正传：我们与马云的“一”》

“欺诈门”事件 / 143
卫哲其人：功与过 / 147
马云最大的争议 / 150
十月围城：淘宝暴动 / 156
B2B私有化，马云的新布局 / 161
退市：在阳光灿烂时修缮屋顶 / 162
“小而美”的组织架构 / 167
以退休为开端，马云神话的极致 / 170
不当CEO的马云 / 171
微信红包：两马之争的中国意义 / 176
余额宝惊魂 / 182
香港，失去了一个公司还是失去了一个时代？ / 186
美国上市：阿里上讲坛，苹果下神坛 / 190
PART 03
下一个十年的阿里巴巴和马云
马云的独门绝招：超越互联网的思维模式 / 199
网络空间的特性 / 202
超越互联网思维的网络空间思维模式 / 206
网络时代生存之本：打造网络空间领导力 / 208
阿里的全新定位：网络时代的基础设施服务商 / 214
超越“大物流”，贯通“天”“地”“人” / 217
未来赶超3000亿美元的秘密武器 / 222
蚂蚁金服——超越当下的杀手锏 / 228
走自己的路，择优出击全球五大市场 / 229
全球化的选择：投资、收购还是自主耕耘？ / 235
如何超越谷歌成为全球第一？ / 239
马云的万亿美金梦：能否颠覆和超越美国商业思想？ / 241
全球互联网的下半场：下一个6亿网民 / 242
阿里来了，中国互联网来了 / 247
你敢想象万亿美元级的中国互联网公司吗？ / 252
阿里巴巴的风险：任何事情都要做最坏的打算 / 254
下一个十年的阿里和马云：沿着中国互联网的曲线预测 / 256
另一个视角：从中美互联网力量对比中寻找未来 / 259
你也可以成为下一个马云 / 262
后记 为什么要写阿里巴巴和马云？ / 272
参考书目 / 276
致谢 / 280
附录 阿里巴巴大事记 / 281

# 《阿里巴巴正传：我们与马云的“一”》

## 精彩短评

- 1、你听，马屁的声音。
- 2、事件描述得都可以，不过主观描述太多、太偏。
- 3、感觉这是一本案例新鲜的成功学书籍，告诉你谁谁谁因为某个因素成功了，却没有告诉你如何你也能有这个因素。。。这同时也是一本乐观的预言书，告诉你老马在一个好时代中，因为超前的思维，所以正常的话，成为万亿美元市值公司也是迟早的事。。。
- 4、鸡汤与鸡血的混合物，媒体报道与主观揣测的大综合，浪费生命和金钱的东西。被作者诱导买这本书是因为序言上面提到他与马云每年一次会面，结果读完书之后没发现哪儿描述马总跟他说过什么有价值的东西。看来，要么他在撒谎，要么就是被马总给忽悠成热血小鲜肉了。果断扔进垃圾箱
- 5、个人情绪有点过了 其实更想看'马云犯过的1001个错误'应该比这本书更有价值。。
- 6、太水了
- 7、有点神化了，马云最强的还是公关能力。
- 8、最近看阿里的书比较多
- 9、主观成分太多，也没什么抽象性的干货，最有价值的大概就是一些数据了。
- 10、书太low.....
- 11、重复的语句和观点实在太多了
- 12、牛人就是这样形成的。
- 13、选择性阅读，有些地方写的不错
- 14、作者的基本逻辑就是：为什么有些人会批评马云？因为你们都不懂经济不懂形势。作者的证明方式：伟大无需证明。
- 15、整书除了第二部分，基本没什么逻辑，像是政府报告。第一部分讲马云曾经怎么牛逼，各种吹。第三部分讲未来马云会怎么牛逼。就第二部分讲马云的成长经历，才有点人物传记的感觉。读这本书比较浪费时间，干货太少。
- 16、对阿里的发展历程描述不多，还是比较旁征博引的，但是感觉章与章之间联系不大，明显是不同人完成的不同章，对风投、电子商务等描述还是比较有价值的。分析了中国互联网的趋势，有一些可取之处。作者对阿里巴巴特别是马云的阿谀奉承太明显了。
- 17、分uv画贴图必备良药
- 18、整本书有价值部分基本上就是来自于作者与马云的聊天，所能提供的信息相对还是流于表面，对于阿里在几个重要关头的决策背后的思路完全无法涉及，显然，就像作者自己说的，这完全不能算是一本传记。
- 19、读了这本书，觉得比王利芬的那本好太多。王的那本基本上是在炒《赢在中国》的冷饭，而这本书给了我很多重新看待马云的素材，感觉非常值得一读。
- 20、第一章套话太多，主要罗列数据彰显阿里巴巴多牛，后面写马云的故事还可以看看。干货不少。
- 21、又水又啰嗦
- 22、part1 input更多些。当我20+的年头里，世界网民会增加20个亿，可以见证cyberspace age的发展，thats why i love ecommerce. 刺激，变幻，创造。
- 23、买过的书里，怕是最差的了，完全是堆砌数据，都是可查的。个人见解很少，语言也不生动，我就呵呵了。
- 24、只听了5章，方兴东也成了犬儒？估计也是挂个名。感兴趣听听吴晓波的《马云那些年犯过的错误》
- 25、长期的战略规划是非常有必要的！  
把世界第一当做对手，才能成为中国第一！
- 26、舔马云！
- 27、全篇对马云不断地吹捧，感觉马云就是拯救中国，让中国崛起的唯一人物了，同时对其他国内同行，对世界伟大公司的一味贬低，不代表着阿里巴巴真就能成为世界第一。阿里巴巴确实是创造了一种商业模式，阿里巴巴也确实够伟大，但是本书只是吹捧，没有分析。就当作是从一个方面了解一下吧。

## 《阿里巴巴正传：我们与马云的“一”》

- 28、崇拜的人太多，不差我一个。
- 29、套话和无用的记事太多，歌功颂德太多，整体逻辑乱，干货多一些就好了
- 30、其实废话有点多，当然除去吹嘘的部分还是不错的。
- 31、能不能把页面设计的简单一点，读过的书都不知道怎么点进去
- 32、这本书里有许多马云新的谈话记录、思考和想法，但这些都谈的很抽象很不具体，概念层面的、战略层面的。在战术上和管理上属于高层次内容，适合企业家和观察家看。对于一般阅读者来说，和看朋友圈转发、微博转发的内容一样，虚无缥缈，看不到多少实质的内容。但战略和具体的事件结合，则有巨大的想象空间。
- 33、有独到之处，也有繁琐的篇幅。
- 34、做服务管理的小组作业找来看的，粗翻，作者对马云爸爸的崇敬犹如滔滔江水
- 35、他们的故事最励志，值得一读！
- 36、作者确定不是在捧杀大阿里么？
- 37、看到一半，实在不想看下去了，除了回顾了一下中国互联网和阿里的发展历程外，就是不停地称颂。感受不到一个好传记的吸引人之处。
- 38、有当年刘韧的感觉
- 39、不管哪个行业，所有有事业心的朋友都不应错过的书。
- 40、灌水
- 41、两星半，感觉文字很仓促，重复的地方也有很多，可以适当阅读。阿里所谋极大，基础网络服务提供商（大数据，云计算），这又很好的占据了下一个风口，因为大数据跟云计算是没有边界啊。中国下一个6亿网民，世界下一个30亿网民，国内网速升级，这是多么大的一个机会。马云好像总是跟别人想的不同，别人想着怎么把快递最好的送到客户手里，马云想找的是怎样让快递员最轻松最效率的把快递送过去，菜鸟，中国智能骨干网，重点建造物流仓，大数据云计算规划线路，预判拥堵，这才是从根本上解决问题，而不是在终端要求快递员拼命干活。阿里巴巴是要把自己融入到时代发展的大潮里，血液里。大格局上，BATM，阿里无敌！
- 42、重新认识互联网
- 43、总会让人想起一句话：成王败寇。  
人家成功了，你怎么说都好，而且尤其马后炮着讲，更是看上去作者先见之明很大，但是内容太多太多舔鞋底的感觉了，而且还喜欢跪着舔。  
行文风格实在是无爱，  
不过讲述阿里巴巴的一些战略和发展经历，事件的时候还是有很值得我们去学习和了解的意义。
- 44、一般

# 《阿里巴巴正传：我们与马云的“一”》

精彩书评



# 《阿里巴巴正传：我们与马云的“一”》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)