

# 《视觉创意A-Z》

## 图书基本信息

书名：《视觉创意A-Z》

13位ISBN编号：9787805018839

出版时间：2016-7

作者：[英] 约翰·恩格迪沃

页数：216

译者：李彦玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《视觉创意A-Z》

## 内容概要

本书涵盖了众多广告活动、海报、书籍和杂志封面以及插图的优秀范例，以英文字母A—Z为编排顺序，选择了众多在创意领域具有突出表现的想法，每个条目都是一个创意的起点或者想象的灵感源泉。本书旨在帮助读者释放创造力，保证读者在寻求创意时不必再盯着白纸或空空如也的屏幕，帮助读者创造出伟大的作品。

本书是引导设计系学生和专业人士解决创意难题必不可少的一本书。

# 《视觉创意A-Z》

## 作者简介

约翰·恩格迪沃，格罗斯特郡大学摄影-编辑和广告课程的学科带头人，并荣获了教学奖学金。他曾是伦敦艺术大学中央圣马丁学院摄影系主任，教授图片设计课程达10年之久。还曾在上海东华大学莱佛士国际设计学院讲学。他也是《国际摄影艺术教程》一书的作者，至今已出版过4部摄影艺术著作。

## 书籍目录

前言	
什么是伟大的创意？ .....	7
解决创意简报的策略 .....	16
从事创意 .....	24
A	
Art	
艺术 .....	26
B	
Building a bigger picture	
建构宏观图像 .....	30
C	
Caricature	
讽刺漫画 .....	33
Clich é s seen afresh	
老调弹出新意 .....	35
Colour	
颜色 .....	36
Counter-intuition	
反直觉 .....	38
Creative collisions	
创意冲击 .....	40
Cryptic communication	
密码沟通 .....	44
D	
Digitality	
数字化 .....	46
Dreams and daydreams	
梦与白日梦 .....	50
E	
Expressions visualized	
视觉化呈现 .....	52
Eyes	
眼睛 .....	56
F	
Familiar but seen afresh	
熟悉而又新鲜 .....	60
Finding ideas	
寻找创意 .....	62
Flags	
旗帜 .....	64
Fusion	
融合 .....	68
G	
Garage genius	
车库天才 .....	69
H	
Hands	

手 .....	72
Happy accidents	
意外之喜 .....	76
Hidden messages	
隐藏的信息 .....	78
Humour	
幽默 .....	81
I	
Icons	
偶像 .....	82
Illusion	
错觉 .....	86
Irony	
反讽 .....	90
J	
Juxtaposition	
并列 .....	92
K	
Knowledge	
知识 .....	96
L	
Laughter	
笑 .....	98
M	
Making faces	
做鬼脸 .....	100
Making maps	
绘制地图 .....	106
Materials	
材料 .....	110
Maths	
数学 .....	114
Mirror, mirror	
魔镜, 魔镜 .....	118
Movies	
电影 .....	120
Museums	
博物馆 .....	124
Music	
音乐 .....	126
N	
Nature	
大自然 .....	128
O	
One thing looks like another	
相似事物 .....	130
P	
Photographs	
照片 .....	136

Photography	
摄影 .....	137
Phototypography	
照片排版 .....	142
Places of worship	
宗教场所 .....	148
Puns	
双关语 .....	149
Q	
Questions	
质问 .....	151
R	
Reinvention	
再创造 .....	152
Rescaling	
改变大小 .....	154
Reversing problems	
逆向思考 .....	157
S	
Satire	
讽刺 .....	159
Science	
科学 .....	160
Sensations	
感觉 .....	162
Shadows	
影子 .....	164
Shock	
震撼 .....	168
Signs	
标志 .....	170
Silhouettes	
剪影 .....	172
Sketchbooks and scrapbooks	
素描本和剪贴簿 .....	176
So bad it ' s good	
坏到极致便是好 .....	178
Surprise	
惊奇 .....	182
Symbols	
象征 .....	183
T	
Tension between words and images	
文字与画面之间的张力 .....	186
Torn images	
撕裂的图像 .....	189
Travel	
旅行 .....	190
Type	

字体 .....	193
U	
Unexpected venues	
意外的舞台 .....	196
V	
Visual metaphors	
视觉隐喻 .....	201
W	
Word of mouth	
口口相传 .....	203
Wordplay	
文字游戏 .....	206
X	
X-rays	
X光 .....	208
Y	
You! (put yourself in it)	
你！（把你自己放进去） .....	210
Z	
Zeitgeist	
时代思潮 .....	211
图片版权 .....	212

# 《视觉创意A-Z》

## 精彩短评

- 1、很不错的一本书 架构清晰 前文的导读部分很好的阐释了设计的过程 对于设计师算是很有帮助 前提是有大量的设计基础知识储备 A-Z给人很多联想 可以建立自己的A-Z
- 2、刚开始还认认真真连文字和图片一起阅读，后来就只看图片了



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)